

BraWo aktuell



Eine Zeitung der Volksbank BraWo

8. JAHRGANG · AUSGABE 2 · JULI 2021



Nähe zeigt Verantwortung

Vorteile einer regionalen Volksbank

SEITE 2



Wolters auf Wachstumskurs

Traditionsbrauerei plant die Zukunft

SEITE 3



UKF-Wald spriebt

Pflanzsaison startet gut in den Sommer

SEITE 4

IN EIGENER SACHE



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

bestimmt werden sich viele von Ihnen erinnern und die eine oder der andere wird bestimmt auch dabei gewesen sein, als wir vor rund zwei Jahren und zwei Monaten mit dem walk4help ein gigantisches Zeichen gegen Kinderarmut gesetzt haben. Unglaublich, wie wir damals alle gemeinsam die ganze Region bewegt und einen neuen Weltrekord aufgestellt haben!

In diesem Jahr wollen wir das Ganze auf die nächste Ebene heben und aus unserer Region heraus ganz Deutschland in Bewegung bringen. Mit dem „step4help“ setzt sich unser Kinder-Netzwerk United Kids Foundations – mit tatkräftiger prominenter Unterstützung – aktiv gegen Bewegungsarmut bei Kindern und Jugendlichen ein. Alles zu unserem neuen, bundesweiten Charity-Projekt lesen Sie in dieser Ausgabe.

Auch die Bankenwelt durchlebte, wie so viele Branchen, in letzter Zeit eine schwierige, herausfordernde Phase. Die Nullzins-Politik gepaart mit der Corona-Pandemie betraf auch uns mit ihren wirtschaftlichen Auswirkungen. Dennoch sind wir dank unseres krisenfesten Geschäftsmodells gestärkt daraus hervorgegangen, weshalb ich Ihnen hier und jetzt und für die Zukunft versprechen kann: Unser BraWo-Meinkonto ist und bleibt kostenlos!

Wir haben dieses Kontomodell für Privatpersonen nach Ihren Bedürfnissen für die Menschen in unserer Region entwickelt und werden Ihnen weiterhin persönlich vor Ort als auch digital mit den besten Angeboten zur Seite stehen. Denn für uns gilt unbeirrbar das Motto: Sparen ist kein Geschäftsmodell.

Damit wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen und einen schönen, sonnigen und erholsamen Sommer.

Ihr Jürgen Brinkmann

Vorstandsvorsitzender
Volksbank BraWo

STEP4HELP

Weltrekordversuch für den guten Zweck

UNITED KIDS FOUNDATIONS STARTET DEUTSCHLANDWEITES CHARITY-PROJEKT

Die Maßnahmen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie haben zu einem dramatischen Stillstand bei unseren Kindern geführt. Mit dem „step4help“ bringt United Kids Foundations, das Kinder-Netzwerk der Volksbank BraWo, von der Region Braunschweig-Wolfsburg aus ganz Deutschland in Bewegung und will nach dem walk4help 2019 helfen, den nächsten Weltrekord mit einem Charity-Event zu knacken. Alle Informationen hierzu finden Sie auf SEITE 5.



Krisenfest und zukunftsweisend

BRAWO-MEINKONTO BLEIBT KOSTENLOS

Aktuelles Gesprächsthema in der Finanzwelt: Banken können ihre Konditionen nicht mehr so leicht ändern wie bisher. Viele Geldinstitute hatten zuletzt auf die Einführung oder Erhöhung der monatlichen Bepreisung von privaten Girokonten gesetzt, um Einnahmeausfälle aufgrund des Negativzins zu kompensieren. Dennoch wird es in der Zukunft mit Erhöhungen der Kontopreise in der Bankenwelt wohl weitergehen.

Wer im Großraum Braunschweig-Wolfsburg wohnt, der kann sich glücklich schätzen. Denn hier geht die Volksbank BraWo einen anderen Weg: Mit BraWo-Meinkonto hat die BraWo für Privatkunden ein kostenloses Girokonto im Angebot – ohne Haken und Ösen, und mit persönlicher Beratung vor Ort.

Dies ist der Bank trotz eines gegenläufigen Marktrends durch den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg ihrer Unternehmensgruppe möglich, so Vorstandsmittglied Patrick Pietschmann. Rund

150 Tochter- und Enkel-Gesellschaften zählen zur Volksbank BraWo Unternehmensgruppe, die das Geschäftsfeld der Bank damit auf mehrere Standbeine stellt und sich damit „auch in unsicheren Zeiten krisenfest und zukunftsweisend präsentiert“, betont Pietschmann. Statt die Gebühren für die Kunden zu erhöhen sei es das Ziel gewesen, mit einem kostenlosen Girokonto etwas an die Menschen der Region zurückzugeben.

GEBÜHRENERHÖHUNG? ZEIT ZU WECHSELN!

Das Girokonto zu wechseln war dabei nie einfacher als heute. So ist zum Beispiel die Kontoeröffnung bei der Volksbank BraWo online inkl. Videolegitimation in wenigen Minuten oder persönlich vor Ort in ihren 39 Filialen möglich. Der anschließende Kontowechsel kann dann einfach über den Online-Kontowechselservice oder gemeinsam mit dem Berater in der Filiale erfolgen.

Für einen reibungslosen Kontowechsel werden folgende Daten benötigt:

- Neue und alte Kontonummer
- Liste der Lastschriftenempfänger
- Übersicht der Daueraufträge
- Aktueller Stand des Guthabens zum Kündigungszeitpunkt

KOSTENLOSES GIROKONTO FÜR PRIVATKUNDEN

Für Privatkunden, die an einem kostenlosen Girokonto ohne Nebenbedingungen interessiert sind, bietet die Volksbank BraWo das Kontomodell BraWo-Meinkonto an. Dieses beinhaltet neben einem modernen Online-Banking einerseits auch die örtliche Nähe inklusive persönlicher Beratung in den Filialen der Bank. Kontoführungsgebühren fallen dabei keine an, das Girokonto ist für Privatpersonen kostenlos.

Mehr Informationen zum kostenlosen Girokonto der Volksbank BraWo gibt es unter: brawo-meinkonto.de

UNSER TIPP

Digitales Bezahlen wird giro pay

SICHER UND SCHNELL ONLINE SHOPPEN

Aus drei wird eins: Mit dem neuen giro pay werden die digitalen Bezahlerverfahren giro pay, paydirekt und Kwitt unter einer Marke zusammengefasst.

Das Online-Bezahlerverfahren giro pay bietet verschiedene Möglichkeiten, um unbeschwert und digital mit dem Girokonto zu bezahlen. Kunden, die giro pay nutzen, können sicher, einfach und direkt online einkaufen und wie gewohnt schnell Geld an Freunde und Bekannte senden. Nutzer profitieren künftig von erweiterten Zahlungsmöglichkeiten: Mit dem neuen giro pay kann in mehr als 23.500 vorher geprüften Onlineshops in ganz Deutschland gezahlt werden.

Alle sensiblen Daten wie die eigene Kontonummer bleiben dabei in der Bankumgebung. Drittanbieter erhalten keine Einsicht, weder in Warenkorbdaten noch in Käuferprofile.



Die Vorteile von giro pay:

sicher online einkaufen

einfache Handhabung

schnelle Ausführung von Überweisungen

schneller Versand der bestellten Ware

mit giro pay-ID Volljährigkeit nachweisen

Alles weitere zu giro pay finden Sie unter:

www.volksbank-brawo.de/giropay

„Trüffelsuche“ nach den besten Geldanlagen

PERSÖNLICHE BERATUNG ALS VORTEIL EINER REGIONALBANK

Für Michael Pannwitz war es wie nach Hause zu kommen, als er 2016 die Verantwortung für den Bereich Individualkunden bei der Volksbank BraWo übernahm. Nach 27 Jahren bei einer großen deutschen Bank hatte er seinen Platz zu Hause in Braunschweig gefunden. Der gebürtige Peiner ist schon immer stark in der Region verwurzelt und glücklich, bei einem regionalen Unternehmen tätig zu sein, das diese Verbundenheit lebt und gleichzeitig die Zukunft und die Digitalisierung im Blick hat.



ZUR PERSON

Michael Pannwitz, geboren am 2. Oktober 1972 in Peine, ist seit November 2016 als Leiter Individualkunden bei der Volksbank BraWo tätig. Zuvor war er vom Beginn der Ausbildung zum Bankkaufmann im Jahr 1989 bei der Deutschen Bank an verschiedenen Standorten in der BraWo-Region (u.a. von 2005 bis 2010 in Peine) sowie in Hildesheim und Hameln im Bereich Privat Banking aktiv.

„Darin sehe ich unsere große Stärke als regionale Volksbank. Wir verbinden die persönliche Beratung vor Ort mit digitalen Angeboten und Services. Denn eins ist nicht von der Hand zu weisen: Beratung verändert sich. Der Bedarf nach Online-Lösungen steigt, der Berater vor Ort bleibt aber weiterhin gefragt und unabdingbar“, so Pannwitz. Er hebt dabei das Prinzip der hybriden Beratung hervor, die sich aus physischer Präsenz durch regionale Ansprechpartner und bequemen Online-Angeboten zusammensetzt.

VERBUNDENHEIT UND VERANTWORTUNG

In einer sich ständig wandelnden Bankenwelt sei es elementar Chancen zu erkennen und zu nutzen, dabei aber nicht den Bezug zu seinen Wurzeln zu verlieren. „Mein alter Arbeitgeber in Peine wird verschwinden, der nächste Standort rund 30 Kilometer entfernt sein. Bei der BraWo setzen wir hier andere Prioritäten: Nähe – ganz wörtlich gemeint – ist ein Zeichen von Verbundenheit und Verantwortung. Dazu stehen wir“, betont Pannwitz und ergänzt:

„Regionale Verbundenheit und hohe Kompetenz schließen sich definitiv nicht aus. Wir haben nicht nur hochqualifizierte Berater in unseren regionalen Direktionen, sondern auch direkten Kontakt zum Management diverser Fondsgesellschaften und können unseren Kunden damit ein Portfolio auf Großbankniveau bieten. Wir verstehen uns als eine Art ‚Trüffelsucher‘ im Bereich der Vermögensanlage.“ Die Verbindung aus regionaler Nähe mit Fachexpertise zahlt sich aus. Zahlreiche Kunden, die Pannwitz schon aus früheren Tätigkeiten kennt, hätten sich mittlerweile von der Beratung der Volksbank BraWo überzeugen lassen.

SOLIDES WACHSTUM, KEIN GEZOCKE

Basis für den Erfolg und Vertrauenswürdigkeit seines Bereichs sei die solide und gründliche, aber gleichzeitig flexible Prüfung und Auswahl der Geldanlagemöglichkeiten für die Kunden. „Unsere Beratung



Regional verwurzelt: Michael Pannwitz auf dem Weg zur Arbeit mit der Vespa (l.) oder auf dem Peiner Marktplatz.

ist persönlich und individuell auf den Kunden zugeschnitten. Dabei bieten wir regional und vor Ort ein maßgeschneidertes Angebot aus einer weltweiten Produktauswahl. Individualität zeichnet uns dabei aus, wir suchen immer nach den besten Investmentmöglichkeiten für unsere Kunden.“

Dabei folge sein Team keinem starren Konzept, sondern begutachte jeden Fall für sich und nehme nach intensiver Prüfung vielversprechende Produkte mit ins Portfolio auf. „Dabei setzen wir auf Konstanz durch kontinuierliches Wachstum. Denn unser Motto durch die Bank ist ganz klar: Wir zocken nicht!“

PRIVATBANK IN RHEINKULTUR

Braunschweiger Privatbank expandiert nach Köln

Am 1. April 2021 hat die Braunschweiger Privatbank eine Dependence am Standort Köln eröffnet. Das Gründungsteam wird bis Ende des Jahres fünf neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter umfassen, die über langjährige Erfahrung im Private-Banking-Geschäft verfügen. Angefangen bei der Ausstattung der Räumlichkeiten, über die Beratungsphilosophie bis hin zum Produkt- und Dienstleistungsangebot wird der neue Standort identisch aufgestellt sein wie in Braunschweig.

„Die Braunschweiger Privatbank ist ein Erfolg. Seit der Gründung im Jahr 2013 haben wir alle Erwartungen übertroffen und sind zur Nummer eins im regionalen Privatbankenmarkt herangewachsen. Nun soll ein neues Kapitel in der Erfolgsgeschichte geschrieben werden. Expansion ist die dafür die Devise“, beschreibt Sascha Köckeritz, Leiter der Braunschweiger Privatbank, die Hintergründe.

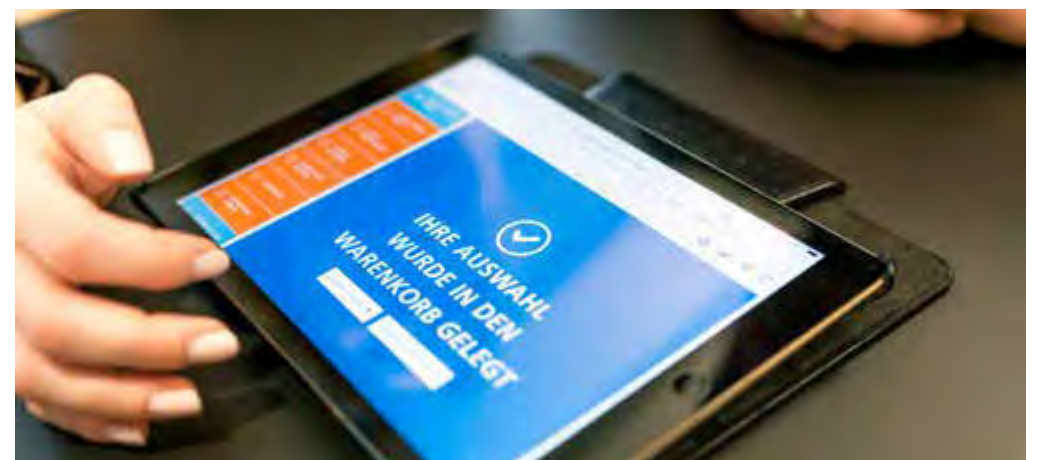
REGION RHEIN-RUHR ERSCHLIESSEN

Mit der Eröffnung der Kölner Niederlassung soll die gesamte Region an Rhein und Ruhr und damit die größte zusammenhängende Wirtschafts- und Wertschöpfungsregion Deutschlands gezielt erschlossen werden. Hierfür konnte ein erfahrenes Team von Beratern gewonnen werden, deren Motivation darin liegt, (mehr-)wertorientiertes Banking zu leben - für die Kunden und für sich.

„Werte leben - Werte schaffen - das Werte-Gen der Braunschweiger Privatbank ist zugleich auch unser Erfolgs-Gen. Gerade in einer Zeit, in der die ganze Welt unter der Erosion von Wahrheit, Respekt und Aufrichtigkeit leidet, ist das gelebte Werte-Bekenntnis ein herausragender Wettbewerbsvorteil. Die Stadt Köln und die Region bekommt eine Bank mit Herz und Verstand. Das passt zur rheinischen Philosophie und Lebensart. Halt eine Privatbank in Rhein-kultur“, schließt Sascha Köckeritz.



Ralf Habeth, Heike Hübler und Michael Schülke gehören zum fünfköpfigen Gründungsteam des neuen Kölner Standorts der Privatbank.



BankingGuide macht's möglich

GESCHÄFTSKONTEN GANZ EINFACH ONLINE ERÖFFNEN

Die Digitalisierung des Firmenkundengeschäfts schreitet weiter voran. Der Bedarf des Marktes an digitalen Dienstleistungen hat im Zuge der Corona-Pandemie einen weiteren Schub erhalten. Die

Volksbank BraWo hat mit dem BankingGuide online eine Lösung entwickelt, um Firmenkunden inklusive juristischer Personen eine digitale Kontoeröffnung fallabschließend in wenigen Schritten zu ermöglichen.

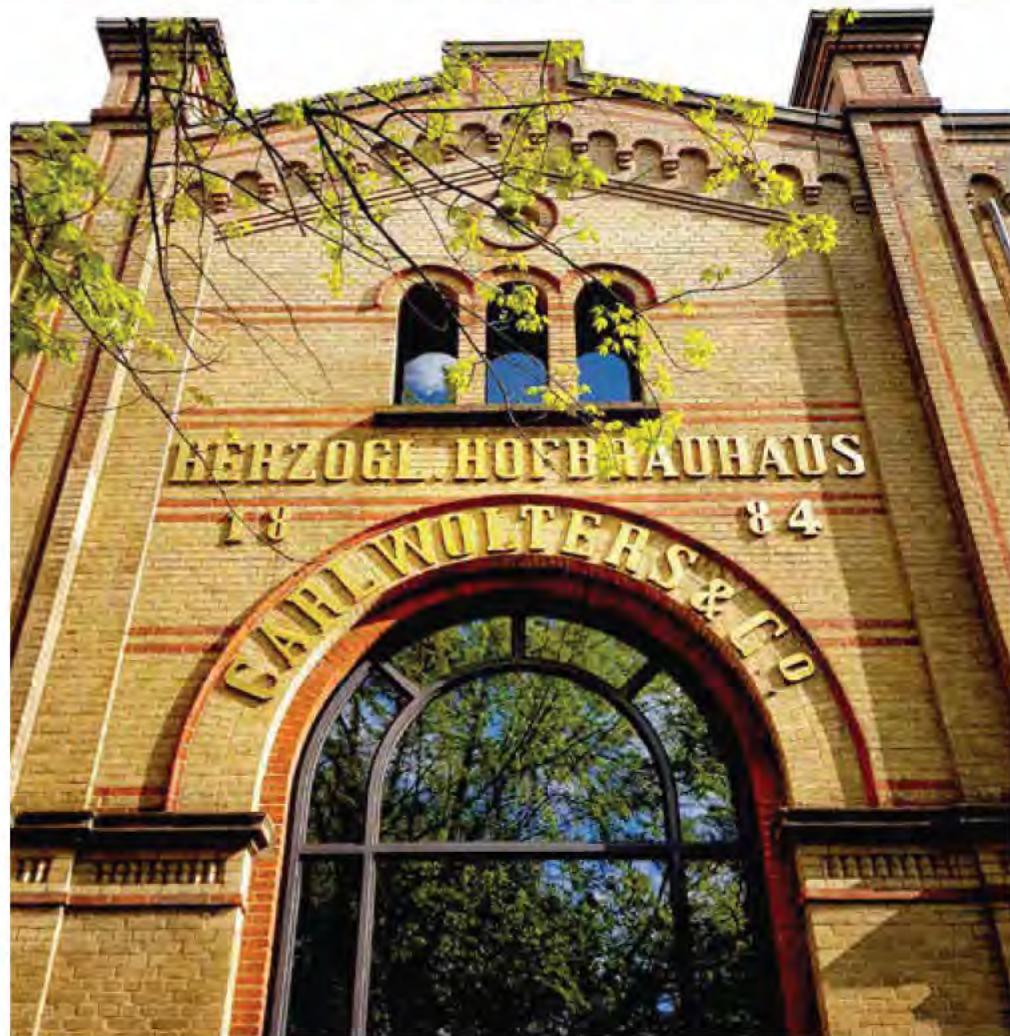
SO FUNKTIONIERT'S:

- 1 Interessierte Kunden wählen online das für sie passende Geschäftskontomodell aus
- 2 Firmenname, Rechtsform und Anrede, sowie E-Mail-Adresse werden erfasst
- 3 Kunden erhalten eine E-Mail mit entsprechendem Aktivierungscode
- 4 nach Eingabe des Aktivierungscode erfolgt die Datenerfassung (Angaben zum Unternehmen, sowie den gesetzlichen Vertretern und wirtschaftlich Berechtigten – Hochladen von Dokumenten, wie z.B. dem Gesellschaftervertrag)
- 5 Prüfung von Registerdaten, Verträgen und Informationen aus Auskunfteien übernimmt die solarisBank
- 6 alle handlungsberechtigten Personen werden zur videobasierten Identitätsprüfung durch den Dienstleister IDnow eingeladen
- 7 die Daten stehen im Anschluss der Volksbank BraWo zur Verfügung
- 8 nach erfolgter Kontoeröffnung inklusive Anlage aller gewünschten Online-Banking Zugänge wird der Kunde über das Portal informiert und erhält alle Verträge online

Wie Firmenkunden neben der Kontoeröffnung online mit virtuellen Konten auch bei der Finanzbuchhaltung Zeit und Geld sparen können, erfahren Sie in unserem ausführlichen Bericht auf www.wir-sind-brawo.de/brawo-aktuell/geschaeftskonto-online.

WOLTERS BRAUEREI AUF ERFOLGSKURS

Die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft sind gestellt



Francesco Perricone kennt sich in der Getränkebranche aus. Seit Oktober 2020 verantwortet er den Bereich Marketing und Vertrieb bei der Wolters Brauerei. Im Interview spricht der Geschäftsführer über neue Chancen, Expansion und den „Wolters-Hof“.

Herr Perricone, der Pro-Kopf-Verbrauch von Bier ist in Deutschland weiterhin rückläufig. Was ist Ihre Antwort auf diese Herausforderung?

In den letzten Monaten haben wir im großen Rahmen investiert und wir werden weiterhin investieren, auch um in dem stark wachsenden Segment der nichtalkoholischen Getränke mitzuspielen. Die Brauerei ist jedenfalls zukunftssicher aufgestellt. Das betrifft sowohl **Francesco Perricone** als auch unsere Produkte. Wir sind ‚on the way‘.

Welche Maßnahmen haben Sie konkret umgesetzt?

Nehmen wir die neue Entalkoholisierungsanlage. Wir müssen das Entalkoholisieren jetzt nicht mehr fremdvergeben. Dadurch senken wir Kosten und kommen unserem Ziel, komplett nachhaltig zu produzieren, einen großen Schritt näher. Um mal eine Zahl zu nennen: Durch den zukünftigen Verzicht auf Fremdvergaben sparen wir jährlich Transporte von mehr als 20.000 km ein. Damit schonen wir die Umwelt und entlasten die Autobahnen. Ein weiteres Beispiel ist die hochmoderne Flaschenabfüllanlage, die ein viel schnelleres Abfüllen verschiedener Produkte und Flaschen ermöglicht. Zusätzlich wurde unsere Produktpalette um Ladenhüter bereinigt, neue Sorten ergänzen das Angebot.

Gibt es konkrete Pläne zu den nächsten Produktlaunches?

Inzwischen bieten wir naturtrübes Radler in zwei Varianten und Helles an. Mit dem Cola-Orange-Mix ist das erste „Baby“ der neuen Generation auf dem Markt, ab Ende Juni steht es in den Regalen. Weitere Produktideen sind

in der Planung oder stehen vor der Marktreife: Für alle Spezialbier-Fans kommt zum Beispiel ein Rotbier auf den Markt sowie diverse limitierte Sondereditions-Biere, darüber hinaus planen wir verstärkt Entwicklungen bei alkoholfreien Erfrischungsgetränken.

Spielt Nachhaltigkeit eine Rolle in Ihrem Unternehmen?

Ganz klar ja. Allein im Bereich Kartonagen müssen wir, wie viele Unternehmen, neue Wege gehen, um die Verpackungen ökologischer zu gestalten.

Welche Punkte stehen als nächstes auf Ihrer Agenda?

Unser Ziel ist, mit einem zeitgemäßen Produktportfolio den Markt zu bedienen. Ein nächster Schritt ist, das Markenbild zu modernisieren. Ferner wollen wir unseren Absatzmarkt sukzessive auf die Harz-Heide-Region ausweiten. And last but not least planen wir, wie bereits mehrfach angekündigt, den „Wolters-Hof“ mit Brauereimuseum, Gastronomie und Biergarten.

Verraten Sie uns mehr zum geplanten „Wolters-Hof“...

Auf unserem Gelände soll der Wolters-Hof entstehen in welchem auch Elemente der Brauereigeschichte sichtbar werden sollen. Wir werden Brauereibesichtigungen anbieten, die Brauerei wieder „erlebbar“ machen und es wird einen Wolters-Fanshop geben. Außerdem können Veranstaltungen oder Feste bei uns gebucht werden. Unser gastronomisches Konzept sieht zudem einen Biergarten vor – wir planen eine Oase, die zum Verweilen einlädt.

Wie weit sind die Pläne vorangeschritten, gibt es bereits einen Termin für die Eröffnung?

Die Vorbereitungen laufen schon. Pünktlich zu unserem 400-jährigem Jubiläum in 2027 eröffnen wir dann hoffentlich den „Wolters-Hof“.



ÜBERLAND

ÜBER DEN DÄCHERN DER STADT!
ESSEN, TRINKEN, FEIERN.

IHR EVENT



In unseren fünf Veranstaltungsräumen in der 17. Etage des BC II finden bis zu 200 Personen Platz.

HOCHZEITEN | GEBURTSTAGE
FIRMENFEIERN | JUBILÄEN
WEIHNACHTSFEIERN | ETC.

Wir beraten Sie gern!
0531 180534-43
events@ueberland-bs.de

RESTAURANT



Genießen Sie wunderbare Momente zu jedem Anlass in unserem Restaurant oder in der Rooftop-Bar. Das kulinarische Konzept von Promikoch Tim Mälzer wird durch das Team um General Manager Jimmy Ledemazel begleitet. Eine ausgefallene Weinauswahl, regionale Biere und erfrischende Cocktails warten auf Sie. Lassen Sie sich von uns verwöhnen und bewundern Sie den Blick über Braunschweig und den atemberaubenden Sonnenuntergang über den Dächern der Stadt!

TISCHRESERVIERUNGEN:
Online: www.ueberland-bs.de
Telefon: 0531 180534-10

ROOFTOP-BAR



ÖFFNUNGSZEITEN
Dienstag bis Samstag
ab 17:30 Uhr

„Frühjahr war für den Wald ein Segen“

Nach der Pflanzsaison ist vor der Pflanzsaison

Schnee bis Anfang Mai, danach reichlich Schmelzwasser bei niedrigen Temperaturen und gelegentlichem Regen - „Das Frühjahr war für die Pflanzen im Wald ein Segen“, blickt Dr. Klaus Merker, Präsident der Niedersächsischen Landesforsten, auf das Frühjahr und besonders auf die zahlreichen kleinen Bäume, die in der vergangenen Pflanzsaison auch im United Kids Foundations Wald gepflanzt worden sind. „Als Förster kann man sich über ein solches Frühjahr sehr freuen“, so Dr. Merker. „Sowohl für die Pflanzung als auch für die gepflanzten Bäume waren es zu Beginn des Jahres nahezu Optimalbedingungen. Die Bäume sind gut angewachsen.“



Zu Beginn des Sommers fielen abermals Heerscharen gefräßiger Borkenkäfer über bisher unversehrte Fichtenwälder her. „Auch dieses Jahr führt uns wieder vor Augen, wie wichtig und dringlich es ist, dass wir die Wälder zu klimastabilem Mischwald entwickeln. Wir sind froh, dass wir - auch dank der Unterstützung unserer Kooperationspartner - mit der Wiederaufforstung auf einem guten Weg sind“, sagt Dr. Merker.

Die Planungen für die kommende Pflanzsaison, die je nach Witterung Ende Oktober beginnt, laufen indessen auf Hochtouren. „Das Pflanzen der kleinen Bäume ist nur einer der Schritte auf dem langen Weg vom Samen zum stabilen Baum“ weist Dr. Merker auf den wichtigen Teil der Wiederaufforstung hin, der der Pflanzung vorausläuft. Der Weg der kleinen Bäume, die im Herbst 2021 gepflanzt werden sollen, beginnt schon vor zwei Jahren: Zapfenpflücker kletterten in die Kronen hoher Douglasien, Bucheckern wurden mit ausgelegten Netzen aufgefangen und Eicheln in mühsamer Handarbeit vom Waldboden aufgelesen. Wo geerntet werden darf, ist dabei genau festgelegt: „Um Saatgut zu gewinnen, beernten wir nur die dafür zugelassenen Wälder - solche, von denen wir wissen, dass die Bäume von guter Qualität sind und gesund wachsen“, erklärt Dr. Merker.

KLEINE BÄUME WACHSEN IN BAUMSCHULEN

Das wertvolle Baum-Saatgut wird dann bei den Spezialisten der Landesforsten gereinigt, sortiert, wenn nötig speziell behandelt und dann gelagert. Ist der richtige



JEDE SPENDE HILFT!

Werden Sie mit einer kleinen Spende Teil des Waldes. Für nur fünf Euro wird ein weiterer Baum gepflanzt. Alle Infos unter www.ukf-wald.de

Ausgewähltes Saatgut wächst in Baumschulen heran, bis die Sprösslinge verpflanzt werden.

FOTOS: NIEDERSÄCHSISCHE LANDESFORSTENWAHRENHOLD/BOHL

Zeitpunkt gekommen, nutzen Baumschulen das Saatgut und säen es in ihren Beeten aus. Nicht jeder Samen keimt - aber dort, wo sich ein Sämling zeigt, bestehen gute Chancen, dass er es einmal in den Wald schafft. Anders als unter den rauen Bedingungen auf den entstandenen Kahlflächen sind die zarten Sämlinge hier geschützt vor dem Fraß hungriger Schnecken und Mäuse, vor spätem Frost oder der Dürre im Sommer. So wachsen die kleinen

Bäume je nach Art ein bis zwei Jahre in Reih und Glied in den Baumschulbeeten heran.

Bereits jetzt haben die Försterinnen und Förster geplant, wann und wo welche Bäume welcher Art und welcher Größe in der kommenden Pflanzsaison gepflanzt werden sollen. Sobald die kleinen Bäumchen ihr jährliches Wachstum abgeschlossen haben und der Boden von erstem herbstlichen Regen feucht ist, kann mit der

Pflanzung begonnen werden. „Während Laubbäume wie Ahorne, Erlen oder Buchen bereits jetzt im Herbst und über den Winter gepflanzt werden können, pflanzen wir Nadelbäume erst im Frühjahr“, erklärt Dr. Merker das Vorgehen. „Bleibt zu hoffen, dass die jungen Bäume dann abermals auf gute Bedingungen treffen und sie dann schnell zu dem Mischwald heranwachsen, den wir uns wünschen und der weniger anfällig ist.“

SCHRITT FÜR SCHRITT IN EINE GESUNDE ZUKUNFT

step BraWo – Das Bewegungs- & Motivationsprojekt für Grundschüler startet in die dritte Runde



vorbereitet. Danach geht es über einen Zeitraum von elf Wochen darum, möglichst viele Schritte zu sammeln. Inklusiv der Vorbereitungsphase läuft das Projekt vom 8. November 2021 bis 2. Februar 2022.

KINDER ENTDECKEN BEWEGUNGSFREUDE

Seit dem Start 2019 haben aus der BraWo-Region rund 3.200 Kinder aus 64 Schulen mit viel Spaß an dem Wettbewerb teilgenommen und dabei 1.097.245.840 Schritte bzw. 493.761 Kilometer zurückgelegt. Trotz Corona-Einschränkungen wie Schulschließung und Abstandsregeln konnte jedes Kind individuell Schritte sammeln, die in der Klasse gewertet wurden. So blieb auch unter Corona-Bedingungen das Wir-Gefühl in der Klasse erhalten.

DER ERSTE SCHRITT: DIE BEWERBUNG

Schulen können sich per E-Mail an info@step-fit.de oder per Fax unter 089 746614-40 bewerben. Anmeldeschluss ist Freitag, der 10. September 2021. In der neuen Projektphase haben bis zu 3.000 Kinder die Möglichkeit teilzunehmen. Registrieren sich für das Programm 2021/2022 mehr Teilnehmer, entscheidet das Los.

SCHRITTWEISE CHAMPION WERDEN

Die Kinder erhalten auch für die neue Projektphase kostenfreie Fitnessarmbänder. In einer zweiwöchigen, spannenden Countdown-Phase werden die Schülerinnen und Schüler in der Klasse mit verschiedenen Moduleinheiten sensibilisierend und motivierend auf die aktive Projektphase

Zeitgleich mit dem Beginn des Schuljahres 2021/22 fällt der Startschuss für den nächsten Schritte-Wettbewerb. Grundschulen aus der BraWo-Region (Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter, Wolfsburg) können sich ab sofort bewerben. Die Teilnahme an step BraWo ist sowohl für Schulen als auch für die teilnehmenden Kinder kostenfrei.

Ziel des Projektes ist es, die Lebensgewohnheiten von Kindern der 3. und 4. Klassen nachhaltig positiv zu beeinflussen und ihnen im Alltag eine Hilfestellung sowie Motivation zu regelmäßiger Bewegung und einer

gesünderen Ernährung zu geben. „Gemeinsam mit den Schulen wollen wir erneut Verantwortung für die Kinder übernehmen. Wir, das ist die Clevn-Stiftung, das Kindernetzwerk United Kids Foundations und die RTL Stiftung - Wir helfen Kindern e.V.“, erklärt Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung.

„Eigenes Gemüse zu ernten und zu essen, sind wertvolle Erfahrungen für die Kinder“

Das Projekt „Umweltbildung für HeidbergKids“ ist mit Mitteln aus dem walk4help gestartet

Gießkanne, Schaufel und kleine Harke liegen bereit. Schnell noch die Gummihandschuhe überstreifen und schon kann es losgehen. Vera und Olga pflanzen die ersten kleinen Setzlinge in die drei neuen Hochbeete hinter dem Einkaufszentrum Heidberg. Radieschen, Tomaten und Mohrrüben. Mächtig gespannt sind sie, wie „ihre“ Pflanzen wohl in ein paar Wochen gewachsen sein werden.

Wenn es jetzt ein paar warme Tage gibt, dann werden schnell die ersten Blüten zu sehen sein.



Vera (l.) und Olga pflanzen gemeinsam mit Karin Hollweck erste Setzlinge in einem Hochbeet.

Dann werden die HeidbergKids auch surrende Bienen beobachten können, wie sie Nektar saugen und Pflanzen bestäuben. Die Kinder werden lernen, dass Bienen unerlässlich sind für Biodiversität und Ernährungssicherheit der Menschheit.

PRAXISNAHER ZUGANG ZUR NATUR

Tage wie dieser sind wichtig, denn vielen Kindern aus den Städten der Industrieländer sind die Zusammenhänge nicht bewusst, weil ihnen vor allem der praxisnahe Zugang zur Natur fehlt. Den zu ermöglichen, ist der Sinn des Projektes „Umweltbildung für HeidbergKids“. Elf Kinder im

Grundschulalter werden lernen, was es heißt nachhaltig und biologisch wertvoll zu gärtnern.

Das niederschwellige, außerschulische Bildungsprojekt geht auf eine Initiative der Braunschweiger Baugenossenschaft (BBG) zurück. Ermöglicht wurde es vor allem durch Spendengelder aus der von der Volksbank BraWo und ihrem Kindernetzwerk United Kids Foundations initiierten Aktion „walk4help“ gegen Kinderarmut.

In dem jetzt entstehenden Nachbarschaftsgarten erfahren die Kinder viel über komplexe ökologische Zusammenhänge und natürlich auch über Grundlagen gesunder Ernährung. „Viele Kinder kennen Obst und Gemüse nur aus den Regalen im Supermarkt. Eigenes Gemüse zu ernten und zu essen, zu sehen wie aus einem kleinen Samen eine große, starke Pflanze wird und zu erkennen, dass diese Pflanze Pflege braucht, um gut zu gedeihen, sind wertvolle Erfahrungen für die Kinder, die hoffentlich nachhaltig bis ins Erwachsenenalter wirken werden.“, sagt Karin Hollweck, pädagogische Mitarbeiterin an der Grundschule Gartenstadt.

step4help – Schritt für Schritt Gutes tun

United Kids Foundations startet deutschlandweites Charity-Event aus der BraWo-Region heraus

Kein Sportunterricht in den Schulen, Sportvereine, Sportanlagen, Hallen- und Freibäder geschlossen, kein Rumtollen mit Freunden – die Maßnahmen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie haben zu einem dramatischen Stillstand bei unseren Kindern geführt. Bewegung – die wichtigste Grundlage der kindlichen Entwicklung – hat nicht stattgefunden. Das ist eine Katastrophe für die Kinder und eine Bedrohung für die Zukunft unserer Gesellschaft.

United Kids Foundations tut aktiv etwas dagegen und setzt in diesem Herbst das nächste große Zeichen gegen Bewegungsarmut bei Kindern und Jugendlichen. Mit dem „step4help“ bringt das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo von der Region Braunschweig-Wolfsburg aus ganz Deutschland in Bewegung und will nach dem „walk4help“ helfen, den nächsten Weltrekord mit einem Charity-Event zu knacken.

BEWEGUNGSPROGRAMME FÖRDERN

Nun startet United Kids Foundations das nächste Großprojekt – den „step4help“. Hier wird der kommende Oktober zum „Go-tober“.

Der step4help soll die größte Charity-Bewegung in Deutschland werden. Ziel: 1.000 Teams (10 Teilnehmer:innen pro Team) gehen, walken, laufen und sammeln 30 Tage lang Schritte, um Fördermittel für Sport- und Bewegungsprogramme für Kinder und Jugendliche zu generieren. Und nehmen parallel an einem Weltrekord-Versuch teil.

„Wir schaffen Bewegung für Kinder!

Das ist nach den extremen Einschränkungen, die die Kinder durch die Folgen der Corona-Pandemie erleben mussten, das vorrangige Ziel für United Kids Foundations in den kommenden Monaten. Der step4help mit dieser großartigen Unterstützung von Superstars des Sports ist dabei unser absolutes Highlight-Event in diesem Jahr“, sagt Jürgen Brinkmann und hofft, „dass viele Unternehmen aus unserer Region mitmachen“.

CORONA-GENERATION EINE ZUKUNFT GEBEN

„Wir dürfen da nicht tatenlos zusehen. Wir müssen die Kinder wieder in Bewegung bringen. Ich möchte, dass die Kinder wieder Sport treiben. Ich möchte, dass die Kinder wieder spielen und Spaß haben. Ich möchte, dass die Corona-Generation eine Zukunft hat“, lautet der Appell von Felix Neureuther.

Deshalb engagiert sich der Ex-Skirennläufer aus Garmisch-Partenkirchen als Schirmherr des step4help. Unterstützt von prominenten Mitstreitern wie Schwimm-Star Franziska van Almsick,



Felix Neureuther
Ehemaliger Skirennläufer



Basketball-Legende Dirk Nowitzki und Fußball-Weltmeister Thomas Müller soll der step4help zur Finanzierung von Kinder-Bewegungsprojekten und -programmen im Großraum Braunschweig-Wolfsburg aber auch in ganz Deutschland genutzt werden.

30 TAGE DURCH GANZ DEUTSCHLAND

Teams aus ganz Deutschland sollen 30 Tage gehen, walken und laufen, so Schritt für Schritt Fördermittel zur Realisierung wichtiger Bewegungsprojekte für Kinder generieren. Unternehmen stellen die Teams (10 Teilnehmer:innen, z. B. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und stellen sie mit Sponsoring-Verträgen aus. Für 10 Schritte wird ein Betrag von einem Cent fällig. Beispiel: Wenn alle 10 „Mitschreiter“ pro Tag – und dies 30 Tage lang – 10.000 Schritte machen, hat das Team 3.000 Euro erlaufen. Die Schritte werden per Fitnessarmband gezählt, können einzeln oder in der Gruppe erlaufen

werden, zu jeder Tages- und Nachtzeit, an jedem Ort der Welt, indoor oder outdoor – total flexibel.

Auf die Teams, die die meisten Schritte machen (und damit die größten Fördersummen generieren), warten attraktive Titel und Preise.

SCHNELL ANMELDEN LOHNT SICH

Den ersten 200 Teams aus der BraWo-Region (Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg), die sich für den step4help anmelden, sponsert die Volksbank BraWo die Teilnahmegebühr in Höhe von 300 Euro plus Mehrwertsteuer. Mit der Startgebühr werden unter anderem die Fitnessarmbänder für die Teilnehmenden finanziert. „Zögern Sie daher nicht lange mit Ihrer Anmeldung, sondern melden Sie sich jetzt an!“, betont Jürgen Brinkmann.

Unternehmen, die am step4help teilnehmen wollen, finden alle Informationen unter www.brawo-step4help.de.

WIR unterstützen den step4help!



Dirk Nowitzki
Ehemaliger NBA-Basketballstar

Basketball-Star Dirk Nowitzki lobt die Eltern, „die in dieser schweren Zeit einen super Job gemacht haben, der auch weit über ihre Belastungsgrenze ging“, weiß aber auch „unsere Kinder konnten in der Corona-Pandemie nicht annähernd das Ausmaß an Bewegung erleben, welches nötig gewesen wäre. Wir wissen wie wichtig Bewegung für Körper, Geist und Seele ist und da sind in den vergangenen Monaten sicher einige Defizite entstanden.“

Franziska van Almsick begründet ihr Engagement beim step4help: „Fast die Hälfte der Drittklässler in Deutschland können nicht oder nur unzureichend schwimmen. Die Corona-Pandemie hat diese problematische Situation extrem verschärft. Kein Schwimmunterricht in den Schulen, Hallen- und Freibäder geschlossen – unsere Kinder sind auch beim Thema Schwimmen die Verlierer der Pandemie.“



Franziska van Almsick
Ehemalige Weltklasseschwimmerin



Thomas Müller
Fußball-Weltmeister

„Die tägliche Bewegung und der Sport mit Freunden sind extrem wichtig für die Entwicklung eines Kindes. Dies fand in den letzten Monaten nicht oder einfach viel zu selten statt. Die Kinder sind unsere Zukunft, sodass wir gemeinsam Verantwortung für sie übernehmen sollten. Wir müssen jetzt handeln, um die Kinder wieder in Bewegung zu bringen. Denn wieso sollte die jetzige Generation nicht das erleben dürfen, was ich als Kind genießen konnte“, fordert Fußball-Weltmeister Thomas Müller.

MILLIONENSPENDE VON „RTL – WIR HELFEN KINDERN“ FÜR DIE KINDER IN UNSERER REGION

2,6 Millionen Euro für United Kids Foundations-Projekte

Der 25. RTL-Spendenmarathon, der im November 2020 stattfand, geht in die Geschichtsbücher des Kindernetzwerks United Kids Foundations ein. Wolfram Kons, Gesamtleiter Charity bei RTL und Vorstand der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“, übergibt die sagenhafte Spende von 2,6 Millionen Euro für die Fortsetzung der Kinder- und Jugendprojekte. Für zahlreiche Kinder und Jugendliche in prekären Situationen bedeutet dies weitere Unterstützung und Hilfe.

Thomas Fast, Botschafter des Kindernetzwerks United Kids Foundations und Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung, zeigt sich begeistert: „Das ist ein großartiges Ergebnis. Mit so einer unglaublichen Summe haben wir niemals gerechnet. Da ging uns richtig das Herz auf. Jetzt können wir vor allem bestehende Projekte weiterhin nachhaltig fördern.“

RTL-KINDERHÄUSER: ARBEIT FÜR WEITERE VIER JAHRE GESICHERT

Von der Spende profitieren insbesondere die RTL-Kinderhäuser in der BraWo-Region. So kann die Betreuung von sozial benachteiligten Kindern in den RTL-Kinderhäusern Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg durch ausgebildete Fachkräfte und engagierte Ehrenamtliche fortgesetzt werden. Ziel ist, die Kinder und Jugendlichen mit verschiedenen Maßnahmen wie Hausaufgabenhilfe, Gesundheitsprogrammen, Ferienbetreuung, Freizeitaktivitäten, Sonderaktionen und Sprachförderung durch Musik auf ihrem Weg zu begleiten und sie zu stärken.

KINDER UND JUGENDLICHE SPÜREN POSITIVE VERÄNDERUNGEN

„Darüber hinaus kommt die Millionen-spende einer Reihe weiterer Projekte

unmittelbar zugute. So ist zum Beispiel die Fortsetzung des Schrittzählerwettbewerbs step genauso gesichert, wie UKF Zukunftsstifter, das vom DRK Kreisverband Gifhorn initiierte Angebot“, erklärt Fast.

VOLKSBANK BRAWO UND PARTNER SPENDEN GROSSZÜGIG

Diese umfangreiche Unterstützung wurde durch die Spendensumme aus dem 25. RTL-Spendenmarathon November 2020 möglich. Bei der Jubiläumsausgabe der längsten Charity-Sendung im deutschen Fernsehen sind mit mehr als 16,5 Millionen Euro so viele Spenden gesammelt worden wie noch nie. 2,2 Mio. Euro kamen allein von der Volksbank BraWo und ihren Partnern.

Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo, teilte dem Moderator Wolfram Kons die Spende per Videoschaltung mit. Unterstützung erhielt



Ein Spendensegen für die Kinder und Jugendlichen in der BraWo-Region: Wolfram Kons, Gesamtleiter Charity RTL, sichert mit dem Teilbetrag von 640.185 Euro die Zukunft der RTL-Kinderhäuser in der BraWo-Region bis 2025.

FOTO: MG RTL D / STEFAN GREGOROWIUS

er dabei von sieben Kindern aus dem RTL-Kinderhaus in Salzgitter, bei denen Brinkmann zu Gast war. „Anlässlich des 15. Geburtstags unseres Kindernetzwerks United Kids Foundations haben uns auch großartige Partner und Freunde der Bank

mit Schecks unterstützt. Die Kinder und Jugendlichen sind unsere Zukunft. Daher freuen wir uns besonders auf eine weitere Zusammenarbeit mit dem RTL-Spendenmarathon zum Wohle der Kinder in der BraWo-Region“, sagte Brinkmann.



Mit der passenden Haftpflichtversicherung ganz entspannt in die nächste eBike-Tour starten.
FOTO: ADOBE STOCK/STUDIO4PIC

Versicherungsumfang aufgenommen werden können. „Im Beratungsgespräch – persönlich, telefonisch oder per Videokonferenz – ermitteln wir den Bedarf sowie die Wünsche des Kunden. Daraus stricken wir einen umfassenden grünen Versicherungsschutz.“



„Mit unseren erweiterten Tarifen wollen wir den Besitzern von Elektrofahrzeugen den Alltag erleichtern und unseren Beitrag für eine neue Mobilität in die Region einbringen.“

Arne Meyer, Leiter Versicherungen

EBIKE: LEICHTIGKEIT AUF ZWEI RÄDERN, MIT SICHERHEIT

Damit die geplante Fahrradtour, der nächste Ausflug oder Kneipenbesuch in guter Erinnerung bleibt, empfiehlt Arne Meyer, die Hausratversicherung einmal genau unter die Lupe zu nehmen und die Versicherungssumme eventuell zu erhöhen. Denn, die Hausratversicherung schließt zwar Fahrräder ein, aber keine eBikes. „Mit einem Zusatzbaustein der R+V-Hausratversicherung ist man jedoch auf der sicheren Seite“ weiß der Bereichsleiter.

Ob auf Reisen im In- und Ausland oder bei einer kurzen Fahrt zum Einkaufen, gegen einen geringen Mehrbeitrag kann das eBike vor den finanziellen Folgen eines Diebstahls versichert werden. Noch eine gute Nachricht: Elektroschäden und Akku sind über die Zusatzversicherung ebenfalls abgedeckt. Bedenkt man, dass sich die Kosten für einen neuen Akku schnell auf 500 Euro belaufen können, wird schnell klar, dass die Erweiterung des Versicherungsschutzes eine sehr gute Investition ist.

Darauf fahren wir ab: saubere Luft, weniger Lärm, nachhaltiges Handeln

Mit den Produkten der R+V geht der Umweltgedanke beim Versichern weiter – und sogar noch ein Stückchen darüber hinaus. Denn die R+V-Kfz-Versicherung übernimmt Verantwortung und fördert besonders umweltfreundliche Mobilität.

„Es gibt nicht nur spezielle Versicherungsleistungen in der Kasko für Elektro- und Hybridfahrzeuge“, erklärt Arne Meyer, Bereichsleiter Versicherungen bei der Volksbank BraWo. „Die R+V fördert die Elektromobilität zudem mit einem attraktiven Beitragsnachlass für Elektrofahrzeuge.“

Unsere Kunden haben die Wahl zwischen einer bis zu 30 Monaten verlängerten Neupreiseschädigung oder einer Mobilitätspauschale im Schadenfall.“

Kunden können dabei zwischen verschiedenen Policen wählen und ihren Versicherungsschutz perfekt an ihre

Lebensumstände und Bedarfe anpassen. „So lassen sich beispielsweise Hochvoltkabel bei Tierbiss-Schäden oder Entsorgungskosten des Akkus mitversichern“, erklärt Meyer. Er ergänzt, dass auch Ladekabel, Wandladestationen, mobile Ladegeräte sowie Ladekarten in den

„MAINHATTAN“ NACH BRAUNSCHWEIG HOLEN

Devisenhandel macht Wechselkurse planbar

Im Devisenhandel gibt es verschiedene Instrumente, um sich vor schwankenden Wechselkursen zu schützen oder von attraktiven Kursen zu profitieren: vom Kassageschäft über Termingeschäfte, Optionsgeschäft bis hin zu strukturierten Lösungen. Die Volksbank BraWo bietet mit dem Team Internationales Geschäft den weltweiten Handel direkt und persönlich vor Ort an.

DURCH DEISENHANDEL MIT FESTEN KURSEN RECHNEN

Im Import- und Exportgeschäft ist es existenziell wichtig für Unternehmen, die Wechselkurse zu beobachten und früh genug zu reagieren. Denn fällt etwa der Kurs der Fremdwährung, kann dies die Erträge eines Exportgeschäftes spürbar schmälern. „Durch die Absicherung Ihrer Devisenrisiken schaffen Sie eine solide Planungs- und Kalkulationsbasis und eröffnen sich attraktive Ertragschancen. Unsere Kunden erleben keine Überraschungen bei der Umrechnung der Währung“, hebt Jens Wilhelm, Experte für internationales Geschäft bei der Volksbank BraWo, hervor.

Es gibt verschiedene Anlässe für Devisenhandel: kurzfristiger Handlungsbedarf

oder mittel- bis langfristige Risikosteuerung. Über die Volksbank BraWo kaufen oder verkaufen Kunden kurzfristig mit Hilfe des Kassageschäfts Devisen. Für längerfristige Absicherungszeiträume kann über ein Termingeschäft der Kurs gesichert werden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit auf optionaler Basis oder über eine strukturierte Lösung das Risiko zu kalkulieren und

weiterhin an positiven Wechselkursen zu partizipieren. „Wir bieten in unserer Bank die ganze Bandbreite des Devisenhandels. Dies ist sonst eigentlich nur in den Zentralen von Großbanken möglich“, betont Wilhelm. Das Angebot richtet sich vor allem an Firmenkunden, ist aber auch für Privatpersonen interessant, zum Beispiel beim Kauf einer Immobilie im Ausland.

ERFOLGREICH IM AUSLANDSGESCHÄFT

Für die Volksbank BraWo gehört das Auslandsgeschäft ganz selbstverständlich zum Firmenkundengeschäft dazu. Der Devisenhandel ist eines von vielen Angeboten, um Risiken im Auslandsgeschäft zu minimieren. „Der Handel an sich läuft immer über große Handelsbanken und Devisenmakler in Frankfurt, unsere Kunden agieren aber nur mit uns vor Ort, wir kümmern uns um alles. Wir holen quasi ‚Mainhattan‘ aus Frankfurt nach Braunschweig“, beschreibt Wilhelm.

Wünscht ein Kunde dafür die Eröffnung eines Währungskontos, läuft dieses selbstverständlich über die Volksbank BraWo. Dabei sind nicht nur gängige Währungen wie amerikanische Dollar oder japanische Yen möglich, sondern mit dem Südafrikanischen Rand, Singapurdollar oder auch Mexikanischen Pesos (u.v.m.) exotischere Zahlungsmittel darstellbar.

Unsere Experten helfen Ihnen gerne bei allen Fragen rund um den Devisenhandel und das Auslandsgeschäft! Besuchen Sie www.volksbank-brawo.de/auslandsgeschaeft und vereinbaren Sie einen Termin.



Mit Devisenhandel profitieren Kunden von positiven Wechselkursen.

FOTO: ADOBE STOCK/M. TRAITOV

SERVICE

Die Volksbank BraWo ist für Sie da

HAUPTSTELLEN

Braunschweig Berliner Platz 2, 38102 Braunschweig

Peine Am Markt 2, 31224 Peine

Wolfsburg Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

Gifhorn Steinweg 51, 38518 Gifhorn

Salzgitter Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter-Lebenstedt

Informationen zu unseren Geschäftsstellen inkl. der Öffnungszeiten finden Sie unter www.volksbank-brawo.de/geschaeftsstellen

Sie erreichen unser KundenService-Center montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr gebührenfrei unter der Telefonnummer 0800 269 910 66, über unser Kontaktformular auf www.volksbank-brawo.de oder per E-Mail an info@vbw-brawo.de
Gedruckt auf recyceltem Papier

IMPRESSUM

HERAUSGEBER Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg, Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

REDAKTION Fabien Tronnier (V.i.S.d.P.)

TEXTE Volksbank BraWo

DRUCK Cellesche Zeitung Schweiger & Pick-Verlag Pflingsten GmbH & Co. KG, Bremer Weg 186, 29223 Celle

Damit aus dem Eigenheim ein Zuhause wird

WOHNKREDIT FÜR ALLES RUND UMS HAUS

Monate des Lockdowns, kaum Reisemöglichkeiten und vorübergehende Ausgangssperren haben vielen Menschen im vergangenen Jahr die Bedeutung der eigenen vier Wände noch einmal deutlich gemacht. Lange aufgeschobene Renovierungen oder Neuanschaffungen was Möbel oder Interieur betrifft, wurden getätigt, um das Eigenheim zu einem richtigen Zuhause zu machen. Um die nötigen finanziellen Mittel für diese Maßnahmen zu haben, können Eigenheimbesitzer auf einen Wohnkredit zurückgreifen, der schnell und unkompliziert für Liquidität sorgt.



Mit einem Wohnkredit machen Sie Ihr Eigenheim zu einem richtigen Zuhause. FOTO: ADOBE STOCK/WESTEND61

Ein Wohnkredit ist ein klassischer Ratenkredit, den Banken an Hausbesitzer oder Wohnungseigentümer vergeben. Außerdem kann dieser Kredit häufig zu besonders günstigen Zinsen abgeschlossen werden. Diese guten Zinsen für den Kredit kommen zustande, weil die Bank ihre Bonität mit einer Immobilie im Hintergrund höher bewertet. Das Haus dient als Sicherheit. Dafür ist es erforderlich, den Besitz einer Immobilie nachzuweisen. In aller Regel geht das über einen aktuellen Grundbuchauszug. Für den „BraWo-Wohnkredit“, den

Privatkredit für Eigentümer der Volksbank BraWo, ist eben jener oder ein Grundsteuerbescheid ausreichend.

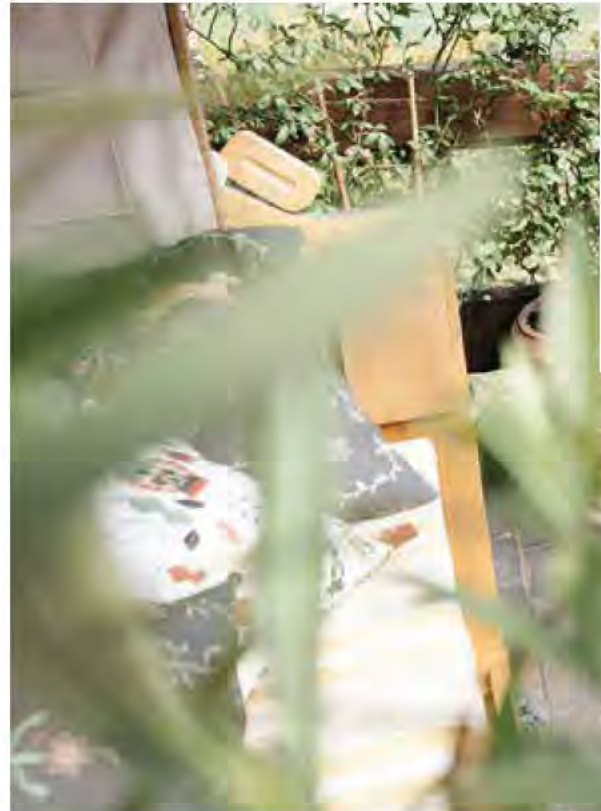
Wohnkredite bewegen sich in den meisten Fällen in Darlehenshöhen von 5.000 Euro bis 50.000 Euro. Während bei einigen Banken für das Eigentümerdarlehen im Zusammenhang mit dem Haus oder der Wohnung ein konkreter Verwendungszweck angegeben werden muss, überlässt die Volksbank BraWo die Entscheidung über die Verwendung dem Kunden, ohne einen Nachweis zu fordern.



EIN WOHNKREDIT KOMMT MEIST FÜR FOLGENDE VORHABEN ZUM EINSATZ:

- Modernisierung
- Renovierung
- Reparaturen
- Einrichtung (z. B. Möbel, Küche)
- Anbauten (z. B. Carport, Wintergarten)
- Ausbauten (z. B. Dachgeschoss) oder
- Gartenanlagen

Hausbesitzern bietet ein Wohnkredit neben guten Zinsen auch eine Reihe weiterer kundenfreundlicher Konditionen. Geringe Bürokratie sorgt für eine schnelle Verfügbarkeit. Da kein Eintrag ins Grundbuch stattfindet entstehen auch keine Nebenkosten für einen Notar und den Eintrag selbst. Die Kreditlaufzeit und Ratenhöhe sind frei wählbar, feste Raten über die gesamte Laufzeit geben zudem Planungs- und Zinssicherheit.

Mehr Informationen über den „BraWo-Wohnkredit“ erhalten alle Eigenheimbesitzer unter www.volksbank-brawo.de/wohnkredit. Über den Wohnkredit-Rechner lassen sich die monatlichen Zahlungen individuell und unverbindlich nach Höhe des gewünschten Darlehens und der Laufzeit berechnen.



<p>BARRIEREFREIES WOHNEN</p>  <p>KAUFPREIS: € 314.700,-</p> <p>PEINE - LENGEDE</p> <ul style="list-style-type: none"> › Penthousewohnungen › 2 Zimmer, ab 96 m² Wfl., gr. Dachterr. › Personenaufzug, Carport, zzgl. Stellplatz BedarfsA 19,4 kWh/(m²a), Kl. A+, Gas, Bj. lt. EA 2020. <p>Stefan Lange 05171 44-2854</p>	<p>KAPITAL DURCH EIGENLEISTUNG</p>  <p>KAUFPREIS: € 344.500,-</p> <p>GIFHORN - LEIFERDE</p> <ul style="list-style-type: none"> › Neubau Doppelhaushälfte/Ausbauhaus › 4 Zimmer, ca. 126 m² Wfl., 568 m² Grst. › perfekte Bahnanbindung nach BS/WOB Energieausweis in Erstellung, Luft-WP, KfW55. <p>Jan Steinhauer 05371 868-2741</p>	<p>MODERN UND ZENTRAL</p>  <p>KAUFPREIS: AB € 281.000,-</p> <p>WOLFSBURG - VORSFELDE</p> <ul style="list-style-type: none"> › 2 Häuser, 5 Wohneinheiten › 80 bis 108 m² Wohnfläche, 3 Zimmer › PKW Stellplätze, E-Rollläden, Abstellräume BedarfsA 79 kWh/(m²a), Kl. C, FW, Bj. lt. EA 2020. <p>Kerstin Steiner 05361 201-5402</p>	<p>WAS IST IHRE IMMOBILIE WERT?</p> <p>Ermitteln Sie mit unserem Online-Tool den aktuellen Marktwert Ihrer Immobilie</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ kostenlos und unverbindlich ✓ in 3 Minuten zum Ergebnis ✓ auf Wunsch mit persönlicher Beratung ✓ jetzt gleich bewerten: <p>www.volksbank-brawo.de/immo-bewertung</p>
<p>BESONDERE ARCHITEKTUR</p>  <p>KAUFPREIS: € 510.000,-</p> <p>GIFHORN - ISENBÜTTEL</p> <ul style="list-style-type: none"> › Einfamilienhaus › 5 Zimmer, ca. 140 m² Wfl., 1.060 m² Grst. › Einbauküche, Kaminofen, Wintergarten › Garage und Carport BedarfsA 212,1 kWh/(m²a), Kl. G, Gas, Bj. lt. EA 1986. <p>Jan Steinhauer 05371 868-2741</p>	<p>WOHNEN IM GRÜNEN</p>  <p>KAUFPREIS: € 472.000,-</p> <p>GIFHORN - WAGENHOFF</p> <ul style="list-style-type: none"> › Einfamilienhaus › 7 Zimmer, ca. 180 m² Wfl., 846 m² Grst. › teilüberdachte Terr., Vollkeller, Doppel-Gge. BedarfsA 119,80 kWh/(m²a), Kl. F, Gas, Bj. lt. EA 1991. <p>Lena Zimmermann 05371 868-2745</p>	<p>SONNIGES ZUHAUSE</p>  <p>KAUFPREIS: AB € 266.600,-</p> <p>WOLFSBURG - FALLERSLEBEN</p> <ul style="list-style-type: none"> › Neubau Wohnungen im „Kleekamp“ › 2 - 4 Zimmer, ca. 82 m² - 140 m² Wfl. › Rollläden, Fb-Heizung, Personenaufzug BedarfsA 48,60 kWh/(m²a), Kl. A, FW, Bj. lt. EA 2019. <p>Kerstin Steiner 05361 201-5402</p>	

GEMEINSAM ZUHAUSE ANKOMMEN.

BESUCHEN SIE UNS ONLINE

www.volksbank-brawo.de/immobilien

Volksbank BraWo Immobilien GmbH 

brawo-meinkonto.de

**#MeinKonto
bleibt kostenlos!**
Jetzt einfach online wechseln.

Volksbank
BraWo

