

BRAWO aktuell



Eine Zeitung der Volksbank BRAWO

12. JAHRGANG · AUSGABE 4 · DEZEMBER 2025



Psychische Gesundheit im Fokus

Vierter LupoLeo Award 2026

SEITE 3



Basketball als Rettungsanker

Dennis Schröder im Interview

SEITE 4



Verlässlich seit 100 Jahren

Volksbank-Jubiläum in Peine und Wolfsburg

SEITE 9



Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

nach einem ereignisreichen Jahr, das von vielen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen geprägt war, freut es mich besonders, dass wir gemeinsam Beständigkeit erleben. Zusammen bewegen wir eine Menge Gutes, denn wir haben die Kraft dazu: Wirtschaftlich stabil und gesund wird Ihre BRAWO auch in Zukunft ein Anker sein, auf den Sie und die Region sich verlassen können.

2025 haben wir wieder enorm viel bewegt und blicken bereits jetzt auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurück. In dieser Ausgabe zeigen wir eindrucksvoll, was wir gemeinsam erreicht haben und wie viel wir weiterhin vorhaben.

Ein besonderes Anliegen bleibt unser Engagement in der Region. Unsere „Weihnachtsgrüße“ bestehen im Kleinen aus Hunderten Geschenken für Kinder vor Ort – dank unserer jährlichen Weihnachtsshow – diesmal sogar mit tatkräftiger Unterstützung von Eintracht Braunschweig. Im Großen tragen über 2 Millionen Euro für den RTL-Spendenmarathon dazu bei, dass Hilfe dorthin fließt, wo sie dringend gebraucht wird – hoffentlich noch deutlich vermehrt und dann zurück in unsere Region zur Unterstützung von Kinder- und Jugendprojekten.

Ich wünsche Ihnen eine friedvolle Weihnachtszeit und einen erfolgreichen Start ins neue Jahr.

Jürgen Brinkmann

Ihr Jürgen Brinkmann
Vorstandsvorsitzender
Volksbank BRAWO



Rekordsumme zum doppelten Jubiläum

20 Jahre United Kids Foundations, 20 Jahre Volksbank BRAWO Stiftung, 20 Jahre im Dienst zum Wohle der Kinder und Jugendlichen der Region. Zum doppelten Jubiläum von Kindernetzwerk und Stiftung hat die BRAWO GROUP erneut eine Bestmarke gesetzt und mit der Summe von insgesamt 2.024.341 Euro zum wiederholten Male eine Rekordspende beim RTL-Spendenmarathon übergeben. Wie es dazu kam und wie die Übergabe bei der großen Jubiläumsgala verlief, lesen Sie auf Seite 4.

Ein Lotse durchs Finanzdickicht

Mit der BankingApp den Überblick behalten

Chaos in den Finanzen? Bei den vielen Ausgaben vor Weihnachten den Überblick verlieren? Nicht mit dem OnlineBanking der Volksbank BRAWO und dem dazugehörigen FinanzLotse. Ob privat oder geschäftlich: Mit der VR Banking App haben Kunden ihre Finanzen immer und überall im Blick. Die App bietet zahlreiche nützliche digitale Services. Der FinanzLotse erstellt ganz bequem und automatisch ein geführtes Haushaltbuch.

Und darüber hinaus? Automatische Analyse, clevere Kategorisierung und klare Visualisierung der Ein- und Ausgaben. Auf der Übersichtsseite der App neben der Lupe steht seit Kurzem das neue Icon des FinanzLotse. Mit einem Klick auf das Tortendiagramm-Symbol lässt sich das Haushaltbuch aktivieren. Bald gibt es den FinanzLotse auch für Gemeinschaftskonten.

Ein Stück Weihnachten für alle

VOLKS BANK BRAWO STIFTUNG ERFÜLLT WEIHNACHTSWÜNSCHE – EINTRACHT-SPIELER PACKEN EIN

Das Funkeln in den Augen, das Knistern des Geschenkpapiers und die Neugier beim Öffnen eines Päckchens gehören für viele Kinder zu den schönsten Momenten der Weihnachtszeit. Doch nicht für alle Familien ist es selbstverständlich, ihren Kindern zu den Feiertagen ein Geschenk unter den Weihnachtsbaum legen zu können.

Umso bedeutender ist die Weihnachtsaktion der Volksbank BRAWO Stiftung, die auch in diesem Jahr dafür sorgt, dass Herzenswünsche nicht unerfüllt bleiben. Gemeinsam mit United Kids Foundations, dem Kindernetzwerk der BRAWO GROUP, wird zu Heiligabend 1.002 Kinder aus 348 Familien/Einrichtungen in der Region Braunschweig-Wolfsburg mit liebevoll eingepackten Geschenken eine Freude gemacht.

HELPENDE ELFEN

Im festlichen Rahmen trafen sich die fleißigen Helferinnen und Helfer, um die zahlreichen Päckchen liebevoll zu verpacken. In diesem Jahr bekamen sie dabei ganz besondere Unterstützung: Zwei Spieler von Eintracht Braunschweig, Louis Breunig und Sebastian Polter, sowie das Maskottchen Leo legten selbst die Hände an und halfen tatkräftig beim Einpacken.

Familien mit Kindern im Alter bis 18 Jahren konnten Wunschzettel einreichen, die anschließend individuell erfüllt wurden. Alle Geschenke werden rechtzeitig verteilt und finden pünktlich zu Heiligabend ihren Platz unter dem Weihnachtsbaum. Seit 2009 gelingt es der Stiftung, mit dieser Aktion Hoffnung und Freude in

der Adventszeit zu verbreiten. Inzwischen konnten seitdem 11.360 Kinder unterstützt werden. Ein Zeichen dafür, wie viel entstehen kann, wenn Menschen einander zur Seite stehen und

helfen. Realisiert wird die Aktion durch finanzielle Spenden, die u. a. über die BRAWO-Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ oder als direkte Spenden an United Kids Foundations

zusammenkommen. Hier kann jeder spenden, denn gemeinsam lässt sich noch mehr erreichen und auch im kommenden Jahr vielen Kindern ein besonderer Weihnachtsmoment schenken.



Luzie Pessel und Julia Moldenhauer vom EngagementZentrum packen gemeinsam mit Sebastian Polter, Louis Breunig und Leo von Eintracht Braunschweig Geschenke für Kinder in der Region.

Gemeinsam etwas bewegen für Kinder und Jugendliche

walk4help beim IHK-Sozialtransferpreis ausgezeichnet

Der walk4help 2025 hat ein gigantisches Zeichen für eine gesunde Erde und gesunde Kinder gesetzt, die ganze Region an einem schönen Sommertag bewegt – und dazu mit 2.024.341 Euro eine riesige Spendensumme erzielt. Dazu wurde der Braunschweiger Bürgerpark zur lebendigen Charity-Arena. Unter dem Motto „Laufen für eine gesunde Erde und gesunde Kinder“ verband das Mega-Event sportliches Engagement, gelebte Solidarität und den Einsatz für eine bessere Zukunft. Diese Leistung im Rahmen von United Kids Foundations wurde Anfang Dezember beim IHK-Sozialtransferpreis im Astor Filmtheater Braunschweig gewürdigt.

IHK-Präsident Tobias Hoffmann betonte in seiner Begrüßungsrede die Wichtigkeit sozialen Engagements: „Unternehmerische Aktivität und soziales Engagement müssen kein Widerspruch sein – im Gegenteil: nachhaltiger, wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung stärken sich gegenseitig. Und alle können davon profitieren. Auch in diesem Jahr haben wir wieder sehr gute Beispiele gesehen.“

PUBLIKUM ENTSCHEIDET ÜBER PREISTRÄGER

Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO Stiftung, stellte den Gästen den walk4help mit einem informativen Vortrag und einem vielfältigen Imagefilm vor. Anschließend konnte das Publikum per Live-Voting aus den zuvor von der Jury ausgewählten Projekten ihren Favoriten küren. Der walk4help landete auf dem geteilten zweiten Platz unter den Projekten, der mit 5.000 Euro dotiert ist.

Der mit 10.000 Euro dotierte Hauptpreis ging an das Projekt Boxen gegen Parkinson und ist ein Kooperationsprojekt von THE BOX GYM und der Selbsthilfegruppe PajuBS. Im Rahmen des Projekts erhalten Menschen mit Parkinson die Möglichkeit, an einem speziell entwickelten Boxtraining teilzunehmen, das auf ihre körperlichen Bedürfnisse abgestimmt ist und vom Profiboxer Patrick Rokohl geleitet wird.

BESONDERE WÜRDIGUNG FÜR HARALD TENZER

IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Florian Löbermann betonte bei der Verleihung: „Ich bin sehr froh, dass wir als IHK jährlich großartige soziale Projekte unserer Region auszeichnen und die Gesichter hinter den Projekten kennenlernen dürfen. Möglich ist das nur, weil eine Person diesen Preis vor über 15 Jahren ins Leben gerufen hat. Die Rede ist von einer besonderen Braunschweiger Persönlichkeit, nämlich von Harald Tenzer.“ Mit diesen Worten leitete Dr. Löbermann zu einem Film über, der Tenzer nochmal in ein ganz besonderes Licht rückte.



Der umtriebige Unternehmer, der im Oktober 2025 im Alter von 81 Jahren verstarb, war als IHK-Vize-Präsident der Initiator des Sozialtransferpreises. „Menschen mitnehmen“ sei immer sein großes Ziel gewesen. Dies gelang ihm auch jahrelang eindrucksvoll mit dem ATP 125 Challenger Turnier in Braunschweig, die heutigen BRAWO OPEN, die er als damaliger Geschäftsführer der Brunswick Marketing GmbH veranstaltete.



Thomas Fast (vorne v. l., Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO Stiftung) und Markus Beese (Geschäftsführer BRAWO Sportainment GmbH) freuen sich gemeinsam mit Julia Moldenhauer (hinten v. l., Mitarbeiterin EngagementZentrum GmbH), Sabine Perricone (Geschäftsführerin BRAWO Sportainment GmbH) und Malte Heinemann (Geschäftsführer fit4future foundation) über die Auszeichnung beim IHK-Sozialtransferpreis.

Gifhorns Winterwunder kehrt zurück

2. BRAWO Mühlenlichter im Internationalen Mühlenmuseum

Mehr Lichter, neue Installationen, ein längerer Parcours: Die BRAWO Mühlenlichter kehren nach Gifhorn zurück. Dabei verwandeln sie das Internationale Mühlenmuseum Gifhorn vom 30. Januar bis zum 8. März 2026 noch stärker als im vergangenen Jahr in eine leuchtende Traumwelt – größer, eindrucksvoller und vielfältiger als zuvor.

Dieses Mal wird das gesamte Museumsgelände in ein funkeln-des Lichtermeer getaucht: von der imposanten französischen Mühle bis hin zur prachtvollen russisch-orthodoxen Holzkirche. Ein völlig neuer und ausgebauter Parcours erwartet die Besucher – mit kreativen Lichtinstallationen, geheimnisvollen Wegen und strahlenden Highlights, die zum Staunen, Entdecken und Fotografieren einladen.

GRÖSSERER PARCOURS, GLEICHE PREISE

„Wir freuen uns, die BRAWO Mühlenlichter erneut mit auszurichten und damit ein Highlight für Gifhorn zu schaffen. Das gesamte Gelände wird noch eindrucksvoller beleuchtet und zu einem wahren Winterwunder“, zeigt sich Thomas Fast, Leiter der Direktion Gifhorn der Volksbank BRAWO, begeistert. Wie im Premieren-Jahr finanziert die Volksbank BRAWO das

Event. „Obwohl der Parcours größer als zuvor ist, können wir die bisherigen Eintrittskosten unverändert ermöglichen – was uns besonders freut.“

Die Bank richtet die Mühlenlichter gemeinsam mit der Applaus Kulturproduktionen GmbH aus: „Die Mühlenlichter sind das ideale Ziel für einen Winterausflug in Niedersachsen. Ob als besonderer Familienausflug mit Kindern oder als gemeinsames Erlebnis mit Freunden oder Kollegen – die spektakuläre Lichtershow in Gifhorn begeistert Jung und Alt gleichermaßen. Und: Die Tickets eignen sich perfekt als Weihnachtsgeschenk“, sagt Paul Kunze, Geschäftsführer der Applaus Kulturproduktionen GmbH. Für die aufwendig inszenierten Lichtinstallationen arbeitet die Veranstaltungsagentur wie im vergangenen Jahr mit World of Lights zusammen, das bundesweit hochwertige Lichterwelten kreiert.



Beeindruckende Lichtinstallation bei den BRAWO Mühlenlichtern 2025.



Paul Kunze (v. l.), Geschäftsführer von Applaus Kulturproduktionen GmbH, Madeleine Gudehus, Projektleiterin BRAWO Mühlenlichter bei Applaus, Sebastian Lipper, Gesamtbetriebsleiter Internationales Mühlenmuseum Gifhorn, und Thomas Fast, Leiter der Direktion Gifhorn der Volksbank BRAWO, stellten die BRAWO Mühlenlichter 2026 der Presse vor.

GENUSSVOLLER AUSKLANG

Auch der idyllische Dorfplatz öffnet exklusiv für die Besucher der Mühlenlichter seine Tore: „Mit gemütlicher Gastronomie, heißem Glühwein und kulinarischen Köstlichkeiten möchten wir hier einen Treffpunkt schaffen, um den Besuch genussvoll ausklingen zu lassen. Die BRAWO Mühlenlichter verwandeln unser Mühlenmuseum auch 2026 in ein

Lichtermeer, das überregionale Strahlkraft besitzt“, freut sich Dr. Kifle Tondo, Geschäftsführer vom Internationalen Mühlenmuseum Gifhorn.

Weitere Informationen unter www.muehlenlichter.de.

Psychische Gesundheit junger Menschen im Fokus

LupoLeo Award 2026 mit mehr Preisgeld und neuer Kategorie

Psychische Gesundheit ist kein isoliertes Thema. Sie steht in direktem Zusammenhang mit dem Lebensstil, der Umwelt und den gesellschaftlichen Rahmenbedingungen. Der bereits vierte LupoLeo Award zeichnet daher 2026 Projekte und Persönlichkeiten aus, die gezielt und evidenzbasiert Aktivitäten nutzen, um die mentale Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in sämtlichen Lebenswelten zu fördern – sowohl im Sinne der Verhaltens- als auch der Verhältnisprävention.

„Zu lange haben wir psychische Gesundheit bei Kindern und Jugendlichen als Randthema behandelt – dabei entscheidet sich genau hier, wie sie ihr ganzes weiteres Leben bewältigen. Wer früh Unterstützung erfährt, entwickelt Stärke, Widerstandskraft und Vertrauen in sich selbst. Mit dem Motto wollen wir deutlich machen: Seelische Gesundheit ist keine Privatsache, sondern eine gemeinsame gesellschaftliche Aufgabe“, betont Robert Lübenoff, Mit-Initiator von United Kids Foundations und des LupoLeo Awards.

„Der LupoLeo Award hat als bundesweit größter Förderpreis für Kinder und Jugendliche eine besondere Verantwortung: Er macht sichtbar, wer bereits mutig vorangeht, wer Kinder und Jugendliche stärkt, ihnen zuhört und ihnen sichere Räume schafft – on- und offline. Indem wir genau diese Initiativen auszeichnen, senden wir ein Signal: Engagement für die psychische Gesundheit junger Menschen ist nicht nur wichtig, sondern verdient höchste Anerkennung und Nachahmung“, erklärt Jürgen Brinkmann, Initiator von United Kids Foundations und des LupoLeo Awards.

ERHÖHTES PREISGELD IN DER KATEGORIE „PROJEKT-AWARD“

Am Samstag, 7. November 2026, werden im Staatstheater Braunschweig Projekte und Persönlichkeiten geehrt, die sich in herausragender Art und Weise für Kinder und Jugendliche engagieren. Um die Bedeutung des diesjährigen Schwerpunkts noch stärker hervorzuheben, erhöhen die Initiatoren das Gesamtpreisgeld des LupoLeo Awards auf 130.000 Euro. Gleichzeitig wird mit dem „Ehren Award“ außerdem erstmals ein Sonderpreis für besonderes Engagement verliehen.

Die Erhöhung der Gesamtfördermittel des LupoLeo Awards ist ein deutliches Signal an engagierte Projekte. In der Hauptkategorie „Projekt Award“ erhöht sich das Preisgeld wie folgt:

- 1. Platz: 50.000 Euro (statt bislang 30.000 Euro)
- 2. Platz: 30.000 Euro (statt bislang 20.000 Euro)
- 3. Platz: 10.000 Euro (unverändert)

Damit soll das Wirken der ausgezeichneten Projekte nachhaltig gestärkt und ihre Weiterentwicklung



Die Preisträger des LupoLeo Awards 2024 (v. l.): Sebastian Vettel, Recycling Roadies, Giulianna Göb, Plietsche Kinderküche und Ackern schafft Wissen.

FOTO: BRAUER PHOTOS

gezielt unterstützt werden.

„EHREN AWARD“ ALS NEUE KATEGORIE

Neu ist ab der vierten Auflage auch die Kategorie „Ehren Award“, der die bisherige Auszeichnung „Wahrer Held“ abgelöst. Beim „Ehren Award“ würdigen die beiden Initiatoren des LupoLeo Awards und des Kindernetzwerks United Kids Foundations, Jürgen Brinkmann und Robert Lübenoff, eine

Persönlichkeit, die in einzigartiger Weise den Geist des LupoLeo Awards verkörpert und sich entsprechend des Themenfeldes engagiert. Diese Auszeichnung ist mit 20.000 Euro dotiert.

„PERSÖNLICHKEIT AWARD“ WEITERHIN FESTER BESTANDTEIL

Der „Persönlichkeit Award“ geht an eine Person des

öffentlichen Lebens, die sich in besonderer Weise für Kinder und Jugendliche engagiert und diese durch ihr Wirken in ihrer Entwicklung stärkt. Die Auszeichnung ist mit 20.000 Euro Fördermitteln für ein Projekt eigener Wahl der Preisträger oder des Preisträgers verbunden.

Alle weiteren Informationen zum LupoLeo Award sind unter www.lupoleo.de zu finden.

Start in die neue Pflanzsaison und Regen zur rechten Zeit

Der große Waldrückblick 2025

Mit dem Fallen des Laubes beginnt in den Niedersächsischen Landesforsten die neue Pflanzsaison. Abermals werden von nun an noch bis Ende April des kommenden Jahres Millionen von Setzlingen in den Waldboden gepflanzt. Der Beginn der neuen Pflanzsaison ist aber auch immer Zeitpunkt für einen Rückblick: Wie steht es um die Setzlinge, die in den letzten Jahren gepflanzt wurden? Benötigen sie Pflege, sind gar so viele ausgefallen, dass nachgebessert werden muss?



Tiziana Rose (Antenne Niedersachsen), Michael Rudolph (Niedersächsische Landesforsten), Malte Heinemann (fit4future foundation Germany) und Thomas Fast (United Kids Foundations) pflanzten im November gemeinsam junge Buchen im Harz.

FOTO: SASCHA GRAMMANN

Anlässlich dieses Rückblicks fasst Dr. Klaus Merker, Präsident der Niedersächsischen Landesforsten, das endende Jahr 2025 zusammen: „Viele mögen sich noch an das sehr trockene Frühjahr erinnern – zwischen Februar und Juni hat es kaum geregnet. Für die Setzlinge, die oft erst wenige Wochen im Waldboden stecken, ist Regen in dieser Phase entscheidend, damit sie gut anwachsen können.“

EIN EINDRUCK DES NEUEN WALDES

Mit Sorgen betrachteten die Försterinnen und Förster daher die noch jungen Kulturen im Harz und anderswo in der durch trockene und warme Witterung geprägten ersten Jahreshälfte. Der Regen, der dann im Juli einsetzte, kam für viele der Setzlinge gerade zur rechten Zeit. „Wir sind zuversichtlich, dass sich die Ausfälle durch das trockene Frühjahr in Grenzen halten“, blickt Dr. Merker zurück. Inwieweit dennoch Nachbesserungen erforderlich sein werden, wird sich in vielen Flächen erst im kommenden Frühjahr zeigen, wenn die Setzlinge austreiben.

„Natürlich kommt es letztlich darauf an, dass die Setzlinge gut anwachsen – dass uns das allein wegen des Wetters nicht mit jedem Setzling gelingen kann, kalkulieren wir ein. Doch gerade jetzt, im Herbst, werden die bisherigen Erfolge bei der Wiederbewaldung besonders gut sichtbar“, erklärt der Landesforsten-Präsident. Während das Grün der gepflanzten Bergahorne, Buchen, Lärchen und Douglasien im Sommer häufig mit den umliegenden Hängen verschmilzt, heben sich nun vielerorts die frisch gefärbten Blätter oder die immergrünen Nadeln deutlich von ihrer Umgebung ab und vermitteln einen Eindruck des künftigen Waldes.

Auch die fit4future foundation Germany, United Kids Foundations und Antenne Niedersachsen setzen mit ihrem

gemeinsamen Engagement für Umwelt und Zukunft ihr Auforstungsprojekt mithilfe der Niedersächsischen Landesforsten fort und pflanzen weitere 5.000 Bäume im Harz. Ziel der Pflanzaktion ist es, geschädigte Waldflächen wieder zu bewalden und einen nachhaltigen Beitrag zur Stabilisierung und Entwicklung der Harzer Wälder zu leisten.

Wer auch Waldretter werden will, kann jederzeit spenden unter www.harzhelfer.de



Die neuen Setzlinge heben sich mit ihrer bunten Färbung vom umliegenden Gelände ab.

„Nie war die Unterstützung von Kindern wichtiger“

BRAWO GROUP über gibt 2.024.341 Euro Spende beim 30. RTL-Spendenmarathon

Die BRAWO GROUP hat eine neue Bestmarke gesetzt: 2.024.341 Euro wurden im November an den RTL-Spendenmarathon und Wolfram Kons sowie sein Team der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.“ übergeben. Dies war Höhepunkt der Feierstunde zum 20-jährigen Jubiläum von United Kids Foundations, dem Kindernetzwerk der BRAWO GROUP und der Volksbank BRAWO Stiftung mit rund 170 Gästen.

TAUSEND SCHritte, EINE REKORDSUMME

Die Rekordsumme stammt aus dem walk4help, dem großen Charity-Event von United Kids Foundations in diesem Jahr im Bürgerpark Braunschweig. Am 5. Juli 2025 sammelten über 10.000 Teilnehmende und Besucher mit ihren gelaufenen Kilometern Spenden für Kinder und Jugendliche. Gemeinsam mit dem RTL-Spendenmarathon werden mit diesen Mitteln 2026 21 Projekten der Initiative Gesunde Erde. Gesunde Kinder. in der BRAWO-Region und bundesweit gefördert.

DOPPELTES JUBILÄUM: UNITED KIDS FOUNDATIONS UND VOLKSBANK BRAWO STIFTUNG

Seit 2005 setzt sich United Kids Foundations mit der Unterstützung der Volksbank BRAWO Stiftung für ein gesundes, sicheres und chancengerechtes Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen ein. Dabei engagiert es sich in den Themenfeldern Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, Kindergesundheit, Integration, Armutsbekämpfung, Gewaltprävention und fokussiert sich auf die Zusammenhänge von Klimawandel, Umweltschutz und Kindergesundheit.

In den 20 zurückliegenden Jahren wurden über das CSR-Netzwerk der Volksbank BRAWO und der BRAWO GROUP 756 Projekte gefördert und 362.000 Kindern geholfen. Im Kampf um die Wiederauforstung der deutschen Wälder (u. a. im Harz) wurden bereits über 500.000 Bäume gepflanzt.

ANSPORN FÜR DIE ZUKUNFT

„United Kids Foundations zeigt seit 20 Jahren, was möglich ist, wenn eine Region gemeinsam Verantwortung übernimmt. Aus einer Idee ist ein starkes Netzwerk geworden, das Kindern und Jugendlichen neue Chancen eröffnet – von Bildung über Gesundheit bis hin zum Schutz unserer Umwelt. Unser heutiges Jubiläum ist ein



Jürgen Brinkmann (l.) und Robert Lübenoff gründeten vor 20 Jahren United Kids Foundations, das Kindernetzwerk der BRAWO GROUP, und blickten während einer Feierstunde in der Braunschweiger Dornse auf über 362.000 geförderte Kinder zurück.

FOTO: 0816 MEDIA

eindrucksvolles Bekenntnis zu einer Zukunft, in der Kinder gesund, sicher und selbstbestimmt aufwachsen können“, sagt Jürgen Brinkmann, der das Kindernetzwerk gemeinsam mit Robert Lübenoff, Vorstandsvorsitzender der fit4future foundation, initiiert hat.

Lübenoff ergänzt: „Wenn wir auf 20 Jahre United Kids Foundations zurückblicken, sehen wir hinter jeder Zahl ein Kind mit einer echten Geschichte: mehr Sicherheit, mehr Teilhabe, mehr Perspektive. Unser Netzwerk bündelt Kräfte, die allein nie diese Wirkung entfalten könnten. Genau dieses Miteinander – von Ehrenamtlichen, Partnern, Prominenten und Unterstützern – macht United Kids Foundations zu einer Bewegung, die bundesweite Strahlkraft besitzt.“

Auch Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO Stiftung, blickt auf 20 Jahre Historie zurück: „Die Volksbank BRAWO Stiftung ist vor 20 Jahren mit dem Anspruch gestartet, aus genossenschaftlichen Werten konkrete Taten für die Kinder in unserer Region werden zu lassen. Heute sehen wir: Diese Investition in Bildung, Gesundheit und Chancengerechtigkeit zahlt sich vielfach aus – für Kinder, Familien und die gesamte Gemeinschaft. Dass wir gemeinsam mit United Kids Foundations so viele Projekte auf den Weg bringen konnten, macht mich stolz und ist zugleich Ansporn, unser Engagement in den nächsten Jahren noch weiter auszubauen.“

UNITED KIDS FOUNDATIONS-VERDIENSTMEDAILLEN VERLIEHEN

Ein weiteres Highlight der Feierstunde war das Überreichen der United Kids Foundations-Verdienstmedaillen – an langjährige Wegbegleiter, Projektpartner und Unterstützer: Stefanie Tillmann (brotZeit e. V.), Holger Ploog und Albert Meltzow (Gifhorner Kinderfonds), Elisabeth Schöneberg (Schwimmtrainerin beim VfL Wolfsburg e. V. im Rahmen von „Kids auf Schwimmkurs“), Ingo Meyer-Bendig (A. W. Schütte GmbH + Co. KG), Antje Kilian und Jens Wirsching (Schnittstelle e. V. – Theaterprojekt „ja-nein-stopp!“ gegen sexualisierte Gewalt an Kindern) sowie Nina Weigel-Grabenhörst (Rechtsanwältin und Notarin) erhielten die Auszeichnung für ihr besonderes Engagement. Zudem wurden Sabine Perricone (Volksbank BRAWO) und Julia Moldenhauer (EngagementZentrum GmbH) als langjährige United Kids Foundations-Mitarbeiterinnen ebenfalls mit einer Medaille ausgezeichnet. Adalbert Wandt erhielt für sein langjähriges Engagement im Kuratorium der Volksbank BRAWO Stiftung ebenfalls eine Verdienstmedaille.

„Basketball war ganz oft mein Rettungsanker.“

Basketball-Weltstar Dennis Schröder im Interview

Dennis Schröder ist nicht nur einer der erfolgreichsten deutschen Basketballer, sondern auch tief mit seiner Heimat Braunschweig verbunden. Als Weltmeister, NBA-Profi und Fahnenträger bei Olympia hat er internationale Erfolge gefeiert – und dennoch nie vergessen, wo seine Wurzeln liegen. Seit vielen Jahren engagiert er sich für Kinder und Jugendliche in der Region, auch über United Kids Foundations. Mit seiner Dennis Schröder Academy und dem Projekt „jump4future“ möchte er jungen Menschen Chancen eröffnen und sie für den Basketball begeistern. Im Interview spricht Schröder über seine Motivation, seine Rolle als Vorbild und darüber, warum Sport für ihn eine echte Lebensschule ist.

Herr Schröder, 2018 wurden Sie für Ihre „Vorbildfunktion für Kinder und Jugendliche in Niedersachsen“ ausgezeichnet, Ihnen wurde für Ihr soziales Engagement die Goldene Ehrennadel des Niedersächsischen Basketballverbandes verliehen und Sie sind der erste internationale Botschafter für United Kids Foundations – was bedeuten Ihnen diese Ehrungen und Titel?

Dennis Schröder: „Das ist natürlich schön und ich freue mich darüber, aber ich setze mich nicht sozial ein, um dafür ausgezeichnet zu werden, sondern weil es für mich ein absolutes Herzensanliegen ist. Ich hatte es nicht immer leicht im Leben und musste mich oft durchkämpfen und hart an mir arbeiten – aber ich hatte immer wieder Menschen, die mich auf meinem Weg unterstützt haben. Auch ich möchte gerne dieser Changemaker für andere Kinder und Jugendliche sein. Ich hatte das Glück, solche Menschen in meinem Umfeld zu haben. Nun möchte ich etwas von diesem Glück zurückgeben. Deshalb habe ich die Schirmherrschaft für das Projekt jump4future übernommen, das seit Sommer 2024 von der Dennis Schröder Academy Braunschweig und United Kids Foundations umgesetzt wird. Ich freue mich, den Kindern in der Region helfen zu können und den regionalen Basketballsport zu fördern.“

Worum geht es in Ihrem Projekt?

Dennis Schröder: „Wir möchten Kinder aus den dritten und vierten Klassen der Grundschulen sowie aus weiterführenden Schulen mit erhöhtem Förderbedarf für die Sportart Basketball begeistern und ihnen den Zugang dazu ermöglichen. Interessieren sie sich für Basketball, geben wir ihnen die Möglichkeit, diesen regelmäßig in ihren Schulalltag zu integrieren. Langfristig ist unser Ziel, die Kinder dann in Vereinsstrukturen zu überführen oder einfach nachhaltig für den Sport zu gewinnen, um sie bestmöglich

unterstützen zu können. Wenn wir dabei ein Talent entdecken: super! Aber noch viel wichtiger ist, dass die Kinder und Jugendlichen ihre Freude am Basketball entdecken und leben können.“

Warum eignet sich gerade der Sport als „Lebensschule“?

Dennis Schröder: „Sport ist genauso wie Musik eine universelle Sprache, die von jedem verstanden wird – egal, wo du auf der Welt bist. Auf dem Basketballfeld spielt es keine Rolle, woher du kommst und was du sonst so in deinem Leben machst. Hauptsache, du hast Bock auf das Spiel und hängst dich rein. Außerdem vermittelt der Sport Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Loyalität. Diese Werte sind nicht nur auf dem Feld wichtig, sondern eben auch in der Schule, in der Arbeit und generell im Miteinander mit anderen Menschen. Ich habe durch den Sport unglaublich viel gelernt: Wie gehe ich mit Erfolg um, aber eben auch mit Rückschlägen? Was mache ich, wenn es mal nicht so läuft? Bleibe ich trotzdem dran? Was motiviert mich? Habe ich überhaupt ein Ziel? Und wie kann ich es erreichen? Und: Mir hat der Sport in schwierigen Phasen meines Lebens Halt gegeben. Basketball war ganz oft mein Rettungsanker, eine Konstante, die mir bei Umbrüchen und Neuanfängen geholfen hat. Und genau diese Möglichkeit möchte ich Kindern und Jugendlichen auch geben. Vielleicht fühlen sie sich lost oder nicht gesehen. Aber bei jump4future kommt es auf jeden Einzelnen von ihnen an – ganz egal, wie sie spielen.“

Das ganze Interview lesen Sie hier:
[united-kids-foundations.de/
news/basketball-war-ganz-oft-mein-rettungsanker](http://united-kids-foundations.de/news/basketball-war-ganz-oft-mein-rettungsanker)



Im Basketball ein Weltstar, Braunschweig im Herzen: Dennis Schröder im Interview.

FOTO: NINA STILLER

Eine ganz besondere Aura

Ehemalige Großraumdiskothek Jolly Joker wird zum Schön & Frölich

Generationen von Jugendlichen und Erwachsenen haben fast drei Jahrzehnte lang im Jolly Joker in der Broitzemer Straße 220 getanzt, geflirtet und gefeiert. Die legendäre Großraumdiskothek war von 1983 bis zur Insolvenz im Jahr 2012 einer der beliebtesten kulturellen Anziehungspunkte für Tausende Menschen aus der gesamten Region. Diese konnten hier verschiedene Veranstaltungsräume, unzählige Motto-Partys, Konzerte nationaler und internationaler Künstler, aber auch Kino und Gastronomie erleben. Ein neuer Betreiber versuchte in der in Jolly Time umbenannten Location ab dem Jahr 2017 eine Wiederbelebung, musste aber auch coronabedingt 2020 wieder die Tore schließen.

NEUSTART IN DER RUSTIKAL-HISTORISCHEN FABRIKHALLE

Nun wagt die Applaus Kulturproduktionen GmbH, eine Beteiligung der BRAWO GROUP, unter dem Namen Schön & Frölich einen mutigen Neustart in der rustikal-historischen Fabrikhalle. Diese wurde im Jahr 1908 als Schönaus & Frölich Maschinenfabrik errichtet – und bis Anfang der 80er-Jahre als Maschinenbaustandort genutzt. Aktuell werden umfangreiche Entkernungs-, Umbau- und Renovierungsmaßnahmen in und an dem 2.500 Quadratmeter großen Backsteingebäude, danach auch am Außen- gelände durchgeführt. „Backstein, Stahl, Holz, uralte Industrie-Architektur – man spürt sofort eine besondere Aura und spezielle Atmosphäre, wenn man hier drin ist. Das können Neubauten im kulturellen Bereich einfach nicht erzeugen. Und vor allen Dingen: Dieser Ort ist emotional wahnsinnig aufgeladen“, schwärmt Paul Kunze, Geschäftsführer der Applaus Kulturproduktionen GmbH. Zusammen mit dem neuen Applaus-Gesellschafter Tim Lemke von der Strauß & Lemke GmbH, ebenfalls eine Beteiligung der BRAWO GROUP, der als langjähriger Betreiber zahlreicher bekannter Bars, Klubs, Restaurants und einem Hotel erfolgreich tätig ist, will er das Mega-Projekt umsetzen.



Paul Kunze, Geschäftsführer der Applaus Kulturproduktionen GmbH, und Mit-Gesellschafter Tim Lemke wollen dem ehemaligen Jolly Joker mit dem Schön & Frölich neues Leben einhauchen.

BÜHNE, BESUCHERTRIBÜNE UND BIERGARTEN

Die grundlegendste und wichtigste Neuerung im Schön & Frölich: der Neubau einer Bühne im vorderen Teil der Veranstaltungslösung. Die alte hohe Bühne im hinteren Teil des Gebäudes soll zukünftig als Besuchertribüne genutzt werden. „Wir sehen, dass diese Kapazität für 1.600 Besucher für Konzerte, die wir hier hereinbringen können, in der Stadt bislang gefehlt hat. Das ist ein echtes Alleinstellungsmerkmal, eine Lücke, die wir endlich schließen werden“, erklärt Kunze, der bereits Konzerte für die Jahre 2026 und 2027 gebucht hat – und die gesamte Entwicklung und Zukunft der Live-Entertainmentbranche als sehr positiv betrachtet. Zudem soll auch der Eingangsbereich im

Schön & Frölich als Gastronomie umgestaltet werden – und im Sommer ein Biergarten entstehen.

„All das hier wiederzuerwecken, was hier schlummert, ist unglaublich reizvoll für uns. Es wird ein komplett anderes, neues Raumgefühl“, verspricht Lemke, der mit seinem Team bereits zahlreiche Diskotheken gebaut und ausgestattet hat. Mit viel Leidenschaft, Expertise und Hands-on-Mentalität will man nun den ambitionierten Zeitplan umsetzen und einhalten. Denn bereits Anfang April 2026 soll die neue Veranstaltungshalle Schön & Frölich mit einer großen, mehrtägigen Party eröffnet werden. Viele weitere Events sollen folgen – eine neue Ära an geschichtsträchtiger Stätte beginnt.

Unvergessliche BRAWO Silvesternacht 2025 in Peine

Jetzt noch letzte Tickets sichern!

Seien Sie Teil der letzten BRAWO Silvesternacht und erleben Sie eine ganz besondere Premiere: Am 31. Dezember 2025 wird die eigens von Direktionsleiter Stefan Honrath für Peine geschriebene Komödie „Heinrich Heine in Peine“ uraufgeführt. Unter der Regie von Bettina Wilts erwartet die Zuschauer eine unterhaltsame Mischung aus Humor und literarischen Elementen.

Die Veranstaltung findet in den festlich geschmückten Peiner Festälen statt, wo der Kulturring Peine in Zusammenarbeit mit der Volksbank BRAWO als Veranstalter fungiert. Am Silvestertag gibt es zwei Vorstellungen: die Nachmittagspremiere um 15 Uhr und die Abendpremiere um 20 Uhr, die mit einem festlichen Buffet und fröhlichem Feiern endet. „Bei der Abendvorstellung können sich die Besucher auf eine 90-minütige Pause freuen, in der sie ein köstliches kalt-warmes Buffet genießen können. Nach der Vorstellung laden wir Sie ein, sich am Nachtischbuffet zu stärken, bevor wir gemeinsam bis etwa 2 Uhr in das neue Jahr 2026 feiern“, so Honrath.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und die letzten Tickets gibt es online unter www.kulturring-peine.de oder im Ticketbüro des Kulturings Peine. Lassen Sie sich dieses einmalige Erlebnis nicht entgehen!



Hauptdarsteller Thorsten Nindel, Theaterleiterin Dr. Bettina Wilts und Stefan Honrath, Leiter der Direktion Peine der Volksbank BRAWO und Verfasser des Stücks, freuen sich auf einen unvergesslichen Abend bei der letzten BRAWO Silvesternacht.

FOTO: RALF BÜHLER

Italo-Schlager, Chartstürmer und alte Bekannte

BRAWO Bühne 2026 mit noch mehr Künstlern



Wie jedes Jahr wartet die BRAWO Bühne mit absoluten Sommer-Highlights im Raffteichbad Braunschweig auf. Nationale Künstler der Extraklasse begeistern auch 2026. Neben den schon bekannten Acts Sarah Connor, Clueso, Wincent Weiss und Montez sind nun noch drei weitere Hochkaräter für den August veröffentlicht worden.

GROSSE GESTEN UND GESCHICHTEN VON ROY BIANCO & DIE ABBRUNZATI BOYS

Let there be Italo-Schlager! So steht es geschrieben und so muss es im Sommer 2026 wieder kommen. Roy Bianco & Die Abbrunzati Boys sind spätestens seit ihrem neuesten Album nun endgültig „Kult“, bekannt wie ein bunter Hund und begeistert Presse und Fans gleichermaßen als vermutlich beste Live-Band unserer Zeit. Am 16. August stehen die Jungs im Satin-Hemd auf der BRAWO Bühne. Mit großen Gesten, zu großen Geschichten und für die großen Gefühle erklingen ihre neuen und alten Lieder über die Bühnen unter freiem Himmel.

CHARTSTÜRMER SDP

SDP gehören zu den erfolgreichsten Musik-Duos

Deutschlands. Am Samstag, den 22. August, feuern Vincent Stein und Dag-Alexis Kopplin ihre vielfältige Mischung aus Pop, Hip-Hop und Rock und satirischen Texten – gemixt mit viel satten Synthesizer-Sounds – erstmals auf der BRAWO Bühne ab. Ihre letzten vier Alben landeten alle auf Platz 1 und 2 der deutschen Charts.

MARK FORSTER – NEUE HITS UND ZEITLOSE KLASSIKER

Mark Forster, einer der bekanntesten deutschsprachigen Singer-Songwriter und Pop-Sänger, gastiert am Sonntag, den 23. August, auf der Bühne im Raffteichbad Braunschweig. Im Gepäck hat er neben neuen Singles wie „Zeitmaschine“ und „Rettet Du Mich“ auch viele ältere, Generationen verbindende Hits wie „Übermorgen“, „Chöre“, „194 Länder“ und „Au Revoir“.

DAS BISHERIGE PROGRAMM DER BRAWO BÜHNE 2026

- 13.08.: Sarah Connor
- 14.08.: Clueso
- 16.08.: Roy Bianco & Die Abbrunzati Boys
- 20.08.: Wincent Weiss
- 21.08.: Montez
- 22.08.: SDP
- 23.08.: Mark Forster



Neue Stars für die BRAWO Bühne 2026: Roy Bianco & Die Abbrunzati Boys (Mittel), SDP (links) und Mark Forster.

FOTOS: LUDWIG VAN BORKUM/R. HIRSCHMANN & BDXMEDIA/TOM BLANC

Stars auf dem Tennisplatz und der Showbühne

32. BRAWO OPEN mit Stars wie Dieter Bohlen, Vanessa Mai, LEA und Die Prinzen



Vanessa Mai berührt und bezaubert das Publikum am 8. Juli mit deutschsprachigen Pop-Schlager.

FOTO: SANDRA LUDEWIG

Auch im Jahr 2026 steigen die BRAWO OPEN, eine der beliebtesten und wichtigsten Großveranstaltungen Norddeutschlands, im Bürgerpark Braunschweig. Erstmals an elf Tagen – und zwei kompletten Wochenenden – vom 2. bis 12. Juli 2026. Die 31. Auflage konnte im Vorjahr eine neue Rekord-Besucherzahl von 36.500 Gästen verzeichnen – das soll auch im Jahr 2026 mit internationalem Weltklasse-Tennis am Tag und einem vielfältigen Show-Programm am Abend erreicht werden.

Musikalisch und dynamisch eröffnet werden die 32. BRAWO OPEN am Donnerstag, 2. Juli 2026, mit Glockenbach. Das Münchener DJ- und Produzentenprojekt wird im Rahmen der White Night Party seine goldprämierten Electronic-Dance-Hits „Redlight“, „Brooklyn“ und „Dirty Dancing“ spielen. Weiter geht's am Freitag, 3. Juli 2026, mit LEA, einer der erfolgreichsten jungen Singer-Songwriterinnen Deutschlands, deren fünf letzte Alben sich alle in den Top Ten der Charts platzierten. Der Österreicher Johannes Sumpich alias Josh. wird am Samstag, 4. Juli 2026, seine Dreifach-Platin-Hits „Cordula Grün“ und „Expresso & Tschianti“ perfomern.

ROYALE POP-ELITE REGIERT DIE BÜHNE

Erstmals live dabei sind am Montag, 6. Juli 2026, auch die Elektro-Pop-Band Frida Gold zusammen mit Riku Rajamaa, Leadgitarrist der Alternative-Rockband Sunrise Avenue.

Mit Vanessa Mai verzaubert am Mittwoch, 8. Juli 2026, eine der beliebtesten und erfolgreichsten Künstlerinnen des deutschsprachigen Pop-Schlagers, das Publikum.

Am Freitag, 10. Juli 2026, regieren die Prinzen mit Band live die Bühne. Seit 35 Jahren sind sie mit einem unverkennbaren Sound, zahlreichen Hits und einer ordentlichen Prise Witz als royale Pop-Elite unterwegs.

Den krönenden musikalischen Abschluss der BRAWO OPEN 2026 bestreitet Samstagabend, 11. Juli, Pop-Titan Dieter Bohlen. Als Sänger und Songwriter, Komponist und

Musikproduzent mit Bands wie Modern Talking und Blue System sowie als Jurymitglied der TV-Casting-Sendungen „Deutschland sucht den Superstar“ und „Das Supertalent“ hat Bohlen die deutsche Musik- und Showgeschichte maßgeblich geprägt.

Weitere Informationen und Tickets sind im Internet unter www.brawo-open.de, www.konzertkasse.de sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Alle Kunden der Volksbank BRAWO erhalten im Online Banking oder in der Filiale 20 Prozent Ticket-Rabatt.



Packende Tennismatches kann man u. a. auf dem BRAWO Center Court erleben.

FOTO: DEBBIE JANE KINSEY

BRAWO OPEN 2026



GLOCKENBACH
Donnerstag, 2. Juli



LEA
Freitag, 3. Juli



JOSH.
Samstag, 4. Juli



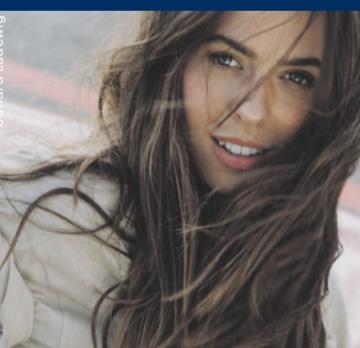
**UNITED KIDS FOUNDATIONS
FAMILIENTAG**
Sonntag, 5. Juli



**FRIDA GOLD &
RIKU RAJAMAA**
Montag, 6. Juli



SOMMER WIES'N
Dienstag, 7. Juli



VANESSA MAI
Mittwoch, 8. Juli



LADIES NIGHT
Donnerstag, 9. Juli



DIE PRINZEN
Freitag, 10. Juli



**DIETER BOHLEN
LIVE MIT BAND**
Samstag, 11. Juli

Jetzt Tickets sichern!
www.brawo-open.de

Volksbank BRAWO BRAWO REAL ESTATE BRAWO GREEN ENERGY

Antenne NIEDERSACHSEN

BS ENERGY

Nachhaltiger Schutz für das eigene Zuhause

Einbruchschutz durch Modernisierung und Förderung

Das Gefühl der Verletzlichkeit nach einem Einbruch ist tiefgreifend. Die eigenen vier Wände, der Ort, der Sicherheit und Geborgenheit versprechen sollte, fühlt sich plötzlich fremd und unsicher an. Neben dem emotionalen Schock und dem Verlust persönlicher Gegenstände steht nun die Aufgabe an, das Zuhause wieder zu einem sicheren Ort zu machen.

Die gute Nachricht ist: Hier gibt es Abhilfe. Und auch der Staat unterstützt dabei finanziell, Eigenheim nachzurüsten und präventiv gegen Einbrüche zu sichern.

Modernisierungs- und Fördermittelberater, die unseren Kunden bei allen Fragen gerne weiterhelfen“, so Pudelko.

WARTUNG UND INSTANDHALTUNG

Ein effektiver Einbruchschutz endet nicht mit dem Einbau moderner Sicherheitstechnik – erst die regelmäßige Wartung und Instandhaltung machen das Zuhause dauerhaft sicher. Denn nur wenn Fenster, Türen, Alarmanlagen und weitere Maßnahmen zum Einbruchschutz kontinuierlich überprüft werden, bleibt der Schutz vor Einbrechern auf höchstem Niveau. Daher empfiehlt es sich, in regelmäßigen Abständen alle sicherheitsrelevanten Elemente Ihres Hauses oder Ihrer Wohnung zu kontrollieren und gegebenenfalls nachzurüsten.

Gleiches gilt für die Energieeffizienz. Auch hier lassen sich durch regelmäßige, fachkundige Überprüfungen eventuelle Verbesserungspotentiale frühzeitig erkennen und so langfristig Kosten einsparen.

Und Pudelko hat auch noch einen abschließenden Tipp: „Egal ob bei der Absicherung gegen Einbruch oder Naturgefahren: Wenn etwas passiert, ist der richtige Versicherungsschutz wichtig. Ein eingehender und regelmäßiger Versicherungs-Check gehört für uns daher immer dazu. Nutzen Sie dieses Angebot.“

Lassen Sie sich jetzt beraten von den Experten der Volksbank BRAWO unter volksbank-brawo.de/baufinanzierung.



Der Einbau neuer Fenster und Türen steigert sowohl die Sicherheit als auch die Energieeffizienz der eigenen vier Wände.

FOTO: ADOBE STOCK/W PRODUCTION

WOHNQUARTIER AM KAISERKAMP



NEUBAUPROJEKT IN SICKTE



- 2 - 4 Zimmer
- ca. 70 - 130 m² Wohnfläche
- Eigentumswohnungen mit eigenem Gartenanteil, Balkonen oder Dachterrassen
- energieeffiziente Bauweise
- Fußbodenheizung
- umfangreiche Elektroinstallation
- hochwertige Sanitärausstattung
- Wärmepumpe
- bodentiefe Fenster mit elektrischen Außenrollläden
- Personenaufzug
- barrierefreier Zugang zur Wohnung
- PKW-Stellplätze optional
- Fertigstellung vor. Herbst 2027

Energieausweis nicht erforderlich:
Neu zu errichtende Gebäude gem. § 80 (1) GEG.

KAUFPREISE AB € 259.900,-
Käuferprovision: provisionsfrei

DIRK FALKENAU 0531 7005-3397

Ein Neubauprojekt der
Gollmer-Bau Konzepthaus GmbH

Gollmer-Bau

Zur Weihnachtszeit und
zum Jahresausklang wünschen
wir Ihnen und Ihrer Familie viel
Freude und entspannte
Momente!

Unsere Weihnachtsausgabe der

BRAWO Home

finden Sie kostenlos
unter www.brawo-immo.de
oder QR-Code scannen und lesen:



BESUCHEN SIE UNS ONLINE
www.brawo-immobilien.de

GEMEINSAM ZUHAUSE ANKOMMEN.

**Volksbank BRAWO
Immobilien GmbH** 

Winterliche Wechsel mit Wirkung

Wo sich vergleichen zum Jahresende lohnt

Zum Jahresende ziehen viele Menschen Bilanz über die vergangenen zwölf Monate. Doch nicht nur persönlich, auch monetär kann es sich lohnen, einmal genau zu schauen und zu vergleichen, wie es um Versicherungen, Kredite oder die Altersvorsorge steht. In BRAWO aktuell stellen wir ein paar sinnvolle Tipps zusammen.

Noch richtig abgesichert?

VERSICHERUNGEN VERGLEICHEN UND OPTIMIEREN

Ein Versicherungscheck zum Jahresende lohnt sich. Denn: Die regelmäßige Überprüfung und eventuelle Anpassung von Versicherungen kann bares Geld sparen. In einem persönlichen Beratungsgespräch wird die aktuelle Versicherungssituation unter die Lupe genommen und dabei der bestehende Schutz dauerhaft optimiert. Damit lassen sich Versicherungsbeiträge langfristig reduzieren.

DAUERHAFTE OPTIMIERUNG DER VORSORGESITUATION

Im Rahmen der persönlichen Versicherungsplanung werden Wünsche und Ziele der Kunden der aktuellen Versicherungssituation gegenübergestellt, Versorgungslücken aufgedeckt und Doppelversicherungen ausgeschlossen. Dadurch ergeben sich gegebenenfalls Einsparpotenziale und Möglichkeiten für die Nutzung von staatlichen Förderungen.

Mehr zum Versicherungscheck und einen persönlichen Beratungstermin unter www.volksbank-brawo.de/versicherungscheck oder bei unseren Experten in den Geschäftsstellen

einfach: das Umschulden eines anderen, teureren Kredits.

Hierbei lohnt sich – ähnlich wie bei Versicherungen oder dem Stromtarif – ein regelmäßiger Check, um unnötige Kosten einzusparen. Gerade ältere Kredite, die vor längerer Zeit abgeschlossen wurden, sind aufgrund der damaligen vergleichsweise hohen Kreditzinsen oft teurer. Hier kann ein Wechsel, Umschuldung, Bündelung oder Laufzeitveränderung große finanzielle Auswirkungen haben.

KREDIT WECHSELN UND WECHSELBONUS SICHERN

Für die Anpassung der Rate, Zusammenfassung mehrerer Kredite oder deren Ablösung bieten einige Banken sogar einen Wechselbonus an. Entscheiden Sie sich für den TutGutKredit der Volksbank BRAWO, erhalten Sie ein Prozent Zinsnachlass auf die hauseigene Kondition und sparen damit langfristig. Ganz nebenbei tun Sie der Umwelt etwas Gutes, denn für jeden abgeschlossenen TutGutKredit pflanzt die Bank zwei weitere Bäume im United Kids Foundations Wald.

Neugierig? Jetzt unter www.volksbank-brawo.de/tutgutkredit informieren.

Kein Geld verschenken

KREDITE CHECKEN UND SPAREN

Kredite können so einiges möglich machen: das neue Auto für den Arbeitsweg, die Traumhochzeit samt Flitterwochen in der Karibik oder den neuesten Fernseher. Oder aber ganz

Anpassen fürs Alter

FÖRDERUNGEN FÜR VORSORGE NUTZEN

Auch in Sachen Altersvorsorge sollte regelmäßig geprüft werden, ob alle Möglichkeiten von staatlichen Prämien und Zuzahlungen voll ausgeschöpft werden. Denn der Staat fördert verstärkt die private Altersvorsorge, damit der wohlverdiente Ruhestand später einmal auch finanziell abgesichert genossen werden kann.



Da freut sich das Sparschwein: Vergleichen zum Jahreswechsel kann sich finanziell oft auszahlen.

FOTO: ADOBE STOCK/AKASH THOLIYA

DREI BAUSTEINE FÜR DIE ZUKUNFT

Dazu beitragen können mehrere Bausteine: Vermögenswirksame Leistungen, bei denen sowohl Arbeitgeber als auch der Staat beim Vermögensaufbau unterstützen; die Wohnungsbau-Prämie von zehn Prozent ist für viele Sparer ein wichtiger Impuls für einen langfristig orientierten Eigenkapitalaufbau mit dem Ziel, für die eigenen vier Wände vorzusorgen. Als dritter Bestandteil der staatlich geförderten Altersvorsorge zählt die Riester-Rente. Der Staat fördert die Riester-Rente, indem

er die Einzahlungen der Sparer durch Zulagen von bis zu 175 Euro und evtl. Kinderzulage pro Jahr aufstockt. Ein jährlicher Check ist hier sehr zu empfehlen, damit ggf. der Sparbetrag angepasst und damit die maximale staatliche Zulage erreicht wird.

Weitere Informationen zur richtigen Vorsorge fürs Alter finden Sie unter volksbank-brawo.de/altersvorsorge.

volksbank-brawo.de



Zeit für die
beste Hausbank.

3 x im Test,
3 x gewonnen.

Handelsblatt

BESTE
Hausbank

2025

Volksbank BRAWO

Braunschweig, Salzgitter, Wolfsburg
02.09.2025

FMH FINANZ
MARKT

Besondere Momente
im Leben verdienen eine
ausgezeichnete Bank.

Wir sind da, wenn Ihr Leben sich ändert.
Mit ehrlicher Beratung, klaren Antworten
und passenden Angeboten. Ob Absicherung,
Sparen oder Förderung – wir begleiten Sie
in allen Fragen rund um Ihre Familie.
Gemeinsam finden wir den besten Weg.

Volksbank
BRAWO

Schneeräumpflicht: Wer trägt die Verantwortung bei Unfällen?

Gute Absicherung schützt vor hohen Kosten

Sobald Schnee und Eis fallen, verwandelt sich der Gehweg schnell in eine gefährliche Rutschbahn. In dieser Zeit heißt es, nicht nur empfehlen, sondern verpflichtend räumen und streuen, um Unfälle zu verhindern. Passiert dennoch ein Missgeschick, bewahrt Sie die passende Versicherung davor, finanziell ins Schleudern zu geraten. Ein Überblick.

HAFTUNG BEI UNZUREICHENDER RÄUMUNG

Werden das eigene Grundstück oder angrenzende Gehwege im Winter nicht ordnungsgemäß geräumt und gestreut, haftet der Eigentümer für daraus entstehende Unfälle. Übertragen Sie diese Pflicht an einen Mieter oder einen externen Dienstleister, geht die Verantwortung entsprechend auf diese über. Im Schadensfall muss dann der jeweils Zuständige den Verletzten entschädigen.

Auch Passanten haben eine gewisse Eigenverantwortung. Wer zum Beispiel Warnhinweise missachtet oder bei Glätte mit ungeeignetem Schuhwerk unterwegs ist, trägt unter Umständen eine Mitschuld. Dennoch kann es für Eigentümer oder Mieter kostspielig werden, wenn jemand auf einem nicht geräumten oder ungestreuten Gehweg stürzt. Verletzte Personen haben

Anspruch auf Schmerzensgeld und Schadensersatz. „In solchen Fällen schützen eine private Haftpflichtversicherung oder – bei vermieteten Immobilien – eine Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht. Sie übernehmen berechtigte Schadensersatzforderungen und tragen gegebenenfalls auch Prozesskosten“, erklärt Arne Meyer, Leiter Versicherungen der Volksbank BRAWO.

UNFALL DOKUMENTIEREN UND ZEUGEN SICHERN

Kommt es zu einem Sturz, sollten Sie den Zustand des Gehwegs mit Fotos festhalten. Damit können Sie belegen, dass die Fläche ausreichend geräumt und gestreut war – besonders dann, wenn die Haftungsfrage unklar ist. Bei verletzten Personen sollte die Polizei verständigt werden. Notieren Sie zudem die Kontaktdaten möglicher Zeugen. Diese können im Falle eines Gerichtsverfahrens wichtige Details schildern und bestätigen, dass Sie Ihrer Räumpflicht ordnungsgemäß nachgekommen sind.

Alles zur privaten Haftpflichtversicherung und welche Schäden Sie damit finanziell abdecken können, erfahren Sie unter www.volksbank-brawo.de/haftpflicht.



Manchmal lästig, aber notwendig: Schneeschippen – zum Wohle der Gesundheit und Sicherheit der Mitmenschen und des eigenen Geldbeutels.

FOTO: ADOBE STOCK/STEFAN WERNER

Jubiläum als Verpflichtung für die Zukunft

Mitglieder diskutierten über die Volksbank BRAWO in 10 bis 15 Jahren

Jubiläen kann man auf verschiedene Art und Weise begehen. In Peine hat sich die Volksbank BRAWO dafür entschieden, nicht sich selber zu feiern, sondern 100 Jahre Volksbank in Peine als Verpflichtung für die Zukunft zu begreifen. Dementsprechend lud sie rund 100 Mitglieder aus verschiedenen Alters- und Berufsgruppen am 27. Oktober 2025 in das Hotel Schönau ein, um in Kleingruppen darüber zu sprechen, welche Merkmale ihre BRAWO in 10 bis 15 Jahren aufweisen sollte.

Moderiert wurden die Gruppen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus Peine oder mit einem starken Bezug zum Peiner Land. Die Zusammenfassung der Ergebnisse nahmen am Schluss der Generalbevollmächtigte Carsten Ueberschär sowie der Leiter der Direktion, Stefan Honrath, vor. Beide stellten fest, dass einige Merkmale für die Mitglieder offensichtlich besonders wichtig sind, und Carsten Ueberschär kündigte an, die Ergebnisse in der Führungsrounde zu präsentieren und sodann in die weiteren Planungsprozesse einfließen zu lassen. Denn für die Volksbank BRAWO sei entscheidend, was ihre Mitglieder denken und wünschen.

BELEBUNG DES GENOSSSENSCHAFTLICHEN GEDANKENS

Besonders wichtig sind den Mitgliedern die Erhaltung und Belebung des genossenschaftlichen Gedankens, eine Form der Digitalisierung, die auf die verschiedenen Altersgruppen ausgerichtet ist, sowie eine Beibehaltung des starken regionalen Bezugs. Was den Mitgliedern ebenso am Herzen liegt: Menschen als Ansprechpartner.

Carsten Ueberschär und Stefan Honrath sahen sich damit in ihrer Auffassung bestärkt, dass eine Volksbank BRAWO sich auch künftig mit der Zeit weiterentwickeln und neue Angebote aufnehmen muss, gleichzeitig aber die Nähe und menschliche Verbundenheit niemals vernachlässigen darf. Bei dem anschließenden Essen wurden die Ergebnisse weiter vertieft und der persönliche Austausch gepflegt. Alle Teilnehmer waren der Meinung: Es war eine tolle Form, ein Jubiläum zu begehen.

PEINE ALS BEDEUTENDER TEIL DER BRAWO

Seit nunmehr 100 Jahren gibt es die Volksbank in Peine. Die Folgen des Ersten Weltkrieges waren noch deutlich spürbar, als sich aus der seinerzeit wirtschaftlichen Not heraus am 4. Juli 1925 zwei Gutsbesitzer, ein Kaufmann und 14 Landwirte aus Peine und Umgebung zusammenschlossen, um eine Genossenschaftsbank Peine zu gründen. Das Ziel bestand vor allem darin, günstige Kreditmittel zur Verfügung zu stellen – und der Gedanke war so richtig, dass die Bank schon bald einen starken Aufschwung nahm. Nach dem Krieg kam es besonders zu zahlreichen



Stefan Honrath (Leiter der Direktion Peine, l.) gemeinsam mit den beiden ehemaligen Peiner Bankvorständen Dieter Degering und Ralf Schierenböken sowie Carsten Ueberschär (Generalbevollmächtigter der Volksbank BRAWO) bei der Veranstaltung zu 100 Jahren Volksbank in Peine.

FOTO: ISABELL MASSELL

Fusionen. Den letzten Zusammenschluss innerhalb des Peiner Landes stellte die Vereinigung der Volksbank Peine mit der Volksbank Lahstedt im Jahr 1994 dar. 2016 erfolgte der Zusammenschluss mit der Volksbank BRAWO, in der die Direktion

Peine einen bedeutsamen Teil innerhalb der fünf Direktionen ausmacht. Das lässt sich an einer von vielen Zahlen festmachen: Immerhin 23 Prozent der BRAWO-Mitglieder gehören zur Direktion Peine.

Von der Selbsthilfe zur starken Unternehmensgruppe

100 Jahre Volksbank in Wolfsburg

100 Jahre Volksbank in Wolfsburg: ein Zeichen für Beständigkeit, Treue zu genossenschaftlichen Werten und Zusammenhalt. Das Jahr 2025 stand ganz im Zeichen des 100-jährigen Bestehens, gekrönt von einer großen Feier im Kunstmuseum Wolfsburg am 6. November, begleitet von Events am Nordkopf auf dem BRAWO City-Areal.

Am 25. Januar 1925 wurde die Volksbank in Wolfsburg gegründet – 13 Jahre, bevor die Stadt Wolfsburg überhaupt ins Leben gerufen wurde. Nach der schweren Inflation im Deutschen Reich von 1923 schlossen sich mutige, vorausschauende Männer zusammen, um den mittelständischen Wirtschaft im Raum Wolfsburg eine stabile Kreditbasis zu bieten. Die Volksbank BRAWO ist somit die legitime Nachfolgerin des Heßlingen-Rothenfelder Spar- und

Darlehnkassenvereins. Inspiriert von den Ideen Hermann Schulze-Delitzschs und Friedrich Wilhelm Raiffeisens setzten die Gründer auf genossenschaftliche Prinzipien: Selbsthilfe, Selbstverantwortung und Selbstverwaltung – Werte, die bis heute Bestand haben. Ein Blick in alte Protokolle zeigt, wie nah das Institut einst am landwirtschaftlichen Alltag war: 1926 beriet die Generalversammlung bspw. über die Anschaffung eines Schlundöffners



Jürgen Brinkmann (Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO) und Claudia Kayser (Direktionsleiterin Wolfsburg) erhalten von Wolfsburgs Oberbürgermeister Dennis Weilmann ein historisches Kunstwerk zum 100-jährigen Jubiläum der Bank.

oder eines Geräts zum Schwanzhalten beim Melken. Auch die Diskussion über eine Fuhrwerkswaage beinhaltete das damals wie heute herausfordernde Thema des Fachkräfte- mangs bei der Suche nach einem geeigneten Wiegemeister.

WIRTSCHAFTLICHER WANDEL UND WACHSTUM

Mit dem Bau des Volkswagenwerks 1938 veränderte sich der Wirtschaftsraum grundlegend. Neue Betriebe und zahlreiche Neubürger ließen das Warenhandel an Bedeutung verlieren, während das Bankgeschäft stark ausgebaut wurde. In der Folge erlebte die Bank mehrere Fusionen, die bedeutendes Wachstum mit sich brachten: 1986 fusionierte die Bank erstmals mit der Fallerslebener Volksbank. Im Jahr 2000 folgten Zusammenschlüsse mit den Volksbanken Vorsfelde und Gifhorn. Den größten Schritt markierte die Fusion mit der Volksbank Braunschweig zur heutigen Volksbank BRAWO – ein Zusammenschluss, der Region und Struktur ideal verbindet.

ENGAGEMENT FÜR STADT UND REGION

Bis heute ist die Volksbank ein wichtiger Partner für Wirtschaft und Stadtentwicklung in Wolfsburg. Sie prägt die Innenstadt – etwa mit BRAWO City und den BRAWO Arkaden – und engagiert sich in zahlreichen Gremien und Initiativen wie der Wirtschaftsvereinigung, dem Kulturquartier, dem Hochschulrat, dem Handwerk, dem Stiftungswesen und der Allianz für die Region.

„Erfolgsreiter unserer Bank sind bis heute Ideenreichtum, Schaffenskraft sowie die Loyalität von Mitgliedern und Kunden. Die genossenschaftlichen Werte Vertrauen, Partnerschaftlichkeit, Transparenz und Wachstum bilden unser Fundament – damals wie heute“, beschreibt es Direktionsleiterin Claudia Kayser treffend. „In einer Zeit großer gesellschaftlicher und technologischer Veränderungen – von Digitalisierung und KI bis hin zu politischen und klimatischen Herausforderungen – sind die genossenschaftlichen Prinzipien aktueller denn je und wichtig für eine starke Zukunft. Sie stärken nicht nur die Bank, sondern auch Gesellschaft und Staat.“

SERVICE

Die Volksbank BRAWO ist für Sie da

HAUPTSTELLEN

Braunschweig Berliner Platz 2,
38102 Braunschweig

Peine Am Markt 2, 31224 Peine

Wolfsburg Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

Gifhorn Steinweg 51, 38518 Gifhorn

Salzgitter Albert-Schweitzer-Straße 1,
38226 Salzgitter-Lebenstedt

Informationen zu unseren Geschäftsstellen
inkl. der Öffnungszeiten finden Sie
auf unserer Website.

Sie erreichen unser KundenServiceCenter
montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr gebührenfrei
unter der Telefonnummer 0800 269 910 66,

über unser Kontaktformular auf
www.volksbank-brawo.de

oder per Mail an info@vbbrawo.de

Gedruckt auf recyceltem Papier

IMPRESSUM

HERAUSGEBER Volksbank BRAWO eG,
Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

REDAKTION/TEXTE Fabien Tronnier (V.i.S.d.P.),
Christian Göttnar, Lara Janoschek

VERLAG FUNKE Medien Niedersachsen GmbH,
Hintern Brüdern 23, 38100 Braunschweig

GESCHÄFTSFÜHRUNG Tatjana Biallas,
Simone Kasik, Christoph Rüth

ANZEIGEN (VERANTWORTLICH) Gordon Firl

DRUCK FUNKE Niedersachsen Druckzentrum GmbH,
Christian-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig

BRAWO GROUP



Liebe Leserinnen und Leser,
Liebe Mitglieder, liebe Kundinnen und Kunden,

ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns. Gemeinsam haben wir viele Meilensteine und zahlreiche Erfolge erzielt. Diese Leistung der vergangenen Monate erfüllt uns mit Stolz und wir bedanken uns vor allem für das Vertrauen, das Sie uns entgegenbringen. Darin sehen wir die Verpflichtung und den Ansporn, unseren Kurs fortzusetzen und alles zu tun, was für Sie und damit auch für die Zukunft der Bank das Beste ist. Als eine der größten Volksbanken in Norddeutschland haben wir uns in den vergangenen Jahren zu einer breit aufgestellten Unternehmensgruppe entwickelt und unser Kerngeschäft, das Banking, damit frühzeitig ergänzt. Wir sind der größte Unternehmensverbund in der Gruppe der VR-Banken und damit heute und gerade auch für die Zukunft stabil aufgestellt.

Entgegen gelegentlich anderslautender Spekulationen hat sich unser Geschäft erfreulich entwickelt. Unsere Bestandsimmobilien sind und bleiben ein Erfolgsfaktor – wir haben früh genug gekauft und deshalb hohe Stille Reserven gebildet. Für die einzige leerstehende Immobilie, dem „Horten“ in Braunschweig, läuft der gemeinsame Architektenwettbewerb mit der Stadt Braunschweig „BOMA+“. Die ersten Zwischenstände sind sehr vielversprechend und wir werden in 2026 die Ergebnisse gemeinsam mit der Stadt Braunschweig präsentieren können. Der Bereich Real Estate insgesamt ist weiterhin ein stabiler Ertragsgarant: Wie in den vergangenen Jahren auch hat dieser Bereich erneut in 2025 entscheidend zum Erfolg der Unternehmensgruppe beigetragen. Er trägt genau wie alle anderen Geschäftsbereiche zum wirtschaftlichen Erfolg der Gruppe bei.

Mit großer Freude konnten wir zudem die Auszeichnung „Beste Hausbank“ entgegennehmen. Diese würdigt nicht nur unsere herausragende Kundenorientierung, Service- und Produktqualität, sondern auch das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist eine Bestätigung für unsere konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden – und zugleich ein Ansporn, unser Leistungsniveau kontinuierlich zu steigern. Wir setzen alles daran, Ihnen auch in Zukunft einen erstklassigen Service zu bieten.

Besonders hervorheben möchten wir das zweijährige Bestehen unseres exklusiven Anlageprogramms BRAWO Select sowie das fünfjährige Jubiläum von BRAWO-MeinKonto, das weiterhin sehr gut angenommen wird. Diese Produkte haben sich als wichtige Bestandteile unseres Angebotsportfolios etabliert und stellen sicher, dass wir den sich ständig wandelnden Bedürfnissen und Erwartungen unserer Mitglieder gerecht werden.

Die Volksbank BRAWO ist und bleibt ein verlässlicher Partner vor Ort und reagiert flexibel auf die Anforderungen der Region. Wir freuen uns, dass sich unser Engagement auch in den sehr erfreulichen Kundenzahlen widerspiegelt. Über 6.000 Neukunden haben sich in diesem Jahr für die Volksbank BRAWO entschieden und wir freuen uns sehr, dass wir mittlerweile über 166.000 Kundinnen und Kunden mit Rat und Tat zur Seite stehen dürfen.

Sehr erfreulich war erneut die Entwicklung der Braunschweiger Privatbank. Die erstmalig über 2 Mrd. EUR verwalteten Assets unter Management dokumentieren eindrucksvoll die Erfolgsgeschichte der letzten Jahre. Mit unserem neuen Standort in Hamburg soll diese fortgeschrieben werden.

Die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz spielen eine immer größere Rolle in unserer Geschäftstätigkeit. So achten wir u. a. bei unserem Neubauprojekt, den BRAWO Arkaden in Wolfsburg, auf ein zukunftsorientiertes Gebäude, das ein neuer Anker der Innenstadtentwicklung wird. Wir dokumentieren mit dieser Baumaßnahme außerdem, dass wir weiter an die Entwicklung der Stadt Wolfsburg glauben und dass uns die gelegentlich geäußerte „Weltuntergangsstimmung“ bei unseren langfristigen strategischen Entscheidungen nicht tangiert. „Kurs halten“ zeichnet gutes Unternehmertum in schwierigen Zeiten aus.

Ein weiterer bemerkenswerter Schritt war die Installation von 70 E-Ladepunkten im BraWoPark, die zur Förderung der Elektromobilität beitragen. Außerdem haben wir mit der Gründung zweier neuer Green-Energy-Gesellschaften in Cuxhaven und Celle unsere nachhaltige Ausrichtung weiter vorangetrieben. Diese Maßnahmen zeigen, dass wir nicht nur in wirtschaftlicher Hinsicht, sondern auch in Bezug auf den Umweltschutz, Verantwortung übernehmen.

Neben den geschäftlichen Erfolgen war es uns eine Freude, auch auf sozialer Ebene aktiv zu sein: Der diesjährige walk4help – und das 20-jährige Jubiläum von United Kids Foundations sowie der Volksbank BRAWO Stiftung – waren besondere und bewegende Momente. Als Bank und Unternehmensgruppe, die sich für die Menschen in ihrer Region engagiert, sind wir außerdem stolz darauf, dass wir auch durch das Pflanzen des 500.000sten fit4future-Baums etwas für die Erhaltung unseres Planeten tun konnten.

Abschließend möchten wir uns bei Ihnen für die gute Zusammenarbeit und bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr Engagement bedanken. Diese gemeinsamen Erfolge sind das Ergebnis eines starken Teams, das sich täglich für die Volksbank BRAWO, die BRAWO GROUP und unsere Haltung und Werte einsetzt. Wir blicken mit Zuversicht in die Zukunft und freuen uns darauf, auch im kommenden Jahr zusammen mit Ihnen weitere Erfolge zu feiern – und neue Herausforderungen anzunehmen.

Blüm
Jürgen Brinkmann

Berkfeld
Dr. Lars Berkefeld