

walk4help spezial



Sonderausgabe des Kindernetzwerks United Kids Foundations



Spektakuläres Streckenprogramm

Vier Elemente – ein einzigartiges Erlebnis

SEITE 4-5



Kindergesundheit & Umweltschutz

Förderprojekte aus der ganzen Region

SEITE 6-7



Spitzensport & Sommerhits

Tennis und Entertainment bei den BRAWO OPEN

SEITE 8

Familienfest und Weltrekordversuch für Kindergesundheit in Braunschweig

Das Mega-Charity-Event walk4help läuft am 5. Juli 2025 im Bürgerpark

Der walk4help ist zurück. Bei der ersten Ausgabe des Mega-Charity-Events im Jahr 2019 sammelten 11.823 Teilnehmende bei 52.482 zurückgelegten Kilometern 1,1 Millionen Euro Spenden für Kinder- und Jugendprojekte. Am 5. Juli 2025, 10:00 bis 18:00 Uhr, steigt anlässlich des 20. Geburtstags von United Kids Foundations eine Neuauflage des Events im Bürgerpark Braunschweig. Das Ziel: Spenden für die Gesundheit unserer Kinder und unserer Erde zu sammeln und dabei einen neuen Weltrekord aufzustellen.

Der Bürgerpark verwandelt sich dafür in eine riesige Outdoor-Arena mit vier unterschiedlichen Themenstrecken (Erde, Feuer, Luft, Wasser), die mit Spazieren, Walken oder Laufen zurückgelegt werden können. Entlang der Routen kann man Mitmachaktionen, Kulinarisches und Shows zu den vier Elementen erleben. Zudem befinden sich entlang der Strecken mehrere Checkpoints, die die zurückgelegten Kilometer erfassen: Denn am Ende sollen mehr Kilometer als beim walk4help 2019 gegangen werden. Beim Erreichen eines neuen Weltrekords verdoppelt die BRAWO GROUP alle Spenden und Startgelder (nach Steuerabzug) des walk4help.

www.walk4help.de



FOTO: CITY-PRESS GWBH

„Der walk4help ist ein außergewöhnliches und einzigartiges Charity-Event für Groß und Klein. Ich freue mich, ein Teil davon zu sein und möglichst viele Menschen am 5. Juli 2025 vor Ort im Bürgerpark in Braunschweig zu treffen.“

Fabio Pfohl,
Grizzlys Wolfsburg



FOTO: EINTRACHT BRAUNSCHWEIG

„Der walk4help verbindet Menschen jeden Alters und zeigt, wie stark unsere Region sein kann, wenn es um das Wohl von Kindern und Jugendlichen geht. Es geht um mehr als nur Bewegung – es geht um Solidarität, Gemeinschaft und echte Hilfe. Ich freue mich, als Botschafter auf dieses einzigartige Event in unserer Löwenstadt aufmerksam machen zu dürfen.“

Fabio Kaufmann,
Eintracht Braunschweig



FOTO: SOUNDCLAP MEDIA

„Der walk4help ist eine einmalige generationsübergreifende Charity-Veranstaltung, die Sport, Erlebnis und den guten Zweck vereint. Ich freue mich über jeden Menschen aus der Region, der wie ich beim walk4help dabei ist, um sich für unsere Kinder und Jugendlichen stark zu machen.“

Ferdinand Zylka,
Basketball Löwen Braunschweig



FOTO: VfL WOLFSBURG

„Beim walk4help geht es um weit mehr als nur ums Mitlaufen – es geht um Zusammenhalt, Mitgefühl und Verantwortung. Gemeinsam setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunft unserer Kinder. Ich bin stolz, dieses wichtige Anliegen als Botschafter unterstützen zu dürfen.“

Roy Präger,
VfL-Wolfsburg-Legende

Regionale Top-Sportvereine unterstützen den walk4help

Tolle Spieltagsaktionen bei den Basketball Löwen Braunschweig, Eintracht Braunschweig, den Grizzlys Wolfsburg und dem VfL Wolfsburg

Was haben die vier der bekanntesten, beliebtesten und erfolgreichsten Sportvereine der Region gemeinsam? Sie unterhalten und euphorisieren nicht nur ihre Fans, sondern unterstützen an verschiedenen Heimspieltagen auch den diesjährigen walk4help, der am 5. Juli 2025 im Bürgerpark stattfindet.

Die Profifußballer von Eintracht Braunschweig bestritten beispielsweise ihr Heimspiel gegen Fortuna Düsseldorf in einem besonderen Aktionstrikot. Statt des gewohnten Schriftzugs des Hauptsponsors „BRAVO GROUP“ zierte an diesem Spieltag das Logo vom walk4help die Brust des Teams. Zudem war auch das Trikotdesign angepasst. Die Einlaufkinder machten mit ihren Shirts außerdem auf die Gesundheit der Erde sowie von Kindern und Jugendlichen aufmerksam – dem Thema des walk4help 2025. Wolfram Benz, kaufmännischer Geschäftsführer der Eintracht, erklärte: „Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, den walk4help tatkräftig zu unterstützen. Unser Heimspiel gegen die Fortuna bot eine hervorragende Gelegenheit, diesem einzigartigen Charity-Projekt große Aufmerksamkeit zu verschaffen.“

Auch bei den Heimspielen der Bundesligaprofis der Herren des VfL Wolfsburg gegen den SC Freiburg, den Basketball Löwen Braunschweig gegen die Würzburg Baskets und der Eishockeyprofis der Grizzlys Wolfsburg gegen die Fischtown Pinguins gab es Promotion- und Giveaway-Aktionen mit z. B. walk4help-Bällen und Matchworn-Trikot-Versteigerungen zugunsten von United Kids Foundations – und damit für regionale Projekte der bundesweiten Initiative *Gesunde Erde. Gesunde Kinder.*



Kleine und große Eishockey-Cracks der Grizzlys Wolfsburg machten beim Spiel gegen die Fischtown Pinguins auf den Charity-Walk aufmerksam.



Sabine Pericone, Geschäftsführerin Brunswick Marketing GmbH und BRAVO Sportainment GmbH, verteilte mit ihrem Team 10.000 Fußbälle an sportliche Besucher bei verschiedenen Veranstaltungen.



Kapitän und Verteidiger Ermin Bicakcic und Torwart Ron-Thorben Hoffmann liefen beim Heimspiel gegen Düsseldorf in besonderen Aktionstrikot auf.



Claudia Kayser, Leiterin Direktion Wolfsburg Volksbank BRAVO, warb mit Wölfi, Maskottchen des VfL Wolfsburg, für den walk4help 2025.



Michael Wittchow, Direktionsleiter Braunschweig der Volksbank BRAVO, stellte beim Heimspiel der Basketball Löwen Braunschweig den walk4help vor.

Party bei den BRAVO OPEN mit dem Premium-Ticket!

Sponsoren des walk4help können ihr Engagement mit einem ganz besonderen Highlight krönen: Mit dem Premium-Ticket geht es von der Strecke direkt auf die Party! Auf dem Gelände der BRAVO OPEN feiern wir ab 19 Uhr (hoffentlich) einen neuen Weltrekord und lassen den Tag mit dem musikalischen Top-Act KAMRAD ausklingen. Der Singer/Songwriter bewegt sich mit seinen englischsprachigen Liedern zwischen klassischem Rock und Pop und lässt sich von Folk und Country mehr als nur inspirieren. Es ist eine Mischung, die aus seiner Begeisterung für die Musik der 1960er- und 1970er-Jahre gewachsen ist und sich bewusst gegen jeden Zeitgeist und Trend stellt.

Werden Sie noch Sponsor und erleben Sie einen musikalischen Ausnahmekönner an einem außergewöhnlichen Tag!

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

BRAVO
Sportainment GmbH,
Wolfenbütteler Str. 39,
38102 Braunschweig

REDAKTION/TEXTE

Daniel Dormeyer
(V. i. S. d. P.),
Antonia Forner,
Christian Göttner,
Lara Janoschek,
Fabien Tronnier

DRUCK

FUNKE Niedersachsen
Druckzentrum GmbH,
Christian-Pommer-
Straße 45,
38112 Braunschweig

DIE SPONSOREN DES WALK4HELP

Aerodata AG · ALBA Braunschweig GmbH · Allianz für die Region GmbH · Amino GmbH
Antec Energiesysteme GmbH & Co. KG · apotheke am Eikel · ARAHEA Asset Management AG
ATL Striese KG · ATLAS TITAN GmbH · Autohaus Adamczyk GmbH & Co. KG · Autohaus Rosier Braunschweig GmbH
Avacon Netz GmbH · Baugeschäft Heiko Mennenga · Benckendorf Bauunternehmung Ing. Dieter Benckendorf GmbH
Braunschweiger Privatbank Zweigniederlassung der Volksbank BRAVO eG · BRAVO GE Management GmbH
BRAVO RE Building Solutions GmbH · BRAVO RE Management GmbH BRAVO RE Property Management Braunschweig GmbH
Brehme Haustechnik · Brinkmann.Weinkauf Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
BS-Live! – Dein Magazin für die Region · CENTRO ASSEKURANZ GmbH
Clavey Automobil Dienstleistungs GmbH · COURTYARD BY MARRIOTT Wolfsburg · Dachdeckerei Angerstein GmbH
Deutschland dynexo GmbH · DHS Versicherungsmakler GmbH & Co. KG · dieeventausstatter GmbH
Dikara der Dichtungskönig (eine Marke der Five a.m. GmbH) · Eintracht Braunschweig GmbH & Co. KGaA
Electrocycling GmbH · ENTRICON GmbH · Fatos Elektrobau · Fitnessland Holding GmbH · fm-Siebdruck GmbH
Franklin Templeton International Services S.à r.l., Niederlassung Deutschland · FUNKE Medien Niedersachsen GmbH
Gattermann Immobilien Projekt GmbH · Gerhard Klein Verpackungen GmbH & Co. KG
Giesler Group · Göhmann Rechtsanwälte Abogados Advokat Steuerberater Partnerschaft mbB
GOLMED GmbH · Grunddesign GmbH · Habona Invest GmbH · Hans Schulz Gebäudereinigung
Helmut Herrmann · HFH Herbst Gabelstapler und Lagertechnik GmbH · Hofbrauhaus Wolters GmbH
Hoffmann Maschinen- und Apparatebau GmbH · HPM Vermessung · Hyand Technology GmbH
Ingo Schmalkoke Automobile · Joppe Exklusive Einbauküchen GmbH/küma GmbH · Jörn Schmidt Vermietungen KG
Kämmer Consulting · KSF Sportservice und Facility GmbH · KVG mbH Braunschweig · Loke + Gödecke Steuerkanzlei
Löwen Härtereie GmbH · martens+puller Ingenieurgesellschaft mbH · Martin Bastiaan DASGIBTESNUREINMAL.de e.K.
Mein Zuhause Massivhaus GmbH · Mezzinoli Isoliertechnik e.K. · MKN Maschinenfabrik Kurt Neubauer GmbH & Co. KG
MVZ Dr. Lütge GmbH · Naturstein-Werk Vorsfelde GmbH · Oeding Info GmbH · Öffentliche Versicherung Braunschweig
Oskar Kämmer Schule · Peggau Bernhard Spormann Steuerberatungsgesellschaft Partnerschaft mbB
Pictet Asset Management (Europe) S.A., NL Deutschland · PKF Fasselt mbB · Praxis für Physiotherapie Michael Laue
private office BRAVO GROUP Volksbank BRAVO eG · Radio 38 GmbH & Co. KG · Ruess GmbH · Siemens Mobility GmbH
Spitzbub GbR · Sport-Thieme GmbH · Streiff Holding GmbH · Taube + Bruning GmbH & Co. KG · Tauben-Apotheke
Thieme GmbH & Co. KG · TV JAHN Wolfsburg e. V. · Vates Invest GmbH · VfB Fallersleben e. V. · VfL Wolfsburg e. V.
VfL Wolfsburg Fußball GmbH · Volksbank BRAVO · Volksbank BRAVO Immobilien GmbH · Volkswagen Immobilien GmbH
VOW REAL ESTATE · Werbetaam Seifert GmbH · Werner Ditzinger GmbH · WEVG Salzgitter GmbH & Co. KG · Würth Leasing

20 Jahre Engagement für Kinder und Jugendliche

Das Kindernetzwerk United Kids Foundations feiert seinen 20. Geburtstag

In diesem Jahr feiert United Kids Foundations, das Kindernetzwerk der BRAWO GROUP, sein 20-jähriges Bestehen – und blickt auf zwei Jahrzehnte Engagement für benachteiligte Kinder und Jugendliche in der Region Braunschweig-Wolfsburg zurück. Seit 2005 setzt sich United Kids Foundations mit großem Einsatz für ein gesundes und chancengerechtes Aufwachen von jungen Generationen ein. Was mit einer Vision begann, hat sich zu einem der größten Kindernetzwerke Deutschlands entwickelt. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums findet der walk4help 2025 statt.

Das Engagement von United Kids Foundations ruht auf zentralen Schwerpunkten: Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, Kindergesundheit, Integration, Armutsbekämpfung und Gewaltprävention. Seit Mai 2024 fokussiert sich das Netzwerk zudem auf die Zusammenhänge von Klimawandel, Umweltschutz sowie Kindergesundheit und hat sich deshalb der Initiative *Gesunde Erde. Gesunde Kinder.* angeschlossen. Seit Gründung hat das Kindernetzwerk über 650 Projekte umgesetzt und damit über 88.150 Kindern und Jugendlichen signifikant geholfen.

„20 Jahre United Kids Foundations stehen für Zusammenhalt, Verantwortung und den festen Willen, unsere Region für kommende Generationen lebenswerter zu machen“, sagt Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der



Seit 20 Jahren engagiert sich United Kids Foundations für eine nachhaltig gesunde Zukunft bei Kindern und Jugendlichen. FOTO: VOLKSBANK BRAWO/ISABELL MASSEL

Volksbank BRAWO/BRAWO GROUP und Initiator des Netzwerks. „Dass wir gemeinsam mit so vielen Partnern und Unterstützern schon so viel bewegen konnten, macht mich stolz – und motiviert uns, diesen Weg genauso weiterzugehen.“

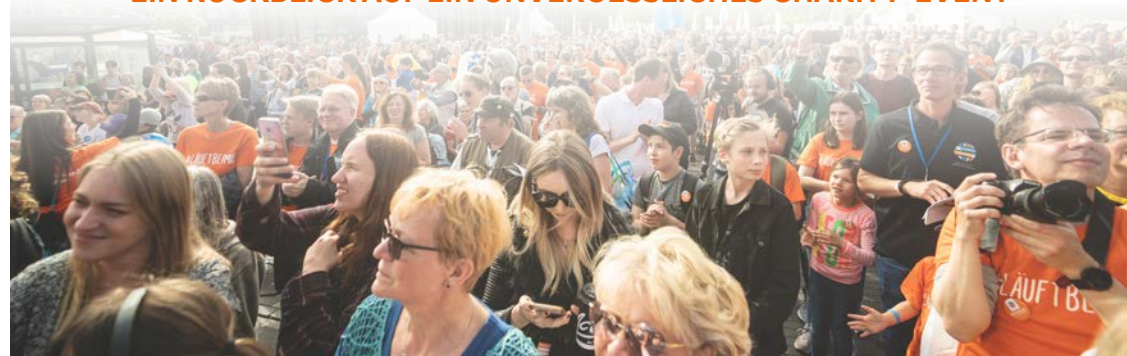
ALLIANZ AUS PROMINENTEN PARTNERN

Unter dem Netzwerk von United Kids Foundations versammelten sich im Laufe der Jahre zahlreiche Prominente und Kooperationspartner. So unterstützen beispielsweise Basketball-Star Dennis Schröder, Schauspielerin Uschi Glas, Musiker Peter Maffay, der ehemalige Profi-Boxer Henry Maske oder der ehemalige Skirennläufer Felix Neureuther mit ihren Projekten und Initiativen die Arbeit des Kindernetzwerks. Summiert man alle Aktivitäten anderer Partner des Netzwerks der BRAWO GROUP hinzu, konnten sogar über 188.300 Kinder gefördert werden.

„United Kids Foundations ist über zwei Jahrzehnte hinweg zu einem starken Netzwerk für Kinder geworden. Unser Antrieb war und ist es, dort zu helfen, wo Unterstützung dringend gebraucht wird – schnell, wirksam und direkt vor Ort. Das 20-jährige Jubiläum ist für uns kein Abschluss, sondern ein Ansporn für die Zukunft“, ergänzt Robert Lübenoff, Mitinitiator des Netzwerks. Highlights in der 20-jährigen Geschichte gab es viele. Besonders hervorzuheben sind hier die Spendenaktion „1000 x 1000 – die BRAWO Allianz gegen Kinderarmut“ zum 10-jährigen Bestehen des Kindernetzwerks, die bundesweite step4help-Aktion oder der Weltrekord-Walk walk4help im Mai 2019.

Der walk4help 2019: ein starkes Zeichen gegen Kinderarmut

MEHR ALS 1,1 MILLIONEN EURO FÜR KINDERPROJEKTE – EIN RÜCKBLICK AUF EIN UNVERGESSLICHES CHARITY-EVENT



Über 11.000 Menschen liefen 2019 für den guten Zweck und fieberten bei der Weltrekord-Verkündung im BraWoPark mit.

Der 26. Mai 2019 wird in der BRAWO-Region unvergessen bleiben: 11.823 Menschen setzten beim ersten walk4help ein beeindruckendes Zeichen gegen Kinderarmut – und schrieben dabei Weltrekordgeschichte. Gemeinsam legten die Teilnehmenden unglaubliche 52.482 Kilometer zurück und sammelten über 1.148.000 Euro an Spenden für Kinder- und Jugendprojekte. Gleichzeitig schafften die Teilnehmenden damit offiziell den Weltrekord für die längste Charity-Walk-Staffel.

Der erste walk4help fand im Rahmen eines bunten Familienfestes im BraWoPark statt. Den Mittelpunkt bildete die 4,43 Kilometer lange Strecke, die von dort Richtung Viewegsgarten bis zum Löwenwall und zurück zum BraWoPark führte. Insgesamt 11.823 Runden legten die Teilnehmenden zurück. Unterstützt wurden sie von prominenten Botschaftern wie Musiker Peter Maffay, Schauspielerin Uschi Glas, Profiboxer Arthur Abraham und Fußball-Weltmeister Pierre Littbarski. Politik, Wirtschaft, Vereine, Organisationen und Privatpersonen standen vereint hinter dem walk4help und bündelten ihre Kräfte für eine bessere Zukunft für heranwachsende Generationen.

„EINE EINMALIGE ALLIANZ“

Mit dem ersten walk4help wurden Projekte für Kinder- und Jugendliche gefördert, die sich den Folgen von Kinderarmut widmeten. So floss die Summe des walk4help in regionale Hilfsprojekte in Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg. Unterstützt wurde z. B. die Umsetzung von Kids auf Schwimmkurs von der ehemaligen Profi-Schwimmerin Franziska van Almsick, Coolness

Trainings zur Gewaltprävention oder das Rucksack Programm zur Sprachförderung von Kindern.

„Noch nie zuvor haben so viele Menschen aus der Region gemeinsam aktiv an einem Charity-Event teilgenommen und sich damit zu einer einmaligen Allianz gegen Kinderarmut formiert. Die ganze Region kann stolz auf sich sein!“, verkündete Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender Volksbank BRAWO/BRAWO GROUP sowie Initiator von United Kids Foundations und dem walk4help, beim damaligen walk4help.

Neben dem sportlichen Einsatz auf der Strecke wurde im BraWoPark ein buntes Familienfest gefeiert. Drei Bühnen mit Livemusik, Foodtrucks, Kinderaktionen und Showeinlagen verwandelten den Tag in ein unvergessliches Gemeinschaftserlebnis. Eines, das am 5. Juli 2025 mindestens genauso unvergesslich werden soll.



Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender Volksbank BRAWO/BRAWO GROUP und Initiator des walk4help, nahm 2019 die offizielle Weltrekordurkunde für die längste Charity-Walk-Staffel entgegen.

FOTOS: VOLKSBANK BRAWO/AUSDRUCKSLOS

volksbank-brawo.de/sparkontow4h

5%*p.a.

möglich.

2,5%*p.a. sicher.

Mitmachen, gemeinsam Rekord knacken, 5%* Zinsen sichern!**

Am 5. Juli sammeln wir in Braunschweig Kilometer – für Kinder, für unsere Erde, für Sie. Unser Ziel: den eigenen Weltrekord von 52.482 Kilometern knacken!

Volksbank
BRAWO

Garantierte Verzinsung 2,50 % p.a. im Aktionszeitraum 01.07. bis 31.12.2025. Nur angemeldete Teilnehmerinnen und Teilnehmer des walk4help 2025 erhalten bei offizieller Weltrekord-Anerkennung im Zeitraum 01.07. bis 31.07.2025 abweichend eine Guthabenverzinsung von 5 % p.a. Die effektive Jahresverzinsung ist abhängig vom Eintritt dieser Bedingung. Maximaler Anlagebetrag: 100.000 Euro. Kündigungssperrfrist: bis 31.07.2025. Nur für Privatpersonen, pro Kunde ist nur ein Vertrag möglich. Es handelt sich um eine Spareinlage mit 3-monatiger Kündigungsfrist, die außerhalb des Aktionszeitraums mit der jeweils gültigen variablen Verzinsung geführt wird. Voraussetzung: Girokonto bei der Volksbank BRAWO. Es gelten die Sonderbedingungen für den Sparverkehr sowie die Konditionen gemäß Preisaushang. Informationen und Teilnahmebedingungen unter www.walk4help.de



EINE INITIATIVE VON
UNITED KIDS FOUNDATIONS

WALK4HELP

R T L
WIR HELFEN KINDERN

EIN WELTREKORD, DER KINDERN HILFT

Sich in der Natur bewegen, gemeinsam Spaß haben und dabei gleichzeitig mit vielen Menschen einen weiteren Weltrekord aufstellen – das alles ist beim 2. walk4help am 5. Juli

2025 im Bürgerpark Braunschweig möglich. Jeder ist herzlich willkommen, die vier verschiedenen Strecken zu absolvieren.

„Wir freuen uns, Bürger, Freunde, Partner, Unternehmen und Sponsoren aus unserer Region – und auch aus ganz Deutschland – für den walk4help 2025 zu mobilisieren. Das Thema planetare Gesundheit ist wichtiger denn je und betrifft uns alle. Ohne eine gesunde Zukunft der Erde werden

unsere Kinder keine gesunde Zukunft haben. Gemeinsam können wir mehr erreichen“, erklärt Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO/BRAWO GROUP und Initiator von United Kids Foundations. Und Mitinitiator Robert Lübenoff, Vorstandsvorsitzender der fit4future foundation, sagt: „2019 ist die ganze BRAWO-Region aufgestanden und hat sich beim 1. walk4help gegen Kinderarmut erhoben. Das war ein außergewöhnliches Statement und ein unvergesslicher Tag für uns alle. Lassen Sie uns diesen Spirit beim 2. walk4help wieder aufleben: eine Region, ein Ziel – Weltrekord im Gutes-Tun!“

Seien Sie dabei!

Anmelden und Weltrekordler werden!

Die Anmeldung ist für alle Teilnehmer über www.walk4help.de möglich. Die Startgebühr beträgt 25 Euro (für Kinder und Jugendliche im Alter von 7-17 Jahren 12,50 Euro) und geht nach Abzug der Steuer 1:1 in Kinder- und Jugendprojekte. Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich für eine einzelne Strecke oder bestenfalls gleich mehrere Strecken am Event-Tag entscheiden. Der Daypass, der mit der Anmeldung an einer Strecke erworben wird, berechtigt für beliebig viele Routen. In jedem Fall muss bei der Anmeldung eine Auswahl der Hauptroute und des gewünschten Startzeitpunkts getätigt werden. Zeitgleich können auch mehrere Mitstreiterinnen und Mitstreiter angemeldet werden. Denn eins ist gewiss: Jeder Schritt zählt!

Zur Anmeldung geht's auch hier:



Kostenlos mit Bus und Bahn

Die Teilnehmenden des walk4help können am 5. Juli 2025 alle öffentlichen Verkehrsmittel im Verkehrsverbund Region Braunschweig (VRB) kostenfrei nutzen. Das walk4help-Kombiticket gilt am 5. Juli 2025 ganztägig zur Hin- und Rückfahrt im gesamten Geltungsbereich des VRB. Dazu muss lediglich das personalisierte Kombiticket vorgezeigt werden.

Für diejenigen, die dennoch mit dem eigenen Fahrzeug anreisen, stehen kostenlose Parkplätze auf dem „Harz + Heide“-Gelände in der Eisenbütteler Straße zur Verfügung. Der Bürgerpark in Braunschweig ist von dort fußläufig erreichbar.



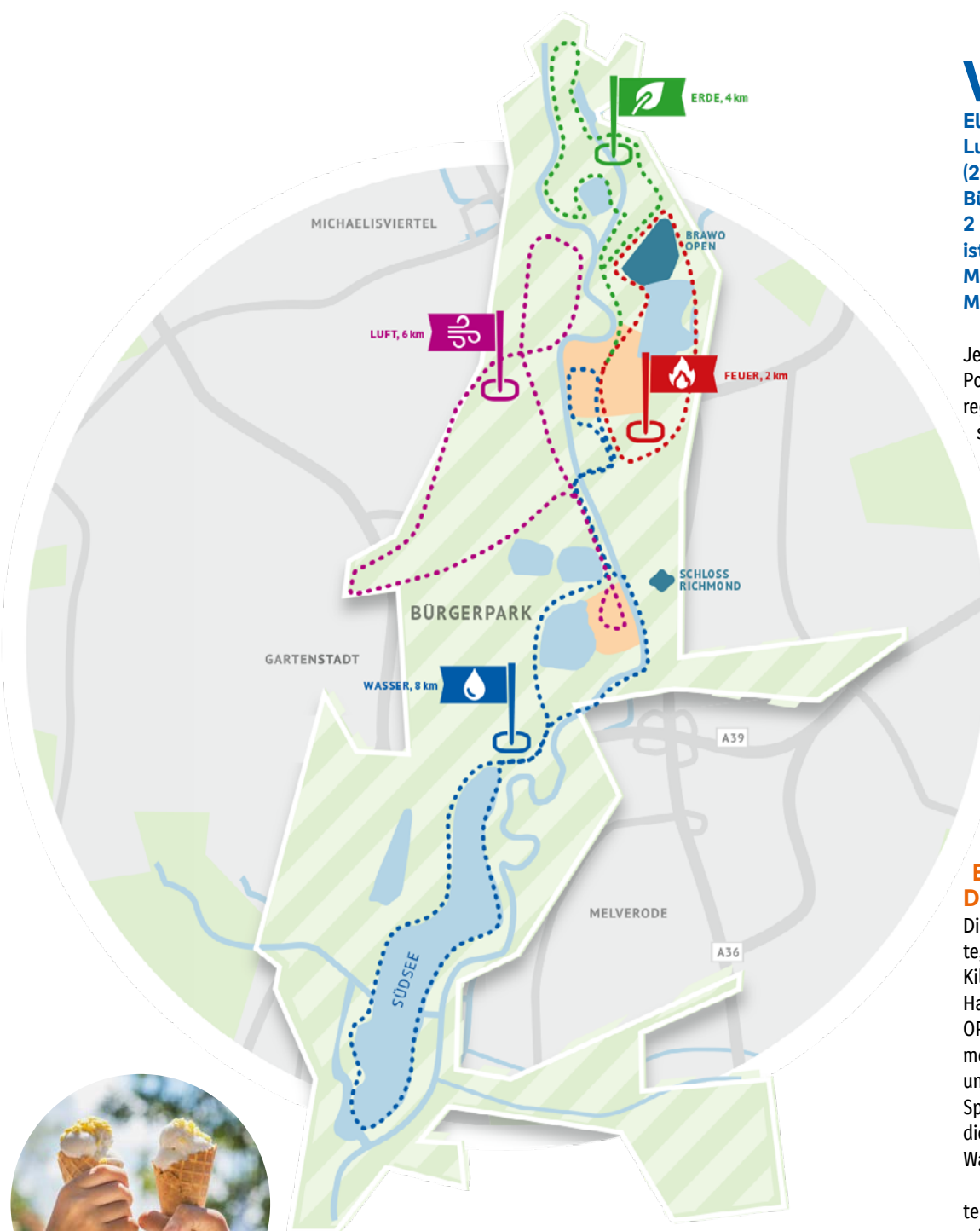
Jürgen Brinkmann (Mitte) mit den Geschäftsführern des Verkehrsverbunds Region Braunschweig (VRB) Jörg Reincke (links) und Ralf Sygusch (rechts).



Prominente walk4help-Botschafter

Franziska van Almsick (mehrfache Schwimm-Welt- und Europameisterin) und Felix Neureuther (mehrmaliger alpiner Skiweltmeister), die sich mit ihren jeweiligen Stiftungen seit vielen Jahren für Kindergesundheit und Umweltschutz engagieren und auch Teil von United Kids Foundations sind, führen den walk4help 2025 an. Die ehemalige Weltklaseschwimmerin ist zudem Streckenpatin ihres Lieblingselements Wasser, Neureuther, der auch Mitinitiator von *Gesunde Erde. Gesunde Kinder.* ist, steht stellvertretend für die Strecke Erde. Beide werden jeweils mit einem Team an den Start gehen und auch in den Camps anzutreffen sein.

Vier Elemente – vier Wege zum Weltrekord!



Vier unterschiedliche Strecken und Distanzen analog der vier Elemente Wasser (8 km Route), Luft (6 km), Erde (4 km) und Feuer (2 km) erwarten die Teilnehmer im Bürgerpark in Braunschweig. Die 2 Kilometer lange Feuer-Route ist dabei vor allem für Kinder oder Menschen mit eingeschränkter Mobilität vorgesehen.

Jede Route verfügt über mehrere Check-Points entlang der Strecken. Hier wird regelmäßig der QR-Code Ihres Daypasses gescannt, um den Weltrekordversuch zu dokumentieren. Zudem sind an den einzelnen Routen zahlreiche Wissensstationen zu finden, bei denen Ihr Wissen rund um die vier Elemente abgefragt wird.

Ein Highlight bilden die Themencamps, die Sie entlang jeder Strecke finden. Diese spiegeln die Elemente Ihrer gewählten Route entsprechend wider. Sie bieten vielfältige Show-Acts und spannende Mitmachaktionen sowie die perfekten kulinarischen Highlights rund um das jeweilige Element.

WASSER (8 KM) – ERLEBEN, EINTAUCHEN, DURCHSTARTEN!

Die Route Wasser ist nicht nur die längste, sondern auch die erlebnisreichste. Acht Kilometer voller Eindrücke führen von der Hauptveranstaltungsfläche am BRAWO-OPEN-Gelände über das Schloss Richmond, rund um den malerischen Südsee und wieder zurück. Entlang der Oker, des Spielmannsteichs und des Südsees sind die Spaziergänger immer nah am Element Wasser.

Entlang des idyllischen Weges warten mehrere Wasser-Themencamps, die mit spritzigen Mitmachaktionen, beeindruckenden Shows und kulinarischen Highlights begeistern. Ob für sportlich Ambitionierte oder Familien mit Kindern – diese Route hält für jeden ein unvergessliches Erlebnis bereit – die perfekte Mischung aus Erlebnis, Herausforderung und Abkühlung.



LUFT (6 KM) – FREIHEIT SPÜREN, LEICHTIGKEIT ERLEBEN!

Die sechs Kilometer lange Route Luft führt von der Hauptveranstaltungsfläche aus westwärts zum Kleingärtnerverein Moorland West, weiter zum Kennel-Bad und schließlich südlich zum Schloss Richmond und dem Spielmannsteich. Von dort geht es auf direktem Weg zurück zum Startpunkt.

Diese Route ist wie ein erfrischender Windhauch – voller Abwechslung, Bewegung und beeindruckender Erlebnisse. Entlang des Weges laden verschiedene Themencamps dazu ein, das scheinbar Unsichtbare – die Luft – sichtbar und spürbar zu machen. Die Teilnehmenden erleben interaktive Aktionen, faszinierende Shows und kulinarische Highlights, die das Element Luft auf spielerische Weise in den Mittelpunkt rücken.

ERDE (4 KM) – NATUR HAUTNAH ERLEBEN!

Auf dieser Route geht es mitten ins Grüne. Von der Hauptveranstaltungsfläche aus führt die vier Kilometer lange Strecke Erde in nördlicher Richtung durch den Bürgerpark. Entlang der Oker geht es vorbei an weitläufigen Wiesen und schattigen Baumalleen bis in die Nähe der Volkswagen Halle – und von dort zurück zum Start.

Diese Strecke lädt dazu ein, die Natur mit allen Sinnen zu erleben. Themencamps entlang des Weges machen das Element Erde auf besondere Weise spürbar: Hier können bei interaktiven Mitmachaktionen die Kraft und Vielfalt der Erde entdeckt, faszinierende Shows genossen oder erdverbundene Kostlichkeiten konsumiert werden.

Hinweis für Rollstuhlfahrer: Auf dieser Route führt der Weg über eine Brücke. Diese verfügt über eine Rampe und ist stellenweise recht steil. Dort ist unterstützendes Personal eingeplant, das bei Bedarf gerne helfend zur Seite steht.

FEUER (2 KM) – GLÜHEN VOR BEGEISTERUNG!

Diese zwei Kilometer lange Runde ist kurz, aber kraftvoll und ist vor allem für Kinder und Menschen mit Handicap interessant. Denn beim walk4help kann jeder mitmachen, egal ob Groß oder Klein, Jung oder Alt.

Von der Hauptveranstaltungsfläche zwischen Oker und dem Teich im Bürgerpark an der Hoheworthbrücke geht es einmal rund um das BRAWO-OPEN-Gelände am Friedrich-Kreiß-Weg und zurück zur Veranstaltungsfläche – eine kompakte, aber feurige Strecke.

Entlang des Weges erwartet die Teilnehmer ein spannendes Themencamp, das die Vielfalt und Kraft des Feuers erlebbar macht. Spektakuläre Shows, interaktive Mitmachaktionen und köstliche Speisen sorgen für ein lodernes Erlebnis.



Sponsoringmöglichkeit für Unternehmen

Sowohl Einzelpersonen als auch Teams haben die Möglichkeit, am 2. walk4help teilzunehmen. Beim Teamsponsoring können Unternehmen, Betriebe und Organisationen ein oder mehrere Teams mit jeweils fünf bis zehn Mitarbeitenden, Kunden, Mitgliedern, Familienangehörigen und Freunden anmelden und selbst für den Weltrekord laufen. Alternativ kann man auch Teams sponsern und deren Startplätze einem Verein, einer anderen Organisation oder bedürftigen Menschen zur Verfügung stellen. Das Teamsponsoringpaket ist für 1.000 Euro zu erwerben und beinhaltet bis zu zehn Startplätze. Diese Gebühr fließt (nach Steuerabzug) in die Hilfsprojekte.



Klimawandel, Umweltschutz und Kindergesundheit

Vorstellung der walk4help Förderprojekte in der BRAWO-Region

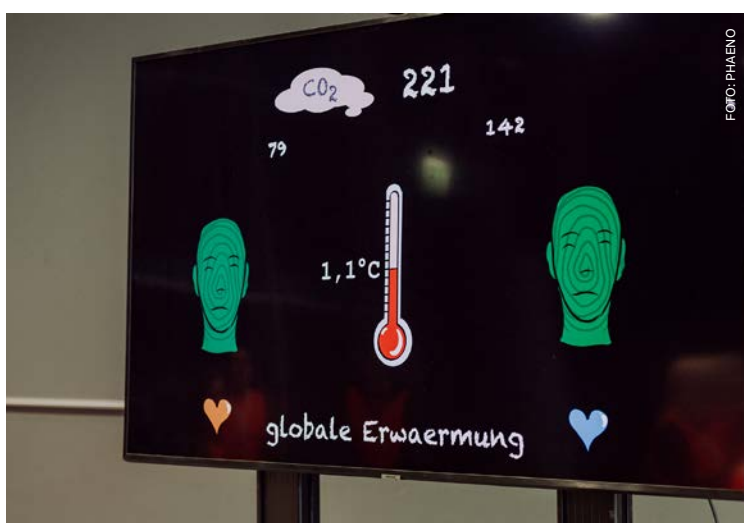
Der walk4help 2025 steht ganz im Zeichen der Kindergesundheit. Deshalb gehen die Startgebühren (nach Steuerabzug) und Spenden des walk4help zu 100 Prozent an die Kinder- und Jugendprojekte von *Gesunde Erde. Gesunde Kinder.* – der ersten Initiative im deutschsprachigen Raum, die sich speziell auf die Zusammenhänge von Kindergesundheit, Klimawandel und Umweltschutz fokussiert. *Gesunde Erde. Gesunde Kinder.* bündelt regional und bundesweit Projekte, Initiativen und Organisationen, deren Gemeinsamkeit darin besteht, mehr Bewusstsein für die Auswirkungen des Klimawandels zu schaffen. Daneben initiiert *Gesunde Erde. Gesunde Kinder.* auch eigene Projekte wie Wasserschulen und *Naturhelden*. Nachfolgend stellen wir alle Projekte vor, die in der BRAWO-Region in Braunschweig, Gifhorn, Wolfsburg, Peine und Salzgitter gefördert werden.



Junior-Ranger Riddagshausen

Das Naturschutzgebiet Riddagshausen erstreckt sich auf einer Fläche von 526 Hektar im Nordosten von Braunschweig und bietet Lebensraum für eine Vielzahl an Tieren und Pflanzen. Im Rahmen des walk4help sollen hier über den Förderverein Riddagshausen – Naturschutz und Bürgerschaft e. V. die Projekte Junior-Ranger Riddagshausen und die Erweiterung von Umweltbildungsangeboten im

Naturerlebniszentrum Haus Entenfang gefördert werden. Junior-Ranger ist ein Projekt, um Kinder für Natur, natürliche Dynamik und die Landschaften zu begeistern und ihr aktives Mitwirken zu ermöglichen. Sie erkunden die vielfältigen Lebensräume des Naturschutzgebiets, übernehmen Pflegearbeiten, lernen, Tiere und Pflanzen zu bestimmen und gestalten eigene Führungen durch das Gebiet.



Mission W. – ein Climate-Fiction-Spiel

In diesem kooperativen Climate-Fiction-Spiel „Mission W.“ im Science Center phaeno in Wolfsburg schlüpfen die Teilnehmenden in verschiedene Rollen, um Fragen nach Verantwortung, Handlungsmöglichkeiten und Entscheidungsprozessen im Umgang mit dem menschengemachten Klimawandel spielerisch zu verhandeln. Die Ausgangslage ist dabei eindeutig: Die Situation spitzt sich zu, die Temperaturen steigen. Vermehrt auftretende Katastrophen sagen uns, dass wir nicht mehr viel Zeit haben. Bei „Mission

W.“ geht es um das Zusammenspiel der Gesellschaftsbereiche mit dem Ziel, die Erderwärmung zu stoppen und die Welt zu retten. Das Planspiel ist zum Teil digital und interaktiv, so werden die Spielstände unter anderem über eine Leinwand angezeigt. Alle Mitspieler haben bestimmte Rollen in kleinen Teams (von der Landwirtschaft, Mobilität, Energiewirtschaft, Zivilgesellschaft, Politik bis hin zur Verwaltung) und müssen zusammenarbeiten, um ans Ziel zu gelangen.



AckerRacker & GemüseAckerdemie

„Mehr Wertschätzung für Natur und Lebensmittel“ – dafür setzt sich das Sozialunternehmen Acker e. V. mit seinen vielfach ausgezeichneten Bildungsprogrammen GemüseAckerdemie und AckerRacker ein. In den ganzjährigen Programmen erleben Kinder und Jugendliche unmittelbar auf ihrem eigenen Acker, woher das Essen auf unseren Teller kommt und wie viele Ressourcen in frischen Lebensmitteln stecken.

Gemeinsam mit den Pädagogen und Pädagoginnen bauen die Kinder etwa 30 Gemüsearten nach ökologischen Kriterien an. Das frisch geerntete Gemüse wird probiert, verarbeitet, vermarktet oder mit nach Hause genommen. Lernmaterialien unterstützen das interaktive Lernen und fördern das Verständnis für Themen wie Klimawandel, Biodiversität, nachhaltige Ernährung und Lebensmittelverschwendung.



Das Chancennetzwerk

Das Chancennetzwerk bietet eine wertvolle Unterstützung zur Förderung von Bildungsgerechtigkeit für Grundschulkindern aus benachteiligten Familien. Als zentral organisierte Koordinierungsstelle unterstützt und berät es zielgerichtet bei der Umsetzung von Projekten, AGs, Ferienangeboten und Schulfesten im Grundschulbereich. Über die Netzwerkarbeit zwischen Lebensort Schule und den Akteuren außerschulischer Angebote soll allen Kindern die Möglichkeit eröffnet werden, ihre Talente zu

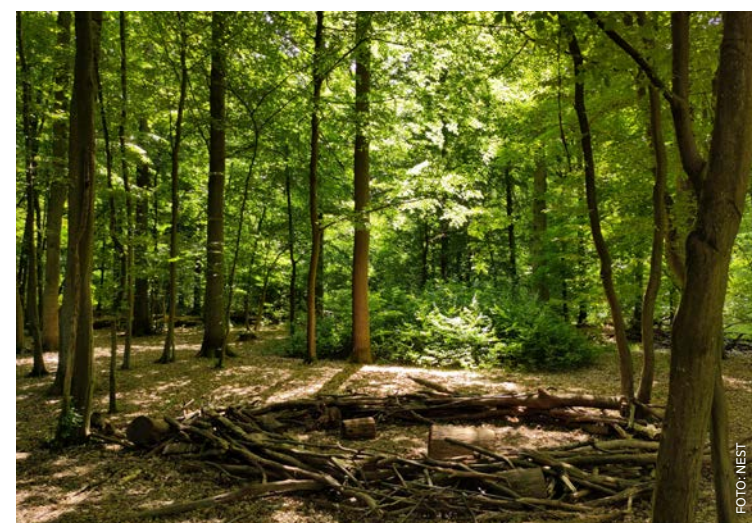
entdecken, neue Fähigkeiten zu erlernen und ihre Selbstwirksamkeit zu stärken. Das Chancennetzwerk kooperiert mit Institutionen, die in der Förderung und Betreuung von Kindern und Jugendlichen aus Stadtbezirken mit sozialen Herausforderungen tätig sind. Initiiert wurde das Projekt vom Kinderschutzbund Ortsverband Braunschweig mit Unterstützung durch den Braunschweiger Fonds für Kinder und Jugendliche, der über die Stadt Braunschweig treuhänderisch verwaltet wird.



myclimate-Projekttag

Um Kinder und Jugendliche für Klimathemen in Gifhorner Schulen zu begeistern, verfolgen die Projektbestandteile von myclimate den Ansatz, ihnen altersgerechte Handlungsbereiche in den Bereichen Alltagsmobilität, Urlaubsplanung, Freizeitverhalten, Ernährung oder Konsum aufzuzeigen. Es sollen mindestens 30 Projekttag für jeweils bis zu vier Klassen angeboten werden. Je nach Altersgruppe können die

teilnehmenden Schulen aus Gifhorn zwischen den Projekttagen „Energie- und Klimapioniere“ für die 5. bis 7. Klasse, „Climate Career“ für die 8. bis 9. Klasse oder „Klimakonferenzsimulation“ für Schüler ab der 10. Klasse wählen. Die Schüler werden durch die Teilnahme nachhaltig trainiert, vorausschauend mit der Zukunft umzugehen sowie an innovativen Lebens- und Gesellschaftsentwürfen mitzuwirken.



Die NaturErkundungsSTation

Die NaturErkundungsSTation (NEST) ist ein anerkannter außerschulischer Lernort für BNE (Bildung für nachhaltige Entwicklung) und ein regionales Umweltbildungszentrum in Wolfsburg. Durch ihre Lage am Stadtwald kommt hier dem Thema Lernen durch (Natur-)Erfahrungen ein besonderer Stellenwert zu. Durch die Förderung des walk4help soll das Thema Energie bei Kindern und Jugendlichen im Kontext des globalen Lernens ausgeweitet werden. Dazu soll unter anderem ein Energiefahrrad angeschafft und genutzt werden,

um Energie körperlich erlebbar zu machen. Als Gegenstück dient ein Dampfmaschinenmodell, um zu verstehen, wie statt Muskelkraft Brennstoffe für die Stromerzeugung eingesetzt werden. Solarbausätze und Windräder, die in einen Windkanal gehalten werden können, ergänzen die Experimente, die ganzheitlich erfahrbar machen, wie die Energiewende gestaltet werden kann. Dazu will NEST mit Waldpädagoginnen zusammenarbeiten, um weitere Angebote zu schaffen und zudem einen Waldpavillon zu errichten.



Wald Erleben im Peiner Land

Der Förderverein Wald Erleben im Peiner Land fördert die Waldinformation, Umweltbildung und Waldökologie in unserer Region. Durch die Angebote können Kinder, Jugendliche und Erwachsene die Natur hautnah

erleben und durch direkte Naturerlebnisse Umweltbewusstsein erlernen. Im Rahmen des walk4help soll das waldpädagogische Konzept „Der Waldboden als Grundlage für naturnahe und stabile Wälder“ umgesetzt

werden. Dabei geht es darum, den Facettenreichtum des Bodens erlebbar zu machen. Prozesse im Boden wie Trinkwasserneubildung und Schadstofffilterung sollen anschaulich präsentiert und dargestellt werden.



Natur, Kinder und unser Verein

Mit dem Projekt Natur, Kinder und unser Verein von Wir helfen Kindern e. V. soll Kindern und Jugendlichen nicht nur die Natur nahegebracht werden, sondern auch das Bewusstsein für Nachhaltigkeit, Pflanzen- und Gemüseanbau sowie die Übernahme von eigener Verantwortung gefördert werden. Im Rahmen von Projektwochen an

Schulen in Salzgitter und Sicke sollen Schulgartenprojekte umgesetzt werden, in denen die Kinder und Jugendlichen ihren eigenen, individuellen Garten anlegen, pflegen und entsprechend bepflanzen. Darüber hinaus besitzt jede Klasse ein Hochbeet, wofür sie verantwortlich ist und welches jedes Jahr neu mit Obst und Gemüse

bepflanzt, gepflegt und abgeerntet wird. Die Schulgärten können darüber hinaus als grünes Klassenzimmer genutzt werden und damit als außerschulischer Lernort fungieren. Durch die Förderung des walk4help sollen die Schulgartenprojekte auf möglichst viele Schulen in Salzgitter und Sicke ausgeweitet werden.



1. Peiner Schultheaterwoche – Gesunde Erde. Gesunde Kinder.

Erstmals ist eine Schultheaterwoche vom 8. bis 14. Juni 2026 im Stadttheater Peiner Festsäle geplant, zu der alle Schultheatergruppen, Kurse in Darstellendem Spiel und Theater-AGs in Stadt und Landkreis Peine eingeladen sind mitzuwirken. Das gemeinsame Thema mit all seinen Facetten lautet „Gesunde Erde. Gesunde Kinder.“ Das Motto der Theaterwoche richtet sich damit

bewusst nach dem Motto des walk4help, um ein klares Signal für die Interessen der jungen Menschen zu setzen. Durch die Auseinandersetzung mit diesem Thema haben die Schüler die Möglichkeit, mit den Mitteln des Theaters gemeinsam zu lernen und zu verstehen, dass eine gesunde Erde für gesunde Kinder unerlässlich ist – und jeder Einzelne hierfür Verantwortung trägt.



Gesunde Erde – gesunde Kinder

Mit dem Projekt „Gesunde Erde – gesunde Kinder“ des Caritasverbandes für den Landkreis Peine e. V. werden die Themen Umwelt und Gesundheit in direkten Zusammenhang gebracht. Die Sensibilisierung von Kindern/Jugendlichen in einem breiten Spektrum an Angeboten fördert deren Gesundheit auf einer gesunden Erde. Neben der körperlichen gehört dazu auch die seelische Gesundheit. Nur wer psychisch resilient ist, kann

kreative und innovative Lösungen für die Herausforderungen in der Zukunft finden. Mit „Gesunde Erde – gesunde Kinder“ will der Caritasverband seine bestehenden Angebote in der Sozialberatung, der Quartiers- und Gemeinwesenarbeit erweitern und einen Akzent für ein soziales Miteinander und die Stärkung der Lebensqualität vor allem in der Peiner Südstadt – einem Stadtteil mit besonderem Entwicklungsbedarf – setzen.



Natur und Feuerwehr – ein Team!

Mit der Förderung des walk4help möchte die Kinder- und Jugendfeuerwehr Salzgitter das Projekt „Natur und Feuerwehr – ein Team!“ umsetzen. Die Kinder und Jugendlichen sollen praktische Erfahrungen im Anbau von Nutzpflanzen erhalten, indem sie unterschiedliche Pflanzenarten wie Gemüse oder Kräuter säen und pflegen. Dabei dokumentieren sie regelmäßig das Wachstum der Pflanzen und halten die Entwicklungsstadien der Pflanzen und das Auftreten von Insekten fest. Sie untersuchen und analysieren

den Boden und lernen dabei die Bedeutung von Bodenbeschaffenheit und Wasserkreislauf kennen. Gleichzeitig wird die Beobachtung der Insektenvielfalt gefördert. Das Projekt ist eine praxisnahe Möglichkeit, jungen Menschen ökologische Zusammenhänge verständlich zu machen. Es schafft ein Bewusstsein für nachhaltige Ressourcennutzung und stärkt den Bezug zur Natur. Bei Kindern und Jugendlichen werden das Umweltbewusstsein und die naturwissenschaftliche Neugier gefördert.



Löwenkinder

Das Projekt Löwenkinder des Fördervereins des Kiwanis Clubs Peine e. V. unterstützt Kinder im Alter von fünf bis zehn Jahren, deren Eltern und Lehrbeauftragte. Das Ziel ist es, das eigene Selbstbewusstsein der Kinder zu stärken, sie für die eigenen Gefühle

sowie die Bedürfnisse der anderen zu sensibilisieren und den Blick auf die Konsequenzen des eigenen Handelns bewusst zu verstärken. Für Lehrbeauftragte zielt das Projekt darauf ab, die Gruppendynamiken zu verbessern und die eigenen Kenntnisse

und Fertigkeiten im Umgang mit jungen Menschen zu erweitern. In Rollenspielen oder Gruppenaktivitäten vermittelt ein Trainer auf spielerische Weise die Inhalte, wobei sie durch einfache Merksätze und Symboliken langfristig im Gedächtnis verankert werden.



Schulwald – ein grünes Klassenzimmer

Die Oberschule Sickte (OBS Sickte) setzt auf praxisorientiertes Lernen. So ist eines dieser praxisnahen Konzepte die Belegung und Integration des Schulwaldes Neuerkerode in den Schulalltag. Hier ist der Bau eines „grünen Klassenzimmers“ geplant. Dafür sollen durch die Förderung

des walk4help Außenmobiliar wie Tische und Bänke sowie ein großzügiger Sonnenschutz angeschafft werden. Auch der Kauf von Gartengeräten wie Sägen, Astscheren oder Schaufeln für zukünftige Schulwaldeinsätze ist geplant. Darüber hinaus soll der Schulgarten um Nutzbeete,

eine Hecke sowie einen Sumpfgarten erweitert werden. Durch diese außerschulischen Lernorte sollen die Schülerinnen und Schüler für Natur und ökologische Zusammenhänge in der Natur sensibilisiert und ein Bewusstsein für eine intakte Umwelt geschaffen werden.

Zusätzlich werden durch den walk4help folgende überregionale Projekte gefördert:



Top-Tennis und Sommerhits

Spitzensport, Show-Acts und Festival-Feeling bei den BRAWO OPEN 2025 im Braunschweiger Bürgerpark

Sportlich, sommerlich, spektakulär – die BRAWO OPEN versprechen auch in diesem Jahr Tennis auf höchstem Niveau und ein vielseitiges Rahmenprogramm mit fulminanten Musik-Highlights, einer erstklassigen Gastronomie und unvergesslichen Momenten. Nach der großen Jubiläumsveranstaltung im vergangenen Jahr – die einen Besucherrekord von 35.000 Gästen verbuchte – wird das BTHC-Gelände im Braunschweiger Bürgerpark vom 3. bis 12. Juli 2025 zum bereits 31. Mal der Treffpunkt für internationale Topspieler, begeisterte Tennissfans und Musikliebhaber. „Erneut ist es uns gelungen, ein Event zu realisieren, das Weltklassetennis mit einem hochkarätigen Entertainment verbindet – diese außergewöhnliche Mischung macht die BRAWO OPEN so besonders. Wir freuen uns auf viele emotionale Livedarbietungen mit zahlreichen Top-Acts aus den Bereichen Pop, Rock und Schlager“, verkündet Markus Beese, Leiter Marketing bei der Volksbank BRAWO und Geschäftsführer der veranstaltenden Brunswiek Marketing GmbH.



Zum 31. Mal wird das beliebte ATP-Challenger-Turnier auf dem BTHC-Gelände ausgetragen.

ERFAHRENE PROFIS UND AUFSTREBENDE NACHWUCHSSPIELER

Bereits sechsmal wurde das Braunschweiger Tennisturnier zum weltbesten von 180 ATP Challenger-Turnieren gekürt. Auch in diesem Jahr hält es mit einer Preisgelderhöhung von 181.250 Euro die Turnierkategorie ATP Challenger 125. „Die BRAWO OPEN sind das höchstdotierte Challenger und dazu älteste und drittgrößte Sandplatzturnier in Deutschland. Weltweit sind wir sogar das neuntälteste ATP Challenger-Turnier und damit ein wichtiger Baustein der globalen ATP-Challenger-Tour“, erklärt Markus Beese. „Wir freuen uns darauf, auch in diesem Jahr wieder erfahrene Profis und aufstrebende Nachwuchsspieler in Braunschweig begrüßen zu dürfen.“

ABWECHSLUNGSREICHES MUSIKPROGRAMM MIT JORIS, BEATRICE EGLI UND DEN NO ANGELS

Auch musikalisch dürfen sich die Gäste auf echte Highlights und atemberaubende Partyatmosphäre freuen. Nach den bis zum letzten Ballwechsel spannenden Tennismatches am Tag, verwandelt sich das Turniargelände am Abend in eine große Tanzfläche für der Hauptbühne: Hochkarätige Top-Acts wie Joris (4. Juli), Beatrice Egli (9. Juli) und Alphaville (11. Juli) sorgen mit Pop-, Schlager-, Rock- und Club-Musik für ausgelassene Stimmung bei den Gästen.

Auch beliebte Veranstaltungen wie die Sommer Wiesn' mit dem Bayrischen Vollgasorchester (8. Juli) und die Ladies Night mit den Goodfellas (10. Juli) werden in diesem Jahr wieder zahlreiche Besucher anziehen. Den Auftakt macht das DJ-Duo YouNotUs (3. Juli) bei der beliebten After-Work-Party unter dem Motto White Night,

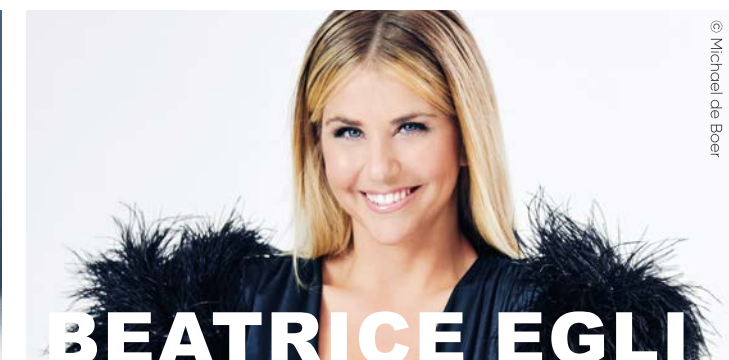
während die ikonischen No Angels am Finaltag (12. Juli) für den krönenden Abschluss des Braunschweiger ATP-Tennisturniers sorgen. Mit diesem einzigartigen Mix aus Sport, Show und Feierlaune sind die BRAWO OPEN ein echtes Sommerhighlight und eines der großen Ereignisse in Braunschweig.



Die Girlgroup No Angels wird Hits wie „Daylight in your Eyes“ am 12. Juli live performen. FOTO: BEN WOLF



ALPHAVILLE



BEATRICE EGLI



NO ANGELS



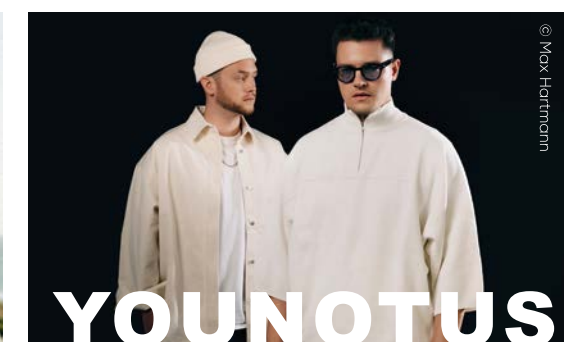
MILLOW



LADIES NIGHT



JORIS



YOUNOTUS



SOMMER WIES'N