



**Verantwortungsvoll
die Zukunft gestalten.**



**Morgen
kann kommen.**

In unserem gesamten Handeln sind wir uns unserer Verantwortung für Mensch und Natur bewusst. Wir wollen die Region fördern, einen Beitrag sowohl zur Wohlstandssicherung als auch zum Ausgleich sozialer Unterschiede leisten und engagieren uns zum Schutz der Natur und ihrer Ressourcen.

Nachhaltigkeitsbericht 2020

Ein gelungener Start für die neuen Auszubildenden:
Durch die online veranstalteten Einführungstage
gelang das Onboarding mit Leichtigkeit



Die Corona-Pandemie hat alles auf
den Kopf gestellt. Aber auch in dieser
schwierigen Situation waren wir für unsere
Firmenkunden ein verlässlicher Partner,
der ihnen mit schneller und vor allem
unbürokratischer Hilfe zur Seite stand



Die Förderung der Kinder und Jugendlichen in unserer
Region liegt uns besonders am Herzen

Diese Publikation stellt das nachhaltige Engagement der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe vor. In diesem nichtfinanziellen Berichtswesen sind im Rahmen der Konzernbetrachtung neben der Konzernmutter auch konsolidierte Tochter- und Enkelunternehmen berücksichtigt. Die Tochtergesellschaften des Konzerns sind grundsätzlich finanziell, wirtschaftlich und organisatorisch in das Unternehmen der Konzernmutter eingegliedert. Wo immer es möglich ist bzw. sinnvoll erscheint, werden die Kennzahlen getrennt nach Konzern und der Volksbank BraWo ausgewiesen.

Im Rahmen der nichtfinanziellen Erklärung bestehen keine bekannten Risiken gemäß § 289c Abs. 3 Nr. 3 und 4 HGB. Informationen zu unserem Geschäftsmodell können Sie dem Lagebericht entnehmen, der Bestandteil des Geschäftsberichts ist.



www.volksbank-brawo.de/volksbank_brawo/publikationen/geschaefts--und-offenlegungsberichte.html



Wir verbrauchen nicht nur Strom, wir erzeugen ihn auch mit erneuerbaren Energien. Über die Tochter BraWo Green Power SP Schleizer Dreieck GmbH & Co. KG wäre eine direkte Versorgung des Konzerns nur durch Solarenergie denkbar

Mit dem Ziel, die Nachhaltigkeit in Unternehmen transparent zu kommunizieren, ist im März 2017 die EU-CSR-Richtlinie verpflichtend geworden. Die Erstellung einer nichtfinanziellen Erklärung auf Basis des Rahmenwerks „Deutscher Nachhaltigkeitskodex“ ist für uns jedoch nicht nur Pflicht, sondern bietet auch die Chance, sich

noch intensiver mit nachhaltigen Strategien auseinanderzusetzen. Bei der inhaltlichen Ausgestaltung dieses Berichts haben wir uns an den gesetzlichen Vorgaben, aber, zur vereinfachten Darstellung, an keinem Rahmenwerk orientiert. Das Thema Nachhaltigkeit ist bei uns bereits fest im Unternehmen verankert

und betrifft alle Bereiche in unserer Bank und den Tochtergesellschaften. Weitere Informationen zu unserem Nachhaltigkeitsbericht können Sie in unserer Entsprechenserklärung in der Onlinedatenbank des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) nachlesen, welche nach dem Rahmenwerk des DNK verfasst ist.

INHALT

1. Vorwort
2. Mehr als Geld und Zinsen
3. Verantwortung für unsere Gesellschaft
4. Verantwortung für unsere Mitarbeiter
5. Verantwortung für unsere Kunden
6. Verantwortung für unsere Umwelt

DIE UMWELT GEHT UNS ALLE ETWAS AN!

Nachhaltigkeit und Verantwortung in der Volksbank BraWo

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,
liebe Mitglieder,

für uns ist Nachhaltigkeit ein Weg in die Zukunft, zu dem es keine Alternative gibt. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sowie der Schutz von Klima und Umwelt gehören seit vielen Jahren zu unserem Selbstverständnis. Es beginnt im Kleinen mit dem reduzierten Papierverbrauch im Arbeitsalltag, geht über Spenden an regionale Projekte und schließt auch die Erzeugung von umweltfreundlichem Strom durch unseren eigenen Solarpark ein.

Dieses Handeln entspricht auch der Gründungsidee unserer Genossenschaftsbank. Der Unternehmenszweck unseres krisenfesten, genossenschaftlichen Geschäftsmodells ist auf eine langfristige gesellschaftliche Zusammenarbeit zum gegenseitigen Vorteil ausgerichtet. Somit fördern wir den gesellschaftlichen Zusammenhalt und wirtschaftlichen Erfolg unserer Mitglieder. Mit diesem Antrieb ist bereits ein nachhaltiger

Wertschöpfungsprozess als zentraler Bestandteil des täglichen Geschäfts definiert.

NACHHALTIGKEIT IST EINE SOZIALE VERANTWORTUNG

Wir sehen es als unsere Pflicht, uns als eine der größten Volksbanken Norddeutschlands mit einer Bilanzsumme von rund 5,2 Milliarden Euro für die Region Braunschweig-Wolfsburg und die Menschen vor Ort einzusetzen. Insbesondere dann, wenn der Staat oder Institutionen an ihre Grenzen stoßen. So haben wir z. B. mit dem von uns in 2005 gegründeten Kindernetzwerk United Kids Foundations Foundations bereits 521 soziale und gesellschaftliche Projekte gefördert. Als nachhaltigen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz haben wir den



Nachhaltigkeit ist für den Vorstand der Volksbank BraWo ein Prozess, bei dem es um wirtschaftlichen Erfolg, soziale und ökologische Verantwortung geht.
V. l. n. r. Mark Uhde, Jürgen Brinkmann, Ralf Schierenböken, Patrick Pietschmann

„United Kids Foundations Wald“ initiiert, für den bereits viele Bäume zur Wiederaufforstung zerstörter Waldflächen im Harz zusammengekommen sind. Zusätzlich haben wir den „LupoLeo Award“ ins Leben gerufen, mit dem wir ehrenamtliches Engagement fördern und ehren.

ZUKUNFTSORIENTIERTES UNTERNEHMEN – ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

Unternehmerische Verantwortung ist der tragende Gedanke der Volksbank BraWo. Darüber hinaus sind wir uns auch der besonderen Verantwortung und Vorbildfunktion für eine nachhaltige Personalpolitik bewusst: Die Bandbreite reicht vom Angebot zukunftssicherer Ausbildungsplätze über die Vereinbar-

keit von Beruf und Familie bis hin zu einem modernen Gesundheitsmanagement.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen.

Jürgen Brinkmann

Patrick Pietschmann

Ralf Schierenböken

Mark Uhde

Mit unserem Projekt „BraWo Arkaden“ in Wolfsburgs Innenstadt werden wir einen neuen, zukunftsorientierten Anker für Einzelhandel, Gastronomie, Büros und verschiedene Wohnkonzepte schaffen



WIRTSCHAFT, GESELLSCHAFT, ZUKUNFT

Unternehmensgruppe mit rund 140 Tochtergesellschaften bietet mehr als Geld und Zinsen

Die Volksbank BraWo ist weit mehr als nur eine Bank: Zum einen sind wir mit unserem Partner, der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken eine starke Gruppe. Zum anderen haben wir in 2005 mit der Gründung unseres eigenen Konzerns, der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe, den Grundstein für die Strategie „Mehr als Geld und Zinsen“ gelegt.

Dadurch bieten wir jedem unserer Mitglieder und Kunden ein breites Spektrum von Finanzdienstleistungen und -produkten an: von einem kostenlosen Privatgirokonto, der Finanzierung des Eigenheims, Krediten für Privat- und Geschäftskunden über Versicherungen bis hin zum Private Banking – ganz nach den persönlichen Bedürfnissen.

Durch die Diversifizierung unseres Geschäftsmodells haben wir zusätzlich Standbeine geschaffen. Mit unseren rund

140 Tochtergesellschaften inklusive Enkel geht unser Angebot daher weit über die klassischen Dienstleistungen einer Bank hinaus. Diese strategische Ausrichtung macht unsere Bank zu einem großen Teil unabhängig von Zins- und Provisionseinkünften.

INNOVATIVES DENKEN UND HANDELN

In Nachhaltigkeit zu investieren heißt für uns, in die Zukunft investieren: Wir betreiben zum Beispiel einen der größten Solarparks bundesweit, haben sehr erfolgreich eine eigene Privatbank etabliert, und zu unserer Unternehmensgruppe gehört einer der größten Versicherungsmakler Norddeutschlands.

Eine weitere Option ist, dass wir uns direkt über unseren Bereich Corporate Investments an meist jungen Unternehmen mit innovativen und zukunftsorientierten Geschäftsmodellen beteiligen. Seit Juni 2014 können zudem Unternehmen aus Handwerk, Industrie, Dienstleistung sowie Forschung und Entwicklung aller Branchen ein Beteiligungskapital > 100.000 Euro beantragen. Mit den langfristig zur Verfügung gestellten finanziellen Mitteln wird das wirtschaftliche Eigenkapital der Unternehmen gestärkt und das Bankenrating positiv beeinflusst.

IMMOBILIEN: WERTSCHÖPFUNG UND WEITSICHT

In den vergangenen Jahren hat die Volksbank BraWo ihr Immobilien-Portfolio sukzessive ausgebaut. Innerhalb kurzer Zeit sind wir ein sehr aktiver und am Markt etablierter Player in der Immobilienwirtschaft geworden.

Heute entwickeln, finanzieren und realisieren wir als Partner der öffentlichen Hand und privaten Wirtschaft anspruchsvolle Projekte aus den Bereichen Wohnen, Gewerbe und Infrastruktur. Zudem gibt es neben den klassischen Immobilieninvestments einer Bank auch strategische Beteiligungen an weiteren Immobilienunternehmen, um auch überregional (u. a. in Hamburg, Hannover, Berlin und Köln) unseren hohen Anforderungen gerecht zu werden. Derzeit hält die Volksbank BraWo Unternehmensgruppe einen Immo-

bilienbestand über 1 Milliarde Euro, wodurch Mieteinkünfte zukünftig von rund 64 Millionen Euro pro Jahr generiert werden.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG TRAGEN

Die Volksbank BraWo Unternehmensgruppe ist ein großer Unterstützer des sozialen und kulturellen Lebens sowie des Sports. Zudem ist sie ein wichtiger Arbeitgeber in der Region. Ziel unseres gesellschaftlichen Engagements ist es, Menschen sowie die Wirtschaft vor Ort zu stärken und gleichzeitig andere für mehr Engagement zu begeistern. Dafür haben wir 2005 die Volksbank BraWo Stiftung (mit 35 Millionen Euro Stiftungsvermögen ist sie die größte Stiftung einer Volks- und Raiffeisenbank in Deutschland) und unser Kindernetzwerk United Kids Foundations, mit denen wir Kinder und Jugendliche fördern, ins Leben gerufen.

**„WIR WOLLEN DAZU
BEITRAGEN, DASS ALLE
KINDER UND JUGEND-
LICHEN IN UNSERER
REGION PERSPEKTIVEN
FÜR DIE ZUKUNFT HABEN.“**

Jürgen Brinkmann,
Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo



Die Förderung der Kinder und Jugendlichen in unserer Region liegt uns besonders am Herzen

VERANTWORTUNG FÜR UNSERE GESELLSCHAFT

Mit unserem gelebten Engagement übernehmen wir bewusst gesellschaftliche Verantwortung und eine Vorbildfunktion. Wir leisten einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Region Braunschweig-Wolfsburg. Dabei setzen wir aktiv positive Impulse in der Region. Als engagierter Spender, Sponsor und Stifter unterstützen wir Projekte aus den Bereichen Kunst, Kultur, Sport, Umwelt und Soziales.

- 12 Soziales Engagement
- 16 United Kids Foundations
- 18 LupoLeo Award
- 20 United Kids Foundations Wald
- 22 Step Brawo
- 23 Deinsport.de
- 24 Kinder stärken

Jürgen Brinkmann teilte dem Moderator Wolfram Kons die Spende per Videoschaltung mit. Unterstützung erhielt er dabei von sieben Kindern aus dem RTL-Kinderhaus in Salzgitter, bei denen Brinkmann zu Gast war



MIT DEM HERZEN DABEI

Soziales Engagement für
eine bessere Gesellschaft

Gesellschaftliches Engagement und soziale Verantwortung wird bei uns großgeschrieben. Wir möchten die Situation für Kinder und Jugendliche nachhaltig verbessern. Darüber hinaus haben wir das Ziel, in unserer Region etwas zu bewegen und positiv zu beeinflussen.

Gerade in Zeiten der Corona-Pandemie, die von Unsicherheit und zum Teil schwierigen wirtschaftlichen Verhältnissen geprägt sind, ist unser gemeinsames Engagement gefragt. Denn soziale Notstände verschwinden nicht einfach wegen eines Virus, im Gegenteil, sie nehmen zu. Aus diesem Grund hält die Volksbank BraWo an ihrem gesellschaftlichen Engagement fest.

Für das Wohl der Kinder und Jugendlichen in unserer Region hat die Volksbank BraWo z. B. am 20. November 2020 mit der Unterstützung von weiteren Partnern und Freunden einen Spendenscheck mit der Rekordsumme in Höhe von 2,2 Millionen Euro

beim RTL-Spendenmarathon übergeben. Durch die Soziallotterie VR-Gewinnsparen wurden durch die Volksbank BraWo zudem mit über 160.000 Euro heimische Vereine, gemeinnützige Organisationen und soziale Projekte gefördert. Zusätzlich unterstützte sie das Aufforstungsprojekt „United Kids Foundations Wald“ mit einer Zuwendung in Höhe von 75.000 Euro sowie mit zehn Euro pro abgeschlossenem „TutGutKredit“. 2020 belief sich die Summe auf stolze 15.130 Euro. Damit können insgesamt 18.026 neue Bäume im Harz gepflanzt werden.

HEUTE MIT DER ZUKUNFT STARTEN

Wir wollen, dass alle Kinder und Jugendlichen einen gleich guten Start in ihr Leben und die bestmöglichen Chancen bekommen. Dafür haben wir bereits 2005 die „Volksbank BraWo

**„VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN,
SICH FÜR ANDERE EINSETZEN, EINANDER
HELFFEN – DIESEN WEG GEHEN WIR
INSBESONDERE IN HERAUSFORDERNDEN
ZEITEN UNBEIRRT WEITER.“**

Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo

Stiftung“ und das Kindernetzwerk „United Kids Foundations“ gegründet, um Kinder und Jugendliche in unserem Geschäftsgebiet zu unterstützen. Der Schwerpunkt liegt in den Bereichen Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Integration, Armutsbekämpfung und Gewaltprävention. Seit der Gründung unserer gemeinnützigen Tochtergesellschaft EngagementZentrum setzen wir uns für eine Gesellschaft ein, in der sich immer mehr Menschen sozial engagieren. Zum Beispiel auch durch die Gründung einer eigenen Stiftung oder in Form finanzieller Unterstützung für gemeinnützige Organisationen und Projekte.

Insgesamt profitierten seit der Gründung von United Kids Foundations rund 70.500 Kinder und Jugendliche von unseren Maßnahmen. Im Rahmen des RTL-Spendenmarathons 2019 wurde die Spendensumme in Höhe von 1.148.000 Euro, die über den Charity-Spaziergang walk4help für den Kampf gegen Kinderarmut generiert wurde, in 2020 auf den Gesamtbetrag von 1.983.684 Euro erhöht. Damit können nun zehn weitere und damit insgesamt 30 Projekte in der Region gefördert werden.

FÜR DIE KINDER IN UNSERER REGION

Chancen für eine sichere und gute Zukunft

Die Zukunft der Region liegt in den Händen unserer Kinder. Deshalb engagiert sich das von der Volksbank BraWo initiierte Kindernetzwerk United Kids Foundations in den Bereichen Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Integration, Armutsbekämpfung und Gewaltprävention.

Mit United Kids Foundations wurde eine Plattform geschaffen, auf der sich lokale Akteure, Stiftungen und Non-Profit-Organisationen sowie Prominente, Sportler und Unternehmen versammeln, die sich dem gemeinsamen Ziel verschrieben haben, Kindern in der Region Braunschweig-Wolfsburg zu helfen. Engagierte Partner mit ihren Stiftungen oder Vereinen, wie

Peter Maffay, Uschi Glas, Henry Maske, Franziska van Almsick, sowie die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V., die Volksbank BraWo Stiftung und das EngagementZentrum begleiten das Kindernetzwerk auf seinem Weg. Mit Unterstützung dieser starken Partner wurden zahlreiche Initiativen zugunsten junger Menschen in die Region geholt.

Seit dem Start im Jahr 2005 wurden 521 Projekte ins Leben gerufen, von denen über 70.500 Kinder und Jugendliche profitieren. Bis heute sind seit der Gründung von United Kids Foundations 35 Millionen Euro Stiftungsvermögen geschaffen und mittlerweile über 23 Millionen Euro Spenden gesammelt worden.



Für Kinder das Schönste: ausgelassen toben und spielen



„WIR WOLLEN DEN KINDERN IN UNSERER REGION CHANCEN FÜR EINE SICHERE ZUKUNFT GEBEN.“

Thomas Fast, Leiter der Direktion Gifhorn und Botschafter von United Kids Foundations

Im Internet unter www.united-kids-foundations.de/wer-wir-sind/15-jahre/ haben wir einen kurzen Film zusammengestellt, der Sie mit auf die Reise durch 15 Jahre United Kids Foundations nimmt. Viel Spaß!

<p>INITIATOREN</p> <p>Robert Lübenoff Jürgen Brinkmann</p>	<p>VERWALTUNG</p> <p>Das EngagementZentrum verwaltet für die Volksbank BraWo Stiftung die Projekte von United Kids Foundations.</p>
<p>AUFGABE</p> <p>Institutionen, Stiftungen, Unternehmen sowie bekannte Unterstützer zusammenführen und ausgewählte Projekte in unserer Region etablieren.</p>	<p>ZIEL</p> <p>Verbesserung der Situation von Kindern und Jugendlichen, die in sozial prekären Umständen leben müssen.</p>
<p>SPENDENFLUSS</p> <p>Spenden fließen direkt und ohne Verwaltungs-kostenabzug in die Projekte.</p>	<p>THEMENFELDER</p> <p>1 2 3 Armutsbekämpfung und Gewaltprävention, Integration, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Bildungs- und Begabtenförderung.</p>

GESELLSCHAFTLICHER ZUSAMMENHALT

LupoLeo Award zeichnet besonderes soziales Engagement im Kinder- und Jugendbereich aus

Mit dem LupoLeo Award ehrt die Volksbank BraWo und ihre Netzwerkpartner Projekte und Menschen, die von dem gleichen Spirit beiseelt sind wie die Menschen der United Kids Foundations-Familie. Gesellschaftlicher Zusammenhalt ist in den Zeiten der Corona-Pandemie wichtiger denn je. Deshalb wurde 2020 der erste LupoLeo Award unter dem Motto „Zusammen stark sein“ verliehen.

Anlässlich des 15-jährigen Geburtstags von United Kids Foundations initiierten die Gründer des Kindernetzwerks Jürgen Brinkmann und Robert Lübenoff mit dem LupoLeo Award Deutsch-

lands höchstdotierten Preis für herausragendes soziales Engagement im Kinder- und Jugendbereich. Die Fördermittel betragen insgesamt 115.000 Euro und wurden in den Kategorien „Projekt des Jahres“, „Wahre Helden“ und „Persönlichkeiten des Jahres“ vergeben.

Das Motto des LupoLeo Awards lautete in 2020 „Zusammen stark sein“. Bewerbungen konnten sich gemeinnützige Projekte im Kinder- und Jugendbereich, die sich für Solidarität und Zusammenhalt in der Gesellschaft einsetzen. Die Resonanz war mit mehr als 350 Bewerbungen überwältigend groß.

SIEBEN TROPHÄEN, 115.000 EURO

Das renommierte Analysehaus PHINEO aus Berlin hat die Wahl im Auftrag der Volksbank BraWo gemanagt. Das Besondere am LupoLeo Award war vor allem, dass Kinder und Jugendliche in einem Jugendkomitee entscheiden konnten, welche zehn Projekte ins Finale kamen. Eine prominent besetzte Jury (u. a. Dr. Brigitte Mohn, Peter Maffay, Uschi Glas, Henry Maske, Felix Neureuther, Eckart von Hirschhausen) entschied letztlich über die drei Preisträger für das „Projekt des Jahres“. Komplette in der Hand der Kinder und Jugendlichen war die Rangliste für den Award „Persönlichkeiten des Jahres“. Sie wurde in geheimer Wahl ermittelt. Der Gewinner in

„ZUSAMMEN STARK SEIN, DAS HEISST HELFEN STATT WEGSCHAUEN UND MITEINANDER STATT GEGENEINANDER ZU HANDELN. DAS SIND ZENTRALE GRUNDELEMENTE, DIE UNSERE GESELLSCHAFT ZUSAMMENHALTEN.“

Stephan Weil, Niedersächsischer Ministerpräsident



Der Frontmann der „Toten Hosen“ engagiert sich seit fast 40 Jahren gegen Fremdenfeindlichkeit, rechte Gewalt und Armut

„ES IST MIR EINE EHRE, DEN LUPOLEO AWARD ENTGEGENZUNEHMEN. ICH HOFFE, ICH KANN MIT DER ART, WIE ICH MICH GEGEN RASSISMUS, HOMOPHOBIE, RECHTE GEWALT, ANTISEMITISMUS UND ARMUT EINSETZE, WEITERHIN EIN BEISPIEL FÜR ANDERE UND VOR ALLEN DINGEN JUNGE MENSCHEN SEIN.“

Campino, Gewinner des LupoLeo Awards „Persönlichkeiten des Jahres“

der Kategorie „Wahre Helden“ wurde über ein Publikumsvoting in Zusammenarbeit mit FOCUS Online gewählt. Insgesamt werden sieben Trophäen und 115.000 Euro Fördermittel vergeben.

Mit dem LupoLeo Award will United Kids Foundations auch Projekten mit einem ähnlichen Anliegen Mut machen, ihnen eine Plattform bieten und sich bei den vielen dort ehrenamtlich engagierten Menschen bedanken.

AWARD
LupoLeo



In der Initiative für den LupoLeo Award engagieren sich neben United Kids Foundations die Volksbank BraWo, das EngagementZentrum als gemeinwohlorientierte Tochtergesellschaft der Volksbank BraWo, das Analyse- und Beratungshaus für Stiftungen PHINEO gAG (Berlin), die Event- und Marketingagentur lübMEDIA GmbH (München) und FOCUS Online (Berlin). www.united-kids-foundations.de/lupoLeo

BÄUME FÜR DIE ZUKUNFT PFLANZEN

Jeder kann mithelfen

Der Wald im Harz leidet stark unter den Folgen des Klimawandels. Das hat auch unmittelbare Folgen für uns Menschen, denn Bäume produzieren nicht nur lebenswichtigen Sauerstoff, sondern filtern auch CO₂ aus der Luft und speichern es. Das ist von elementarer Bedeutung, um den Klimawandel aufzuhalten. Deshalb hat das Kindernetzwerk United Kids Foundations in Kooperation mit den Niedersächsischen Landesforsten ein Projekt zur Unterstützung

der Wiederaufforstung der Harzer Wälder ins Leben gerufen, das jeder durch eine Spende im Rahmen eines Crowdfunding-Projekts oder durch ein Sponsoring unterstützen kann.

Schirmherr der Initiative von United Kids Foundations ist Biathlon-Olympiasieger Arnd Peiffer, der seine Kindheit und Jugend in Clausthal-Zellerfeld verbrachte. „Die Folgen des Klimawandels sind in den Wäldern meiner Heimat erschreckend sichtbar. Ich möchte etwas zur schnellen Wiederbewaldung beitragen. Deshalb unterstütze ich das Projekt von United Kids Foundations“, sagt der Spitzensportler, der im März 2021 seine aktive Laufbahn beendet hat.



„ICH SETZE MICH DAFÜR EIN, DASS DIE WÄLDER MÖGLICHST SCHNELL WIEDER AUFGEFORSTET WERDEN.“

Arnd Peiffer im Waldstück, das seit dem Frühjahr 2021 aufgeforstet wird

Arnd Peiffer, Schirmherr des Projekts 'United Kids Foundations Wald'

Warum der Wald so wichtig ist



Klima

Der Wald filtert große Mengen CO₂ aus der Luft und speichert es für viele Jahrzehnte in seinem

Holz. Zudem produziert er pro Hektar bis zu 30 Tonnen Sauerstoff im Jahr und trägt maßgeblich zur Reinigung und Neubildung von Grundwasser bei. Nachhaltige Pflanzungen sind damit ein wichtiger Beitrag für den Klimaschutz.



Arbeitsplatz

1,2 Mio. Menschen in Deutschland bietet das Cluster „Forst und Holz“ einen Arbeitsplatz. Sie erwirtschaften einen Umsatz von 170 Mrd. EUR pro Jahr. Damit ist das Cluster „Forst und Holz“ hierzulande ein größerer Arbeitgeber als die Automobilindustrie.



Lebensraum

Der Harzer Wald besteht aus Fichten und Buchen sowie weiteren Laubgehölzen wie

Ebereschen, Weiden, Hänge- und Moorbirken. Darüber hinaus gibt es diverse Sträucher, Pilze und Flechten. Er ist damit ein äußerst vielseitiger Lebensraum und Zufluchtsort für zahlreiche gefährdete Tierarten. Wildkatze und Luchs sind hier ebenso zu Hause wie Großschmetterlinge und zahlreiche seltene Vogelarten, darunter auch der Schwarzstorch und der Sperlingskauz, die nach langer Zeit hier wieder heimisch geworden sind. Auch der Waldboden wimmelt vor Leben: In einem Löffel davon leben mehr Organismen als Menschen auf der Erde. Diese Vielfalt sowie einzelne Arten gilt es zu bewahren.



Bäume spenden – machen Sie mit!

Helfen Sie mit, und werden Sie ein Teil des Projekts und der Aufforstung im Harz. Pro fünf Euro wird ein Baum gepflanzt – für mehr Natur und weniger CO₂ in der Atmosphäre sowie für die Zukunft unserer Kinder.

www.ukf-wald.de



Die erste große Pflanzung im United Kids Foundations Wald ist im Frühjahr 2021 im Kellwassertal nahe Torfhaus realisiert worden. Weitere werden folgen. Die Aufforstungsfläche ist bequem zu Fuß oder mit dem Fahrrad zu erreichen. Vom Parkplatz am Torfhaus aus führt die Strecke etwa zwei Kilometer weit um den Dehnenkopf herum.

Für Fans der ‚Harzer Wandernadel‘ gibt es einen zusätzlichen Leckerbissen: Bereits im November 2020 hat der Verein ‚Gesund älter werden im Harz e. V.‘, Initiator der Harzer Wandernadel, direkt neben dem Waldstück eine Sonderstempelstelle eingerichtet, an der sich Wanderer einen der begehrten Stempel abholen können.

Die Klasse 3w der Grundschule Waldschule Salgitter-Bad freut sich gemeinsam mit Sportlehrer Kevin Hammer, den United Kids Foundations-Botschaftern Thomas Fast und Nicole Mölling, Klassenlehrer Florian Weber und Schulleiter Markus Mertens über den Gesamtsieg bei step BraWo (v. l.)



BEWEGUNG, SPIEL UND SPASS

step BraWo motiviert Grundschüler zu mehr Bewegung

step ist der interaktive Schrittzähler-Wettbewerb der Cleven-Stiftung, die Kinder der dritten und vierten Klassen zu mehr Bewegung animiert. Sie werden dafür mit einem Fitnessarmband ausgestattet und sammeln anonymisiert Schritte im Klassenverbund. Am Ende wird die aktivste Klasse mit Pokal und Preisgeld belohnt.

Bereits vor der Corona-Pandemie erreichten nur knapp ein Drittel der Sieben- bis Zehnjährigen in Deutschland die Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) von täglich 90-minütiger moderater bis intensiver körperlicher Aktivität. Die Folgen sind u. a. Haltungsschäden und Herz-Kreislauf-Schwäche, aber auch Konzentrationsmangel und Probleme beim Stressabbau.

„Im Rahmen unseres Kindernetzwerks United Kids Foundations haben wir den Schritte-Wettbewerb step 2019 in die Region geholt und möchten die Kinder zu mehr Bewegung motivieren“, erklärt Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung und Botschafter von United Kids Foundations.

SCHÜLER SAMMELN SCHRITTE

Bereits zum zweiten Mal nahmen Schüler der BraWo-Region (Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg) an step BraWo und parallel am bundesweiten Wettbewerb teil.

Am 9. Dezember 2020 starteten über 1.600 Grundschüler in unserer Region mit dem Schritte zählen. Für einen fairen Wettbewerb und um kleinen Klassen eine Siegchance zu ermöglichen, wurden die gesammelten Schritte in Abhängigkeit der Schüleranzahl mit einer Formel in Scoring-Punkte umgerechnet, anhand derer die Ergebnistabelle geführt wird. Gewinner ist die Klasse mit den meisten Scoring-Punkten. Den ersten Platz von step BraWo sicherte sich die Klasse 3w der Grundschule Waldschule Salzgitter-Bad. Sie sammelten 28.772.619 Schritte und erreichten 22.132.784 Scoring-Punkte. Mit diesem Ergebnis wurden sie sogar Bundeslandsieger Niedersachsens und belegten beim bundesweiten step-Wettbewerb den dritten Platz.

15,5-mal um die Welt

Im Rahmen des Schritte-Wettbewerbs traten die Kinder in der Klasse gegen andere Klassen der BraWo-Region sowie gegen die Klassen des bundesweiten step-Projekts an. Deutschlandweit haben in 11 Bundesländern insgesamt 4.911 Schüler in 257 Klassen von 85 Grundschulen 1.387.236.009 Schritte gemacht. Das entspricht bei einer Schrittlänge von 45 Zentimetern einer Distanz von 624.256 Kilometern, also rund 15,5-mal um die Welt.

step BraWo 2020/2021

- 32 Grundschulen
- 86 Klassen
- Über 1.600 Schüler
- Aktionszeitraum von 13 Wochen (23. November 2020 bis 24. Februar 2021)

www.step-brawo.de



DEINSPORT.DE – FINDE DEINE SPORTART

Kinder entdecken den Sport, der zu ihren Talenten passt

Bewegung ist genetisch verankert und ein tiefes Grundbedürfnis von Heranwachsenden. Regelmäßiger Sport wirkt sich positiv auf die Gesundheit aus, zusätzlich werden die Wahrnehmung, die Kognition, die Emotionen sowie das Sozialverhalten positiv beeinflusst. Kinder wollen sich bewegen. Mit deinsport.de haben sie die Möglichkeit, genau den Sport zu finden, der ihnen richtig Spaß macht.

im Alter von sechs bis zwölf Jahren positiv zu beeinflussen und nachhaltig zu verbessern. Das Projekt soll den Kindern Spaß machen, sie in Bewegung halten und auf lange Sicht ihr Immunsystem stärken.

3.000 BEGEISTERTE KINDER IN BEWEGUNG

deinsport.de wird von dem renommierten Sportwissenschaftler Prof. Dr. Ingo Froböse von der Deutschen Sporthochschule Köln und seinem Team der Denkfabrik fischimwasser wissenschaftlich begleitet und ausgewertet. Die Teilnahme ist sowohl für die Schule als auch für Eltern und Kinder kostenlos und freiwillig. Im Schuljahr 2019/20 wurde das Programm bereits erfolgreich in München, Nürnberg und Würzburg gestartet, rund 3.000 Kinder haben teilgenommen. Im Schuljahr 2021/22 wird das Projekt in Kooperation mit dem Kindernetzwerk United Kids Foundations nun auch in der BraWo-Region umgesetzt. Dabei bildet United Kids Foundations ein Netzwerk mit der Sportjugend Niedersachsen, die das Projekt mit den für die Städte zuständigen Sportbünden koordiniert.

VIELE KINDER BEWEGEN SICH IMMER NOCH ZU WENIG

Bereits in der Kindheit wie in der Jugend kann der Grundstein für einen gesunden und bewegten Lebensstil gelegt werden: Kinder, die sportlich und im Alltag körperlich aktiv sind, werden dieses Verhalten mit einer großen Wahrscheinlichkeit bis ins Erwachsenenalter beibehalten.

GESUNDHEITS- UND ZUKUNFTSPROJEKT

Darum hat die Cleven-Stiftung im Rahmen ihres fit4future-Programms, gemeinsam mit der Beisheim Stiftung, mit deinsport.de ein neues Gesundheits- und Präventionsprojekt aufgesetzt. Das Ziel besteht darin, die Gewohnheiten und Lebensstile von Kindern

„MIT DEINSPORT.DE SOLLEN KINDER
DIE SPORTART FINDEN, DIE AM BESTEN
ZU IHREN INDIVIDUELLEN TALENTEN
PASST. DAS VERSCHAFFT IHNEN MEHR
ERFOLGSERLEBNISSE.“



Prof. Dr. Ingo Froböse, Sportwissenschaftler,
von der Deutschen Sporthochschule Köln



Meike Krenz
Verwaltungsmanagement Stiftungen



Monika Schmidt
Geschäftsführerin



Matthias Marx
Stiftungs- und Fundraising-Beratung



Karina Meinecke
Projektassistenz Stiftungen



Toni Pavic
Social Media und Webdesign



Julia Moldenhauer
Projektmanagement Stiftungen



Cora Wille
Assistenz Geschäftsführung

WIR UNTERSTÜTZEN ENGAGEMENT

Motiviert, informiert, engagiert

Verantwortung übernehmen, sich für andere einsetzen, einander helfen – als gemeinwohlorientiertes Unternehmen bietet das EngagementZentrum Informationen für Interessierte und unterstützt das aktive Netzwerken gemeinnütziger Organisationen untereinander.

„Dafür organisieren wir Vortrags- und Veranstaltungsreihen, die sich mit Themen wie Gemeinnützigkeit, Spenden und Stiften sowie gesetzlichen Vorgaben und Neuregelungen im Non-Profit-Bereich auseinandersetzen. Unser Ziel ist eine Gesellschaft, in der sich immer mehr Menschen dauerhaft für die Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen engagieren“, erklärt Geschäftsführerin Monika Schmidt.

Ein weiterer Fokus liegt auf der Entwicklung von Fundraising-Strategien für Vereine und gemeinnützige Organisationen

sowie der Unterstützung ihrer Projekte mit der kostenfreien Spenden-Plattform www.gemeinsam-fuer-gemeinwohl.de.

„Interessenten können über unsere Crowdfunding-Plattform die Netzwerke und Kanäle des EngagementZentrums nutzen, um Mittel für ihr Anliegen einzusammeln“, erklärt Geschäftsführerin Monika Schmidt. So konnten in 2020 Spenden in Höhe von 80.474,21 Euro für 15 Projekte generiert werden.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.engagementzentrum.de



Ziele und Angebote

Wir setzen uns für eine Gesellschaft ein, in der sich immer mehr Menschen langfristig für die Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen engagieren.

Mit unseren Angeboten und Dienstleistungen unterstützen wir die Arbeit von aktiven gemeinnützigen Organisationen wie Stiftungen sowie das Engagement

von Privatpersonen und Unternehmen. Die regionale Vernetzung von gemeinwohlorientierten Akteuren ist von Beginn an ein Hauptziel unserer Arbeit.

Stiftungsgründung, Stiftungsberatung, Stiftungsverwaltung

All Ihre Fragen beantworten wir gern bei einer kostenfreien Erstberatung. Wir nehmen uns die Zeit, Ihre konkreten Ideen und Vorstellungen auszuloten, da-

mit Sie Ihre Entscheidung wohlüberlegt, umfassend informiert und mit einem guten Gefühl treffen. Maßgeblich ist für uns immer Ihr Wille als Stifter.

Damit Ihre eigene Stiftung ganz in der Erfüllung ihres Zwecks aufgehen kann, übernehmen wir gern sämtliche administrative Tätigkeiten und Formalien für Sie.

Fundraising-Beratung

Unter dem Begriff Fundraising (auf Deutsch „Mittelinwerbung“) werden alle Aktivitäten einer gemeinnützigen Organisation zusammengefasst, die zur Erhöhung ihres Vermögens – d. h. Ihrer

finanziellen und personellen Ressourcen – beitragen. Zur Einwerbung von Mitteln können Sie unterschiedliche Wege gehen, diese sollten jedoch optimal auf Ihre Organisation abgestimmt sein und

sich gegenseitig ergänzen. Wir unterstützen Ihre gemeinnützige Organisation gern bei der Entwicklung einer zukunfts-sichernden und nachhaltig wirkenden Fundraising-Strategie.

Workshops und Infoveranstaltungen

In unseren Räumlichkeiten bieten wir Ihnen regelmäßig Weiterbildungsangebote an, in denen Sie sich kompakt und stets aktuell über eine

Vielzahl von Themen informieren können. In unseren Veranstaltungen kommen haupt- und ehrenamtliche Vertreter

aus verschiedenen gemeinnützigen Organisationen wie Vereinen und Stiftungen, aber auch aus Kirchen und freien Initiativen zusammen.

Mit unserer Spenden-Plattform gemeinsam große Ziele erreichen

Viele Menschen haben kreative Ideen, wie sie das Leben für sich und andere noch besser gestalten können. Doch nicht selten fehlen die finanziellen

Mittel, um diese Pläne zu verwirklichen. Mit unserer Spenden-Plattform bieten wir Ihnen eine Möglichkeit, Ihr Projekt mithilfe von Crowdfunding (auf

Deutsch „Schwarmfinanzierung“) umzusetzen. Bei diesem innovativen Modell können Sie mit vielen kleinen Spenden Großes bewirken.



Wolters Kulturgarten



Alex Diehl (oben) und Laith Al-Deen traten im Rahmen der Songbird-Reihe auf und begeisterten das Publikum

KULTURELLES ENGAGEMENT

Regionale Projekte im Fokus

Das Jahr 2020 forderte uns alle stark. Die Rahmenbedingungen waren nicht immer ganz einfach, trotzdem erreichten wir zahlreiche Menschen über unser gesellschaftliches Engagement.

„Starten Sie artgerecht in das neue Jahr“ lautete im Januar das Motto des gemeinsamen Neujahrsempfangs der Volksbank BraWo und der Wolfsburger Allgemeinen Zeitung im Kunstmuseum Wolfsburg. Ein Highlight war die Video-Installation des japanischen Künstlers Ryoji Ikeda, die während der Veranstaltung für die Gäste frei zugänglich war.

Den Anfang der Songbird-Reihe machte Mitte Januar Sänger Laith Al-Deen. Er bot über 500 Gästen eine rasante Bühnenshow im ‚Nichtschwimmerbecken‘ des Wolfsburger Hallenbad-Kultur-

zentrums. Während des Corona-Lockdowns musste die Reihe zunächst pausieren. Im September konnte sie aber dann zur Freude von 120 Fans im Biergarten des Hallenbads fortgeführt werden. Aufgrund unseres Sponsorings spielte Alex Diehl kostenlos. Im Februar hatten über 400 Peiner das Glück, auf eine atemberaubende Zeitreise gehen zu können. Als Hauptsponsor trugen wir mit zum Gelingen von „The Great Gatsby“ bei.

MIT MUSIK GEGEN DEN CORONA-BLUES

Mit unserer Unterstützung kamen Ende April zahlreiche Wolfsburger Bürger in den Genuss der fahrenden Konzerte der Wolfsburger Musiker Axel Naschke und Sonja Erichsen. Ab

8. Juli 2020 überraschte ein besonderer musikalischer Leckerbissen: Das Kultur-Sommer-Open Air im Wolters Kulturgarten startete mit seinem Live-Programm unter freiem Himmel. Es bot für mehrere Wochen ein bunt gemischtes Programm von regionalen Künstlern, u. a. aus den Bereichen Rock, Jazz, Soul, Funk, Blues, Poetry, das dankbar und begeistert vom Publikum angenommen wurde.

KUNST FÜR EINEN GUTEN ZWECK

In Zusammenarbeit mit der Kunststiftung Grove-Moldovan Art Foundation, Braunschweig, und dem Rollenmaler Peter Matzat haben wir 2.000 Exemplare einer farbenfrohen Kunstkarte für einen guten Zweck in unseren Hauptstellen zum Kauf angeboten. Der Erlös von drei Euro pro Karte floss zu 100 Prozent in regionale Kinder- und Jugendprojekte.

„GUTE STIMMUNG,
ENTSPANNTE ATMOSPHÄRE.
DER WOLTERS KULTURGARTEN
BEREICHERT BRAUNSCHWEIGS
KULTUR-SZENE UND WAR EIN
VOLLER ERFOLG.“

Carsten Ueberschär,
Leiter der Direktion Braunschweig

Die Kunstkarte zeigt regionale Motive aus Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg



VERANTWORTUNG FÜR UNSERE MITARBEITER

Wie unsere Kunden wollen wir auch unsere Mitarbeiter begeistern. Sie bilden die Basis für unser zielstrebiges Auftreten am Markt und unseren wirtschaftlichen Erfolg. Unsere Mitarbeiter, die wir zum großen Teil selbst ausgebildet haben, binden wir durch zahlreiche Weiterbildungen und entsprechende Maßnahmen nachhaltig an unser Unternehmen.

Wir legen Wert auf eine weltoffene Arbeits- und Wertekultur, die nicht nach Geschlecht, Herkunft, Religionszugehörigkeit oder nach dem Vorhandensein einer Behinderung unterscheidet.

MOTIVIEREN UND POTENZIALE FÖRDERN

Zufriedene Mitarbeiter sind der Kern unseres Unternehmens

Jeder Mitarbeiter trägt zu einer nachhaltigen Geschäftsentwicklung unseres Konzerns bei. Sei es durch einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Kunden und Mitgliedern, einen bewussten Umgang mit Ressourcen oder die Beteiligung an vielen Projekten im Rahmen des sozialen Engagements. Dies sehen wir als die zentrale und wesentliche Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg unseres Hauses, und um als attraktiver Arbeitgeber und Ausbilder wahrgenommen zu werden.

Unser Fokus richtet sich darauf, Mitarbeiter langfristig an uns zu binden, die Fluktuationsrate niedrig zu halten, alle Auszubildenden zu übernehmen, und die Mitarbeiterzufriedenheit weiter zu steigern.

Des Weiteren werden flexible Arbeitszeitmodelle genutzt. Das mobile Arbeiten wurde durch die aktuelle Situation ausgeweitet und ermöglichte es unseren Mitarbeitern, ihrer Arbeit wie gewohnt nachzugehen.

KINDER UND KARRIERE PASSEN GUT ZUSAMMEN

Die Balance zwischen dem Beruf und der Familie ist ausgesprochen wichtig und liegt uns sehr am Herzen. Wir bieten verschiedene Teilzeitmodelle und individuelle Möglich-

keiten des Jobsharings an. Der Kontakt zu den Mitarbeitern während der Elternzeit hat für die Volksbank BraWo einen hohen Stellenwert, so werden diese z. B. regelmäßig über die aktuellen Stellenangebote informiert.

Das „Elternfrühstück“ wurde im Jahr 2018 in Zusammenarbeit mit der Personalbetreuung und dem Betriebsrat neu konzipiert. Dazu wird seitdem regelmäßig eingeladen. Unser langfristiges Ziel ist es, den engen Kontakt zu unseren Eltern weiterhin so positiv zu halten und diese zu unterstützen. Unseren Müttern und Vätern ermöglichen wir einen schnellen und reibungslosen Wiedereinstieg nach der Elternzeit. Für

unsere familienfreundliche Personalpolitik haben wir das FaMi-Siegel vom Überbetrieblichen Verbund Frau & Wirtschaft Lüneburg.Uelzen e. V. im Berichtsjahr verliehen bekommen.

ERNEUT ALS EINER DER ATTRAKTIVSTEN ARBEITGEBER DEUTSCHLANDS BESTÄTIGT

Die Coronakrise stellt Gesellschaft und Unternehmen gleichermaßen vor außergewöhnliche Herausforderungen, so auch die Volksbank BraWo. In den vergangenen Monaten sammelten wir viele neue Erfahrungen, die sich insgesamt positiv auf die weitere Unternehmensentwicklung auswirken.

Während des ersten Lockdowns konnten wir schnell reagieren und ad hoc rund 40 Prozent unserer Mitarbeiter mit mobilen Arbeitsplätzen ausstatten. Im Gegensatz zu anderen Unternehmen und Banken haben wir die Vollbeschäftigung für alle Mitarbeiter aufrechterhalten. Entgegen dem Branchentrend stellten wir sogar neue Mitarbeiter und Auszubildende ein. Dieses Engagement wurde belohnt und das TOP JOB-Siegel Ende 2020 rezertifiziert.

FAIRES UND MODERNES VERGÜTUNGSMANAGEMENT

Die Vergütung der Mitarbeiter der Volksbank BraWo basiert auf dem Vergütungstarifvertrag für die Volks- und Raiffeisenbanken sowie für die genossenschaftliche Zentralbank. Übertarifliche Zulagen beschränken sich auf Leistungs- und Funktionszulagen. Mit einer leistungsgerechten Vergütung möchte die Volksbank BraWo ihre Mitarbeiter am wirtschaftlichen Erfolg beteiligen. Als Ergänzung kann es, je nach den betriebswirt-

schaftlichen Möglichkeiten, zu einer einmaligen und individuellen Sonderzahlung für besonders gute Leistungen innerhalb eines Jahres kommen. Zusätzlich können unsere Mitarbeiter und Führungskräfte Sonderzahlungen oder Incentives für besondere Anlässe erhalten (wie z. B. Jubiläen, Hochzeiten, Geburten) bzw. erfolgreiche Weiterbildungsabschlüsse (Fachwirt, Betriebswirt, nebenberufliches Studium).

Als Zeichen des Danks und des Zusammenhalts während des Corona-Jahres 2020 erhielten die Mitarbeiter im Berichtsjahr eine Sonderzahlung.

Die Aufsichtsräte der Volksbank BraWo erhalten für ihre Tätigkeiten Aufwandsentschädigungen und Sitzungsgelder. Weder bei der Geschäftsleitung noch bei unseren Mitarbeitern bestehen hohe Abhängigkeiten von variablen Vergütungen.

PERSONALENTWICKLUNG: KOMPETENZEN FÜR DIE ZUKUNFT

Investitionen in die Qualifizierung ihrer Mitarbeiter genießen einen hohen Stellenwert bei der Volksbank BraWo. Seit Jahren liegt unser Bildungsbudget im Vergleich zu anderen Banken unserer Größe an der Spitze. Zum Stichtag 31.12.2020 waren 1.359 Mitarbeiter, davon 43 Auszubildende unternehmensweit und 732 bankintern, beschäftigt. Im Jahr 2020 wurden insgesamt 2.367 Weiterbildungstage in Führungs-, Vertriebs-, Verhaltens- und Fachseminare sowie sonstige Seminare investiert. Davon wurden 686 Seminare intern, 441 extern und 644 Webtrainings durchgeführt. Bei 596 Tagen handelt es sich um Azubitrainings. Zusätzlich zur bankinternen Qualifizierung bilden sich viele unserer Mitarbeiter nebenberuflich weiter, z. B. zum Fachwirt BankColleg, zum Bankfachwirt (IHK) oder zum Bankbetriebswirt. Dieses hohe Engagement der Mitarbeiter unterstützt die Bank durch Sonderurlaub und die Prämierung der erreichten Weiterbildungsabschlüsse.

Mitarbeiter



Zum Stichtag 31.12.2020 waren 1.359 Mitarbeiter, davon 732 bankintern, und 43 Auszubildende konzernweit beschäftigt.

Zugehörigkeit

Langfristig ausgerichtete Beschäftigungsverhältnisse mit einer durchschnittlichen Zugehörigkeit von rund 16 Jahren bestätigen die Volksbank BraWo als attraktiven Arbeitgeber. Die Fluktuation hat sich, verglichen mit den Vorjahren, stabilisiert und liegt damit nach wie vor auf einem geringen Niveau.

Ø 16 Jahre

Weiterbildung



In die Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter hat die Volksbank BraWo im Jahr 2020 einen hohen Betrag investiert.



Durch die bereits weit fortgeschrittenen Maßnahmen zur Digitalisierung konnten beim ersten Lockdown ad hoc 40 Prozent der Arbeitnehmer mit mobilen Arbeitsplätzen ausgestattet werden.

Das digitale Lernumfeld wird immer wichtiger. Deswegen erhalten unsere Auszubildenden iPads, damit sie die flexiblen und digitalen Lernmethoden bereits in der Ausbildung nutzen können



Die Umsetzung unseres Strategiekonzepts wird von einer intensiven Personalentwicklung begleitet. „Personal und Unternehmenskultur“ wurde als einer der Erfolgsfaktoren bei der Strategieumsetzung klassifiziert. Die hohe Qualität des Arbeitsplatzes und der Bank als Arbeitgeber wird regelmäßig von unabhängigen Stellen bestätigt und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Auf der Bewertungsplattform kununu empfehlen Mitarbeiter die Bank als Arbeitgeber weiter.

Personalentwicklung wirkt nicht nur im Innenverhältnis, sondern auch nach außen, wenn es darum geht, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Der Personalentwicklung kommt insoweit eine Schlüsselrolle zu, weil für die Wahl des Arbeitsplatzes, neben den traditionellen Aspekten wie Gehalt, Status und Sicherheit, vermehrt Kriterien wie die Förderung der Potenziale des Einzelnen im Unternehmen, die individuellen Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten, die ein Arbeitgeber seinen Mitarbeitern bietet, und die vom Umgang miteinander geprägte Unternehmenskultur maßgeblich sind.

Unsere 732 Bankmitarbeiter binden wir durch zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten und zukunftsorientierte Maßnahmen nachhaltig an uns. Die Weiterbildungen stimmen wir mit dem jeweiligen Mitarbeiter ab, er hat die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen. Dabei werden die gesetzlichen Vorgaben selbstverständlich berücksichtigt.

Durch unsere Einführungstage für neue Mitarbeiter oder wiederkehrende Eltern aus der Elternzeit wird ihnen ein leicht-

ter Übergang in den neuen/alten Arbeitsplatz gewährleistet. Mitarbeiter aus den Bereichen Personal, Betriebsrat, IT und der Führungsebene empfangen die neuen oder wiederkehrenden Kollegen dabei herzlich und vermitteln ihnen die für den Einstieg erforderlichen Kenntnisse. Aufgrund der Corona-Pandemie wurden die Einführungstage online durchgeführt. Die Mitarbeiter haben ihre Begrüßungspakete vorab per Post erhalten.

AUSBILDUNG – DER ERSTE KARRIERESCHRITT

Die Ausbildung spielt in der Volksbank BraWo – gerade im Kontext der demografischen Entwicklung – eine wichtige Rolle. Der Ausbildungsverlauf ist planvoll, strukturiert und wird durch umfangreiche Maßnahmen gefördert und unterstützt. Dabei wird auf das eigene Konzept „FitforBraWo“ zurückgegriffen. Bestandteil der Ausbildung sind neben den praktischen Unterweisungen auch Projektarbeiten, innerbetrieblicher Unterricht, interne Seminare, die Unterstützung der Auszubildenden durch Ausbildungspaten und eine gezielte Prüfungsvorbereitung.

Im Jahr 2020 starteten 17 Auszubildende und Berufsakademie-Studenten bei der Volksbank BraWo in das Berufsleben. Unsere Auszubildenden statteten wir mit iPads aus, damit sie flexiblere und digitale Lernmethoden bereits in der Ausbildung nutzen können. Zum Ende der Ausbildung wurde 2020 das Azubi-Projekt „Entwicklung von Handlungsempfehlungen zur

Verbesserung des generationenübergreifenden Arbeitens in der Volksbank BraWo“ präsentiert.

Für einen ersten Eindruck bieten wir Schülern und Studenten Praktika an. In 2020 haben 13 Schülerpraktikanten und drei studentische Praktikanten die Chance genutzt, einen Einblick in die BraWo-Welt zu bekommen.

OFFENE UND STARKE FEEDBACKKULTUR

Um einen kontinuierlichen Eindruck über das Gesamthaus (Mitarbeiterzufriedenheit, betriebliches Gesundheitsmanagement etc.) zu erhalten, führen wir regelmäßig Befragungen durch. Zusätzlich haben unsere Mitarbeiter die Chance, ihren Vorgesetzten im Rahmen des Vorgesetzten-Feedbacks anonym zu beurteilen. Die Ergebnisse des Vorgesetzten-Feedbacks werden von der Führungskraft sowohl mit den Mitarbeitern auf Teamebene als auch mit der nächsthöheren Führungskraft besprochen. Außerdem bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, sich aktiv an der Teilnahme des Nachhaltigkeitsberichts zu beteiligen, indem sie ihre Ideen für nachhaltige Themen aus deren Abteilungen einbringen können.

Coronabedingt mussten in diesem Jahr die Azubi-Trainings und Workshops nicht wie üblich als Präsenzveranstaltungen sondern als Onlinemeetings stattfinden

Ausbildung

Im Jahr 2020 starteten 17 Auszubildende und Berufsakademie-Studenten bei der Volksbank BraWo in das Berufsleben.



In 2020 haben 13 Schülerpraktikanten und drei studentische Praktikanten einen Einblick in die BraWo-Welt erhalten.

Empfehlung

Auf der Bewertungsplattform kununu empfehlen Mitarbeiter die Bank als Arbeitgeber weiter.



In den jährlichen Mitarbeiterorientierungsgesprächen der Volksbank BraWo werden zwischen der Führungskraft und deren Mitarbeitern individuelle Ziele und Teamziele festgelegt, die Nachhaltigkeitsziele beinhalten können.

GESUNDE MITARBEITER – GESUNDES UNTERNEHMEN

Die Gesundheit, die Sicherheit und das Wohl der Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität. Daher achten wir auf die regelmäßige Unterweisung der Mitarbeiter zum Thema Arbeits- und Gesundheitsschutz. Viermal im Jahr findet dazu der Arbeitssicherheitsdialog im Haus der Volksbank BraWo

statt. Hier nehmen u. a. der Betriebsrat, der Sicherheitsbeauftragte und weitere wichtige Personenkreise teil.

Wie auch in den Jahren zuvor haben wir im Jahr 2020, im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM), eine kostenlose Grippe-schutzimpfung in unserem Haus angeboten, die 96 Mitarbeiter in Anspruch genommen haben. Der Betriebsrat organisiert regelmäßig die Angebotsvorsorge G37. Des Weiteren bieten wir die Möglichkeit einer ganzheitlichen Finanzberatung (GenoBeratung) über unsere interne Mitarbeiterfiliale an.

Vertreten werden die Rechte der Arbeitnehmer der Volksbank BraWo durch den Betriebsrat.

ZUKUNFTSWEISENDE IDEEN UMSETZEN

Wir identifizieren und analysieren Ideen und Ansätze für Verbesserungen oder Neuerungen innerhalb der Volksbank BraWo und im Kundenkontext. Neben der Erstellung von Umsetzungskonzepten und einer begleitenden Einführung werden auch die Innovationserfolge gemessen.

Den Freiraum für die Ideenfindung bietet unsere „IdeenWerkstatt“. Sie bietet den kreativen Raum, Innovationsprozesse zu fördern. Unsere Mitarbeiter können die Werkstatt frei nutzen und z. B. in kleinen Gruppen in ungezwungener Atmosphäre kreative Ideen entwickeln.

Unter dem Motto „Unternehmen engagieren sich!“ unterstützen BraWo-Mitarbeiter soziale Einrichtungen. Am 17. September 2020 krempelten insgesamt 27 Volksbank BraWo-Mitarbeiter die Ärmel hoch und tauschten ihr Banker-Outfit gegen Arbeitskleidung



IMMER EINE GUTE IDEE – BRAWO IDEE

Entsprechende Vorschläge zur Verbesserung einzelner Maßnahmen oder Abläufe – auch ökologische Aspekte – deckt unser Vorschlagswesen „BraWo Idee“ ab. Unsere Mitarbeiter können so unkompliziert ihre Verbesserungsvorschläge und eigenen Ideen in das Unternehmen einbringen. Jeder im Unternehmen, auch in den Tochtergesellschaften oder im Verbund beschäftigte Mitarbeiter oder Auszubildende, kann sich an der „BraWo Idee“ beteiligen. Wird der Vorschlag realisiert, wird er mit einer Prämie belohnt.

EHRENAMT FÖRDERN UND UNTERSTÜTZEN

Das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter, wie z. B. die Freistellung für einen Feuerwehreinsatz, für das Technische Hilfswerk oder für das Projekt „Brücken bauen“, unterstützen wir gerne.

WIR ACHTEN MENSCHENRECHTE

Die Achtung der Menschenrechte sowie die Verhinderung von Kinder- und Zwangsarbeit gehören zum Selbstverständnis der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe. Wir sind ein regional ansässiges Unternehmen und arbeiten überwiegend mit vor Ort sitzenden Firmen. Wo immer es möglich ist, vergeben wir die Aufträge an unsere Kunden und Mitglieder. Diese Grundsätze sind in der Mitglieder- und Geschäftsstrategie verankert.

Bei unseren Partnern werden die geltenden Gesetze eingehalten. Dementsprechend gehen wir davon aus, dass die grundlegenden Menschenrechte jederzeit beachtet werden und somit keine wesentlichen Risiken in Bezug auf Menschenrechtsbelange bestehen. Dies wird fortlaufend umgesetzt, ohne zeitlich festgelegte Ziele.

Die zentrale Personalabteilung der Volksbank BraWo ist bei sämtlichen personalpolitischen Maßnahmen eingebunden. Die Mitarbeiter haben die

Möglichkeit, über ein anonymes Hinweisersystem Menschenrechtsverstöße zu melden. Mindeststandards für Arbeitsbedingungen im Sinne des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes werden u. a. durch unsere Gebäudereinigungsfirma umgesetzt.

NULL-TOLERANZ-STRATEGIE BEI KORRUPTION ODER BESTECHUNG

Der Volksbank BraWo ist die Einhaltung von Wohlverhaltensregeln besonders wichtig. Daher hat sie zur Verhinderung von Bestechung oder Korruption einen Verhaltenskodex für Mitarbeiter erlassen. Es gilt dabei eine „Null-Toleranz-Strategie“.

Die eigenständige Compliance-Abteilung der Volksbank BraWo verantwortet und koordiniert die Einhaltung der gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen. Der Leiter der Compliance-Abteilung in seinen Funktionen als Geldwäschebeauftragter und als Beauftragter für MaRisk-Compliance wurde für die Unternehmensgruppe berufen. Auf diese Weise gewährleisten wir, dass einheitliche Verfahrensweisen zur Verhinderung von dolosen Handlungen in der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe bestehen.

Für Mitarbeiter, Vorstand und Aufsichtsrat wurde eine Richtlinie für Geschenke formuliert. Sie regelt genau, in welchen besonderen Ausnahmefällen Einladungen etc. von Kunden und Geschäftspartnern angenommen werden dürfen. Grundsätzlich lässt sich die Volksbank BraWo bei ihren geschäftspolitischen Entscheidungen nicht durch Incentives o. Ä. manipulieren. Darüber hinaus tätigt die Volksbank BraWo keine Spenden oder Zuwendungen an Regierungen, Parteien, Politiker oder mit ihnen verbundenen Einrichtungen, da sie grundsätzlich unpolitisch aufgestellt ist. Der genossenschaftliche Gedanke ist durchweg demokratisch geprägt. Die Unterstützung nur einer oder weniger Parteien würde diesem Grundsatz im Weg stehen.

! IDEEN WERK STATT



Mit der Ideenwerkstatt verbinden sich neue Arbeits- und Lernformen. Sie bietet unseren Mitarbeitern den Freiraum für neue, kreative Ideen

VERANTWORTUNG FÜR UNSERE KUNDEN

In einer immer komplexer werdenden Welt können sich unsere Kunden darauf verlassen, dass ihre Finanzen bei uns in sicheren Händen sind. Dafür haben wir Produkte, Beratung und Dienstleistungen auf unsere Ansprüche an Fairness und Kompetenz sowie an Verantwortung und Nachhaltigkeit geprüft und ausgerichtet. Transparenz und Nachvollziehbarkeit bei Produkten und Dienstleistungen sind uns ebenso wichtig wie Respekt, Wertschätzung und Verantwortung im Umgang miteinander.

BANK IST UNSER DING

Persönlich, regional und digital

Nachhaltiges Handeln ist bei uns der Kompass für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Durch permanente Weiterentwicklung unseres Produktangebots und Ausbau unserer Unternehmensgruppe verbinden wir wirtschaftliche Wertschöpfung mit ökologischer und sozialer Verantwortung. Zusätzlich stehen wir in direktem Austausch mit Vertretern der mittelständischen Wirtschaft, der Presse und Politik. Darüber hinaus unterstützen uns Beiräte, die mit der jeweiligen Region eng verbunden sind. Sie sind ein weiteres Bindeglied zwischen Kunden und Bank.

Das Jahr 2020 war geprägt durch die schwierige Situation der Weltwirtschaft und dem weiter bestehenden Niedrigzinsniveau. Das aktuelle Marktumfeld macht es Kunden wie Anle-

gern nicht gerade leicht. In dieser Zeit sorgen die Berater der Volksbank BraWo für mehr Durchblick. Sie sind Ratgeber und finden Lösungen für alle Fragen rund ums Finanzielle und darüber hinaus.

UNSERE WERTE – DAS FUNDAMENT FÜR ZUFRIEDENE KUNDEN

Die Orientierung an den Bedürfnissen unserer Kunden ist Grundlage unseres Geschäftsmodells. Wir wollen zufriedene Kunden, die sich bei uns gut aufgehoben fühlen, die uns vertrauen und weiterempfehlen. Dreh- und Angelpunkt der Kundenzufriedenheit ist die persönliche Beziehung zur Bank. Das vertrauensvolle Verhältnis zum Berater bildet dafür das Funda-

ment. Dazu tragen auch die Kundennähe und die persönliche Beratung vor Ort bei. Um zukünftig einen noch besseren Service anbieten zu können, haben wir zum Beispiel unsere Geschäftsstelle in Ilsede komplett umgebaut und modernisiert. Zusätzlich sind in Hämelerwald, Essinghausen und Wolfsburg neue SB-Filialen entstanden. Kombiniert wird diese Präsenz vor Ort mit modernsten digitalen Lösungen, die wir kontinuierlich ausbauen.

BRAWO-MEINKONTO – ALLES INKLUSIVE

Im September 2020 revolutionierte die Volksbank BraWo die Bankenlandschaft und gab das Startsignal für den Aufbruch in ein neues Banking-Zeitalter: Anstatt wie andere Banken die Kontoführungsgebühren zu erhöhen, schafften wir sie für unsere Privatkunden ab.

Gerade im letzten Corona-Jahr wurden viele Kleinstbeträge hygienebedingt kontaktlos per Karte, Smartphone oder Smartwatch bezahlt. Dadurch stiegen die Buchungsposten in vielen Fällen enorm an. Bei „BraWo-Meinkonto“ ist die Bereitstellung der Bankkarte (girocard) und das bargeldlose Bezahlen kostenlos – egal wie viele Buchungen für den Kunden entstehen. Also zum Beispiel auch der Brötchenkauf beim Bäcker.

KOSTENLOSES STANDARD-KONTOMODELL FÜR PRIVATKUNDEN

„Bei der Entwicklung von ‚BraWo-Meinkonto‘ haben wir genau analysiert, welche Leistungen unsere Kunden hauptsächlich nutzen. Diese gibt es nun zum Null-Tarif“, beschreibt Vorstandsmitglied Patrick Pietschmann den Weg der Bank. Das neue kostenlose Standard-Kontomodell umfasst alle notwendigen Bankdienstleistungen inklusive Kontoführung ohne Nebenbedingungen, wie z. B. einen Mindestgeldeingang in Form von Gehalt, Lohn, Rente oder Pension. Zusatzleistungen und exklusive Services sind gegen Gebühr weiterhin möglich.

Mit BraWo-Meinkonto bieten wir unseren Kunden ein zeitgemäßes, kostenloses Girokonto ohne versteckte Kosten, ohne Kleingedrucktes, ohne Kompromisse. Dies ist ein erster Schritt, weitere werden folgen. Jeder Kunde partizipiert unmittelbar an den Erfolgen unserer Unternehmensgruppe, heute und in Zukunft. Mehrere tausend neue Kunden in 2020 belegen diese Erfolgsgeschichte eindrucksvoll.

Jürgen Brinkmann (r.) und Patrick Pietschmann gaben im September 2020 den Startschuss für „BraWo-Meinkonto“



BraWo-Meinkonto

Das kostenlose Girokonto der Volksbank BraWo



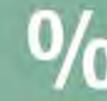
Kostenlose Kontoführung



Kostenlose giroCard und Kreditkarte



Kostenlose Bargeldauszahlung



Dispokredit auf Wunsch



Moderne BankingApp



Die Corona-Pandemie hat alles auf den Kopf gestellt. Aber auch in dieser schwierigen Situation waren wir für unsere Firmenkunden ein verlässlicher Partner, der ihnen mit schneller und vor allem unbürokratischer Hilfe zur Seite stand

SCHNELLE CORONAHILFE FÜR UNSERE FIRMENKUNDEN

Mit Beginn der Corona-Pandemie in 2020 war kurzfristiges und flexibles Handeln mit kurzen Entscheidungswegen für unsere Kunden regelrecht überlebensnotwendig. Auch in dieser schwierigen Situation waren wir für unsere Firmenkunden ein verlässlicher Partner, der mit schneller und vor allem unbürokratischer Hilfe zur Seite stand. Wir setzten alle Hebel in Bewegung, damit sie ihre finanziellen Engpässe überbrücken und die Krise meistern konnten. Daher boten wir selbstverständlich auch Beratungen zum Maßnahmenpaket der Bundesregierung an und informierten über Unterstützungsleistungen sowie die Möglichkeiten von Tilgungsaussetzungen. Kurzum, in unseren Filialen, per Telefon oder Videoberatung, waren wir für unsere Kunden da. So standen auch tatsächlich die Hörer unserer Berater wortwörtlich nicht mehr still.

Wir vertrauen weiterhin auf die Stärke unserer heimischen Wirtschaft und haben sogar das Kreditvolumen im Firmenkundengeschäft um rund acht Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet.

FINANZRESERVEN FÜR MEHR FLEXIBILITÄT

Veränderte Marktsituationen oder Lebensumstände fordern meistens auch finanzielle Flexibilität. Eine gute Möglichkeit, kurzfristig Liquidität sicherzustellen und jederzeit handlungsfähig zu sein, bietet die Kreditkarte, die unsere Kunden standardmäßig mit dem Modell BraWo-MeinKonto erhalten, und die für sie dann selbstverständlich kostenfrei ist. Aufgrund ihrer ausgeprägten flexiblen Einsatzmöglichkeit war die Kreditkarte in 2020 bei unseren Kunden sehr beliebt und stark nachgefragt.

FONDSSPAREN – DEN BLICK AUF DIE ZUKUNFT RICHTEN

Für eine nachhaltige und in die Zukunft ausgerichtete Finanzplanung sind Fondssparpläne ein wichtiger Aspekt in unserem Beratungsportfolio. Die Vorteile für unsere Kunden liegen auf der Hand: Auch in Zeiten unklarer Marktlagen lässt sich ein klares Sparziel verfolgen, und können Sparpläne schon mit regelmäßigen Einzahlungen ab 25 Euro realisiert werden. Dabei haben Kunden die volle Flexibilität, denn die Sparraten lassen sich einfach senken, erhöhen oder auch mal aussetzen. Und Zeit bedeutet in diesem Fall Geld: Je mehr Zeit der Anleger mitbringt, umso weniger risikoreich sind kurzfristige Schwankungen am Markt. Dadurch profitieren gerade junge Menschen, die früh mit dem Sparen beginnen.

TUTGUTKREDIT ERFÜLLT TRÄUME

Für Investitionen im privaten Bereich stellten wir in 2020 unseren Kunden ein Sonderkontingent des TutGutKredit mit besonders niedriger Rate zu Verfügung. Der Zins ist wesentlich günstiger als ein Dispokredit, gleichzeitig bietet er eine hohe Flexibilität: Die Ratenzahlung kann individuell vereinbart werden, und es besteht die Möglichkeit einer Sondertilgung oder vorzeitigen Rückzahlung. Selbst ein Pausieren der Ratenzahlung ist möglich.

Finanziellen Spielraum erweitern und gleichzeitig im Dienst einer guten Sache stehen? Auch das macht der TutGutKredit möglich. Für jeden Kredit, den Kunden im Jahr 2020 abschlossen, unterstützten wir den United Kids Foundations Wald mit zwei neuen Bäumen im Wert von zehn Euro. Somit konnten wir mit der Summe von 15.130 Euro 3.026 Bäume zusätzlich für die Entstehung und Erhaltung des Mischwalds im Harz pflanzen lassen.



Patrick Pietschmann (l.), Vorstandsmitglied der Volksbank BraWo, übergibt symbolisch 3.026 Bäume an Janis Meyerhof von den Niedersächsischen Landesforsten (3. v. li.) im Beisein von André Bonitzke und Thomas Fast

LEBEN RETTEN MIT MODERNSTER DIAGNOSTIK

Dr. Markus Lütge setzt sich nachhaltig für Frauengesundheit ein

Das Medizinische Versorgungszentrum und Zytologische Einsendelabor, kurz MVZ, ist bekannt für seine maximale Qualität, emphatische Beratung und sein einzigartig ausgestattetes Labor. Zudem ist das MVZ auch COVID-Testzentrum.

Dr. Markus Lütge führt sein Familienunternehmen gemeinsam mit seiner Frau Nadine und seinem Schwager Adrian Mühl. Im Gespräch mit ihm erfahren wir mehr über sein nachhaltiges Engagement für Frauengesundheit, über Zufriedenheit in seiner Arbeit und darüber, was er von seiner Bank erwartet.

Herr Dr. Lütge, was zeichnet Ihr Unternehmen aus?

Zum einen ganz sicher unser Team, das mit viel Herz und äußerst motiviert in den Praxen und Laboren arbeitet. Zum anderen unser hochmodernes Labor, das in seiner Ausstattung in Deutschland immer noch außergewöhnlich ist.

Wie kam es zu dieser besonderen Konstellation?

Die Erfahrung hat gezeigt, dass interdisziplinäres Arbeiten die besten Ergebnisse für die Patientinnen bedeutet. Deshalb bearbeiten wir seit 1995 mit inzwischen rund 120 Mitarbei-

„UNSER ZIEL IST ES, FRAUENGESUNDHEIT NACHHALTIG ZU FÖRDERN.“

Markus Lütge, Ärztlicher Direktor und Geschäftsinhaber der MVZ Dr. Lütge GmbH



Maximale Qualität und maximaler Spaß bei der Arbeit – diese einfache Formel von Bill Gates ist auch für Dr. Markus Lütge das Leitprinzip

tern das gesamte Spektrum der Frauenheilkunde. Im Bereich Gebärmutterhalskrebs-Früherkennung und -Behandlung gehört dazu eine Kolposkopie-Sprechstunde. Um einmal die Größenordnung aufzuzeigen: In unserem Labor führen wir jährlich 500.000 zytologische Abstriche und 250.000 HPV-mRNA- und Chlamydien-Tests durch. Dafür nutzen wir die Dünnschichtzytologie mit Computerassistenz sowie neueste immunhistochemische und molekularpathologische Untersuchungsmethoden.

Sie haben dem Gebärmutterhalskrebs den Kampf angesagt. Zusätzlich engagieren Sie sich in der Berufs- und Verbandspolitik für eine verbesserte Aus- und Weiterbildung der Gynäkologen. Mit welchem Ziel?

Früh erkannt ist der Krebs in den meisten Fällen heilbar. Je besser also unsere Ärzte ausgebildet sind, umso genauer können Diagnosen gestellt werden, was sich positiv auf den Heilungsprozess auswirkt. Um auch hier Zahlen zu nennen: Allein in Deutschland sterben jährlich knapp 2.000 Frauen an Gebärmutterhalskrebs. Bezieht man die betroffenen Familienmitglieder mit ein, kommen wir schnell in die Dimension von über 10.000 Schicksalen. Weltweit sprechen wir von rund 2,5 Millionen betroffenen Frauen, denen wir diese Krankheit ersparen können.

Was macht Sie zufrieden in Ihrer Arbeit?

Mit der von mir entwickelten Co-Testing-Diagnostikmethode erkennen wir die Krebsvorstufen zu 100 Prozent und können frühzeitig den Ausbruch der Erkrankung verhindern. Nach zähen Gesprächen mit den Verbänden und der Politik wurde diese sehr erfolgreiche Methode endlich in ganz Deutschland eingeführt. Seit 01.01.2020 läuft dieses Verfahren als Versuchsmodell für ca. sieben Jahre. Voraussetzung für den erfolgreichen Verlauf und hohe Früherkennungsraten ist jedoch, dass konsequent ein echtes Co-Testing durchgeführt wird.*

Schauen wir auf die Volksbank BraWo. Haben sich Ihre Erwartungen, die Sie an eine Hausbank stellen, erfüllt?

Für den Weg, den ich gewählt habe, und für die hohen Investitionssummen brauche ich einen starken Partner an meiner Seite. In der Zusammenarbeit mit der Volksbank BraWo schätze ich besonders den lösungsorientierten Dialog und die kurzen Wege. Meine Erfahrung ist, dass ich immer auf ein offenes Ohr treffe. Wir sind ein sehr gutes Team, ich kann nur sagen: großes Kompliment. Beeindruckt hat mich auch das soziale Engagement der Bank. Deswegen haben wir auch nicht gezögert, und uns als Team beim walk4help angemeldet. Wir und unsere 89-köpfige Mannschaft haben uns sehr über den großen Spendenerfolg gefreut und waren stolz darauf, unseren Teil dazu beigetragen zu haben.

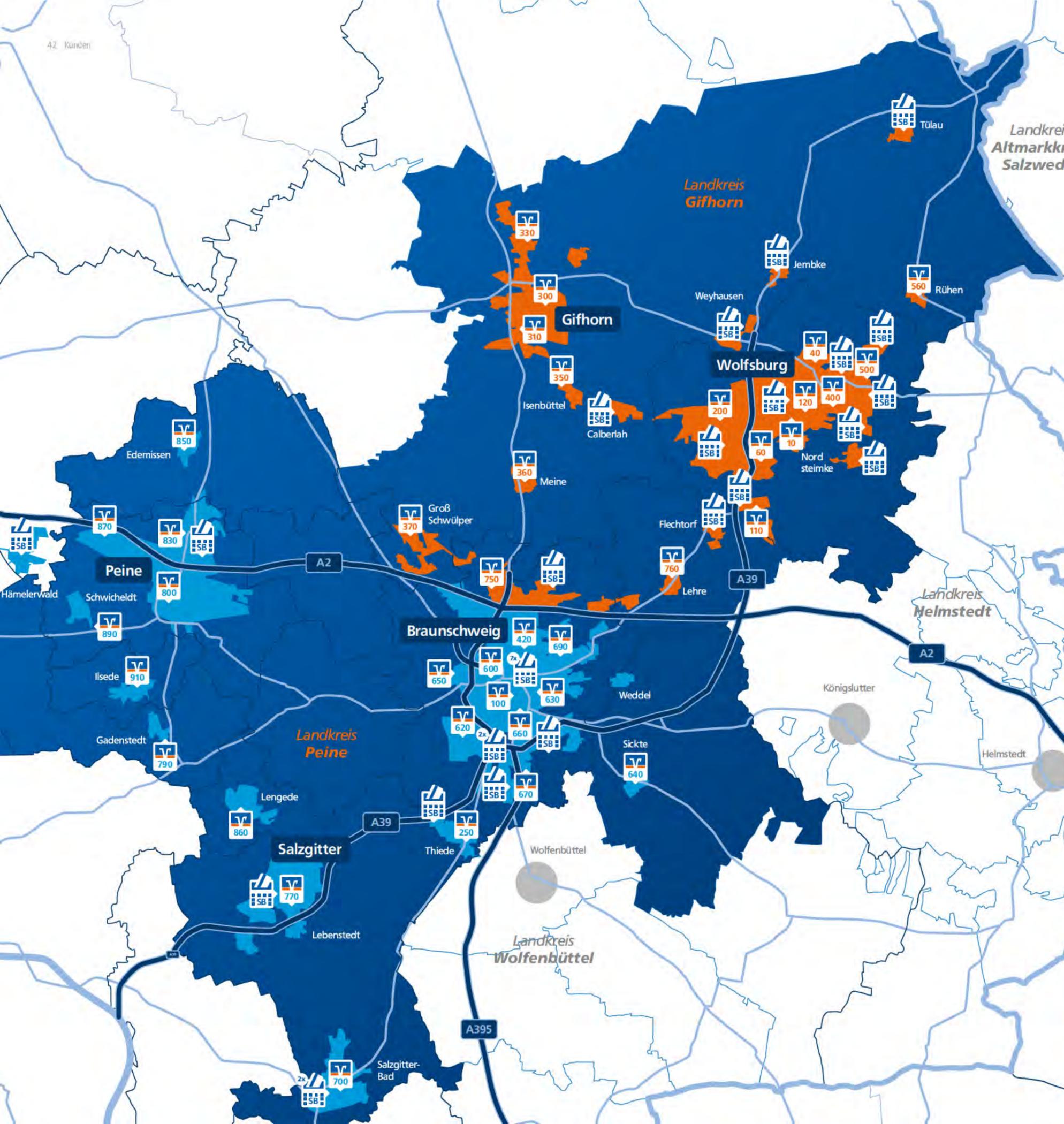


Zur Person

Nach dem Studium der Medizin an der Medizinischen Hochschule Hannover (MHH) mit anschließender Promotion im Jahr 1987 ist Dr. Markus Lütge seit 1995 niedergelassener Facharzt für Frauenheilkunde und Geburtshilfe. 2005 folgte die Gründung des medizinischen Versorgungszentrums. Seit 2015 ist er Ärztlicher Direktor und Geschäftsinhaber der MVZ Dr. Lütge GmbH.

Unter dem Motto ‚helfen wo wir helfen können‘ engagiert er sich u. a. in Südafrika. Dort sponsert seine gesamte Familie eine Fußballmannschaft, und während des ersten Lockdowns unterstützte er zudem eine Notküche für die Ärmsten der Armen in den Townships.

* Die Dünnschichtzytologie hat gegenüber dem konventionellen Test den Vorteil, dass für die Co-Testung die zytologische Untersuchung und der HPV-Test aus nur einem Abstrich durchgeführt werden. So können Erkrankungen bei deutlich mehr Frauen frühzeitig erkannt werden.



LEGENDE

- Geschäftsstellen
- SB-Geschäftsstellen und Geldautomaten
- Grenze Niedersachsen/Sachsen Anhalt
- Bundesstraße
- Grenzen Landkreise
- Autobahn

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 400 Hauptstelle Wolfsburg
Am Mühlengraben 1 · 38440 Wolfsburg 120 Porschestraße
Porschestraße 72 · 38440 Wolfsburg 40 Tiergartenbreite
Hansaplatz 7 · 38448 Wolfsburg 60 Detmerode
Detmeroder Markt 9 · 38444 Wolfsburg 110 Heinenkamp
Brandgehaege 6a · 38444 Wolfsburg 10 Wohltberg
Brandenburger Platz 13 · 38440 Wolfsburg 200 Fallersleben
Bahnhofstraße 17 · 38442 Wolfsburg 760 Lehre
Berliner Straße 59-61 · 38165 Lehre 500 Lange Straße
Lange Straße 44 · 38448 Wolfsburg 560 Rühren
Am Ehrenmal 3 · 38470 Rühren 580 Klötze
Breite Straße 3 · 38486 Klötze 300 Hauptstelle Gifhorn
Steinweg 51 · 38518 Gifhorn 330 Gamsen
Raiffeisenstraße 2 · 38518 Gifhorn 310 Braunschweiger Straße
Braunschweiger Straße 40 · 38518 Gifhorn 360 Meine
Am Marktplatz 1 · 38527 Meine 750 Wenden
Hauptstraße 57 · 38110 Braunschweig 370 Groß Schwülper
Hauptstraße 7a · 38179 Groß Schwülper 350 Isenbüttel
Hauptstraße 17a · 38550 Isenbüttel 660 Hauptstelle Braunschweig
Berliner Platz 2 · 38102 Braunschweig 100 Bohlweg
Bohlweg 8 · 38100 Braunschweig | <ul style="list-style-type: none"> 620 Illerstraße
Illerstraße 59 · 38120 Braunschweig 650 Lehdorf
Saarstraße 52 · 38116 Braunschweig 420 Nibelungenplatz
Nibelungenplatz 27 · 38106 Braunschweig 600 Celler Straße
Celler Straße 30 · 38114 Braunschweig 630 Jaspallee
Jaspallee 28 · 38102 Braunschweig 670 Heidberg
Jenastieg 7a · 38124 Braunschweig 690 Bevenroder Straße
Bevenroder Straße 1 · 38108 Braunschweig 770 Hauptstelle Salzgitter
Albert-Schweitzer-Straße 1 · 38226 Salzgitter-Lebenstedt 640 Sickinge
Bahnhofstraße 17 · 38173 Sickinge 250 Thiede
Wolfenbütteler Straße 5 · 38239 Salzgitter 700 Salzgitter-Bad
Klesmerplatz 4 · 38259 Salzgitter 860 Lengede
Broistedter Straße 18a · 38268 Lengede 850 Edemissen
Eichenweg 1 · 31234 Edemissen 870 Vöhrum
Kirchvordener Straße 27 · 31228 Peine 890 Schwicheldt
Pechschwarte 1 · 31226 Peine 800 Hauptstelle Peine
Am Markt 2 · 31224 Peine 830 Stederdorf
Peiner Straße 6 · 31228 Peine 910 Groß Ilsede
Gerhardstraße 46 · 31241 Ilsede 790 Gadenstedt
Osterfeld 2 · 31246 Ilsede |
|---|--|



VERANTWORTUNG FÜR UNSERE UMWELT

Die Volksbank BraWo hat den Anspruch, die Lebensqualität zu erhalten bzw. zu steigern. Gleichzeitig wollen wir den mit unserer Wertschöpfung verbundenen Ressourcenverbrauch optimieren und durch uns verursachte Umweltbelastungen deutlich senken. Als Finanzdienstleistungsinstitut spielen wir im Vergleich zum produzierenden Gewerbe zwar eine untergeordnete Rolle, dennoch möchten auch wir mit einem konsequenten Energiemanagement unseren ökologischen Fußabdruck weiter reduzieren.



Nachhaltiges Handeln ist entscheidend für die Zukunft. Deswegen nutzen wir die Chancen und Potenziale der Digitalisierung für den Umwelt- und Klimaschutz

NACHHALTIGKEIT UND UMWELTSCHUTZ

Mit wirkungsvollen Maßnahmen Ressourcen schonen

Unser Ziel ist es, bei allen umweltrelevanten Aspekten, wie Energie-, Papier- und Wasserverbrauch, sowie beim Abfallaufkommen dauerhafte Optimierungen zu erzielen und dabei den Verbrauch durch technische und operative Maßnahmen kontinuierlich zu senken. Dadurch wird unsere Umwelt entlastet, und es ergeben sich ökonomische Vorteile für uns. Daher ist es auch eine wichtige Aufgabe jedes Mitarbeiters, im eigenen Haus schonend mit Ressourcen umzugehen.

Unsere Mitarbeiter werden für die Umweltauswirkungen ihres Arbeitsalltags sensibilisiert und können mit ihrem Engagement einen unmittelbaren Beitrag leisten. Wie etwa in dem Projekt „Digitalisierung“, im Zuge dessen eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen wurden, um den Nutzungsgrad von elektronischen Postfächern und Kontoauszügen zu vergrößern.

Inzwischen nutzen 50 Prozent der Kunden mit Konto das Postfach aktiv. Dies entspricht einer Steigerung von neun Prozent

zum Vorjahr. Zur weiteren Sensibilisierung und Ressourceneffizienz werden künftige Projekte und Maßnahmen ausschließlich digital umgesetzt. Zusätzlich können alle Mitarbeiter der Bank auf ein Informationsportal im eigenen Intranet zugreifen, auf dem Hinweise und Verbesserungsansätze veröffentlicht werden.

STROM SPAREN IST KLIMASCHUTZ

Ein wesentlicher Faktor eines Dienstleistungsunternehmens ist der Stromverbrauch innerhalb der genutzten Gebäude. Daher ist es eine wichtige Aufgabe, den Stromverbrauch weiter zu senken. Zur Steigerung der Energieeffizienz rüsten wir deshalb bei der Beleuchtung sukzessive auf LED-Systeme um. Außerdem besteht ein Automatismus, nach dem sämtliche Computer um 21:00 Uhr abgeschaltet und zwischen 6:30 und 7:30 Uhr wieder hochgefahren werden. Bei Baumaßnahmen wie dem Umbau unserer Geschäftsstelle in Groß Ilsede in 2020

verwenden wir selbstverständlich diese energiesparenden Modelle.

Mit unseren Stromsparmaßnahmen senken wir den Verbrauch kontinuierlich: In 2020 haben wir 6.704,07 Gigajoule Strom verbraucht und diesen im Vergleich zu 2019 um 6,41 Prozent, also um 459,31 Gigajoule reduziert.

ERNEUERBARE ENERGIEN SINNVOLL EINSETZEN

Wir verbrauchen nicht nur Strom, wir erzeugen ihn auch mit erneuerbaren Energien. Über die Tochter BraWo Green Power SP Schleizer Dreieck GmbH & Co. KG hat unsere Unternehmensgruppe im Jahr 2020 Solarstrom in Höhe von 39.752,88 Gigajoule in das Netz eingespeist. Das entspricht

Stromsparmaßnahmen

In 2020 haben wir 6,41 Prozent weniger Strom verbraucht als im Vorjahr.



einer Steigerung um rund 2,25 Prozent gegenüber 2019. Theoretisch ist eine direkte Versorgung des Konzerns nur durch Solarenergie denkbar.

In 2020 haben wir erstmals die Einspeisung von Energie unserer Photovoltaikanlagen, die auf einigen unserer Filialen montiert sind, erfasst. Durch sie haben wir noch einmal 607,13 Gigajoule ins Netz eingespeist. Außerdem betreiben wir im BusinessCenter I des Braunschweiger BraWoParks ein Blockheizkraftwerk, das das Gebäude effizient mit Strom und Wärme versorgt.

KLIMANEUTRALE ENERGIETRÄGER IM FOKUS

Für unsere Heizsysteme verwenden wir hauptsächlich Fernwärme und Gas als Energieträger. Heizöl wird lediglich in unserem Standort in Lehre benötigt. Der Heizenergieverbrauch in 2019 lag bei 6.378,26 Gigajoule, also mit 192,62 Gigajoule 3,02 Prozent unter dem Verbrauch von 2020. Durch die verschiedenen Abrechnungszeiträume bei angemieteten Objekten ergibt sich, dass einige Heizkosten nicht in den Statistiken berücksichtigt werden können.

Wir verbrauchen nicht nur Strom, wir erzeugen ihn auch mit erneuerbaren Energien. Über die Tochter BraWo Green Power SP Schleizer Dreieck GmbH & Co. KG wäre eine direkte Versorgung des Konzerns nur durch Solarenergie denkbar



UMWELTSCHUTZ IM BERUFSALLTAG

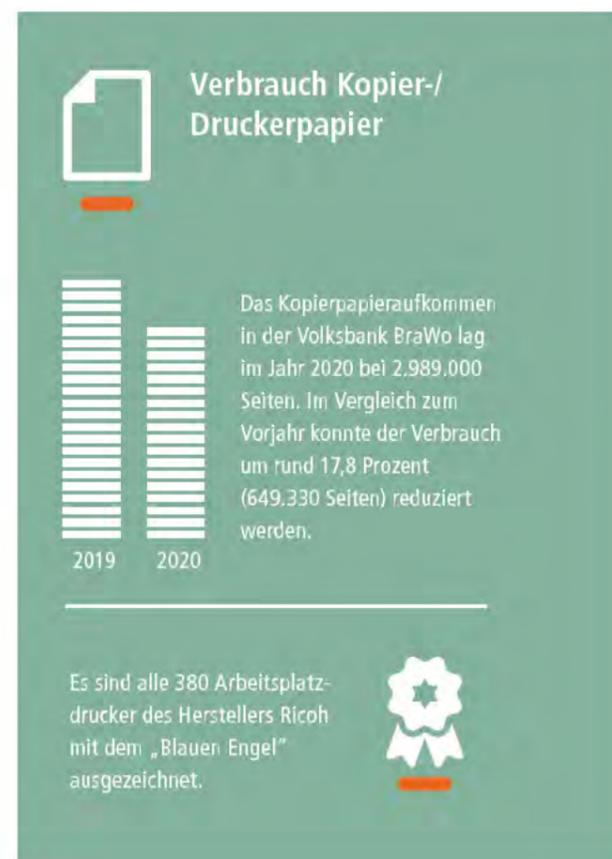
Die Auszubildenden hatten die Idee – seit 2020 wird im Rahmen des Azubi-Projekts „Nachhaltigkeit“ in unserem Wolfsburger Kompetenzzentrum ein Wasserspender getestet. Dieser bietet unterschiedliche Trinkwasservarianten an: Gewählt werden kann zwischen Wasser Naturelle oder kohlenstoffarm, Zimmertemperatur oder gekühlt. Er ist mit einem Hygienekonzept ausgestattet. Spezielle Filter und eine thermische Keimsperrung sorgen für gesundes, erfrischendes Wasser. Die Mitarbeiter vor Ort haben dafür eigene, personalisierte „BraWoTrinkflaschen“ erhalten. Das Mitbringen von Flaschen, z. B. aus Plastik, ist überflüssig und entlastet zusätzlich die Umwelt.

KLIMAFREUNDLICH DRUCKEN UND KOPIEREN

Papier sparen, Digitalisierung vorantreiben – das hat jeder Mitarbeiter der Volksbank BraWo verinnerlicht. Wir setzen klar darauf, so wenig wie möglich zu drucken, zu kopieren und Unterlagen/Material lieber elektronisch zu speichern. Deshalb steht beispielsweise unter jeder E-Mail der Mitarbeiter dieser Hinweis: „Spare Papier – wird diese E-Mail wirklich als Ausdruck benötigt?“

Das Kopierpapieraufkommen in der Volksbank BraWo lag im Jahr 2020 bei 2.989.000 Seiten. Im Vergleich zum Vorjahr konnte der Verbrauch um rund 17,8 Prozent (649.330 Seiten) reduziert werden.

Sehr erfreulich entwickeln sich auch die rückläufigen Zahlen bei den Kontoauszügen. Um diese Entwicklung zu verstärken, haben wir in 2020 eine Vielzahl von Girokonten auf den elektronischen Kontoauszug umgestellt. Allein mit dieser Maßnahme konnten wir beim Kontoauszugspapier (Thermopapier) 12,72 Prozent (768.000 Seiten) einsparen. Es zeigt sich, dass unsere Fokussierung auf den elektronischen Kontoauszug im Online-Banking Früchte trägt.



DGNB



Das Dienstleistungszentrum Lilienthalhaus steht beispielhaft für unser Konzept der Ressourceneffizienz und Klimafreundlichkeit. Es erfüllt die aktuellen Standards der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) und wurde von ihr mit „Gold“ zertifiziert

Zusätzlich haben wir im Herbst 2020 durch das neue Girokontomodell „BraWoMeinkonto“ zu einer weiteren Papiereinsparung beigetragen, da sowohl die Eröffnung als auch die weitere Nutzung komplett digital erfolgt. So werden dank des neu entwickelten Prozesses allein bei der Kontoeröffnung je Kunde rund 150 Blatt Papier eingespart.

Durch die zusätzliche Umstellung der papierhaften Flyer auf die elektronische Form haben wir in 2020 die Anzahl der gedruckten Flyer um 11,99 Prozent auf 23.387 Stück reduzieren können.

DIE NEUE ZUKUNFT: HYBRIDFAHRZEUGE

Das Ziel, kontinuierlich unseren Kraftstoffverbrauch zu verringern, haben wir weiter fest im Blick: Seit 2020 verfügt unser Fuhrpark über insgesamt sieben Hybridfahrzeuge, die bisherige

Dieselaautos ersetzen. Für 2021 sind zusätzliche Hybridfahrzeuge sowie ein reines Elektroauto geplant. Durch die pandemischen Einschränkungen wurde im Jahr 2020 der Kraftstoffverbrauch insgesamt um 12,64 Prozent auf 2.509,23 Gigajoule (74.188,28 Liter) reduziert.

BAUPROJEKTE – ENERGIEVERBRAUCH UND RESSOURCEN MINIMIEREN

Bei allen zukünftigen (Bau-)Projekten, die bei der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe begonnen werden, legen wir Wert auf Ressourceneffizienz und Klimafreundlichkeit. Für im Bestand befindliche Objekte achten wir konsequent darauf, dass bei Sanierungen energetische Aspekte einfließen und auch auf die Energieeffizienz geachtet wird. Das Dienstleistungszentrum Lilienthalhaus, das über die Tochtergesellschaft „BraWo Invest Lilienthalhaus GmbH“ entwickelt und betrieben wird, steht beispielhaft für unser Konzept. Es erfüllt die aktuellen Standards der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) und wurde von ihr mit „Gold“ zertifiziert.

IMPRESSUM

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Herausgeber

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Gesamtkonzept und Realisation

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Redaktion

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Druck und Verarbeitung

oeding print GmbH

Fotos

Adobe Stock

Peter Matzat

BrauerPhotos / Neugebauer

privat

Julian Buttschardt

Michael Seidel

Sebastian Dorbrietz

Nina Stiller

Gasparini-Fotos

STRUCTURELAB GmbH

Chris Gonz

undercover

Andreas Greiner-Napp

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Isabell Massel



Nachhaltigkeit hat Zukunft

Wir lieben unsere Region und wollen, dass sie auch für zukünftige Generationen lebenswert bleibt. Deshalb lassen wir diese Publikation klimaneutral, auf FSC®-Papier und mit Druckfarben auf Pflanzenölbasis drucken.



www.wir-sind-brawo.de