



„Thirty Love“

30. BRAWO OPEN
Jubiläumsveranstaltung

SEITEN 4 – 5



1,3 Millionen für die Region

RTL-Spendenmarathon
mit Geldsegen für Projekte

SEITE 6



Wohin geht's 2024?

Tipps zum Reisen
und beliebte Ziele

SEITE 7



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

bevor Sie mit der Lektüre beginnen, möchte ich Ihnen ein paar Zahlen präsentieren: Laut einer Statistik der Bundesbank hat sich die Anzahl von Bankfilialen in Deutschland im Jahr 2023 auf insgesamt 19.501 und damit um 4,6 Prozent verringert. Die zunehmende Verbreitung des Online-Bankings sowie der weiterhin bestehende Kostendruck führten zu einem Abbau des Filialnetzes in quasi allen Banksektoren. Seit Jahren gibt es den deutlich erkennbaren Trend, das andere Banken permanent ihre Gebühren erhöhen, sparen, indem sie sich aus der Fläche zurückziehen und auf immer weniger Standorte und Mitarbeiter setzen. Diese Umstände stimmen mich persönlich sehr bedenklich.

Denn wir von der BRAWO GROUP sind überzeugt, dass gute und professionelle Beratung in allen Lebenslagen vor allem eins braucht: Vertrauen. Und dieses entsteht durch verlässliche Ansprechpartner vor Ort. Deswegen bleibt es unser Anspruch, dass wir auch in Zukunft mit einem großflächigen Filialnetz und vor allem Menschen, die Ihnen jederzeit kompetent zur Seite stehen, in der ganzen Region vertreten sein werden.

Genießen Sie also entspannt die Sommerzeit – ein paar Tipps finden Sie in dieser Ausgabe – und ich freue mich, vielleicht den einen oder anderen beim 30-jährigen Jubiläum der BRAWO OPEN zu sehen.

Ihr Jürgen Brinkmann

Vorstandsvorsitzender
Volksbank BRAWO

BRAWO GROUP neuer Hauptsponsor von Eintracht Braunschweig

Unter dem Motto „Zuhause in Gelb!“ feierte Eintracht Braunschweig kürzlich bei herrlichem Sommerwetter ein großes Fan- und Familienfest auf dem Stadiongelände. Rund 2.500 begeisterte Besucher erlebten u. a. ein dynamisches Auftakttraining des Teams und die Vorstellung des neuen Heimtrikots der Saison 2024/2025, welches nun das Logo der BRAWO GROUP ziert. Zudem konnten die Fans Selfies mit den Spielern machen, die auch zahlreiche Autogrammwünsche erfüllten. Eine tolle Veranstaltung, die viel Vorfreude auf die nächste Spielzeit machte. Alles Weitere zum Sponsoring auf SEITE 3.



Über 100.000 Bäume zur Aufforstung der Harzer Wälder

UNITED KIDS FOUNDATIONS WALD WIRD „HARZ HELFER“

101.342 Bäume sind durch zahlreiche Spender, Sponsoren und Unterstützer für den United Kids Foundations Wald seit Mai 2020 zusammengewachsen. Damit ist die 35 Hektar große Fläche im Harzer Kellwassertal nahe dem Altenauer Ortsteil Torfhaus vollständig wiederbewaldet.

United Kids Foundations, das Kindernetzwerk der BRAWO GROUP, hat mit den Niedersächsischen Landesforsten und neuen Kooperationspartnern bereits weitere Flächen im Harz ausgewählt, die dringend mit neuen Bäumen bepflanzt werden sollen. Gemeinsam mit der Initiative fit4future natur der fit4future foundation Germany und Antenne Niedersachsen startete am Tag des Baumes, dem 25. April 2024, die neue Aufforstungs-Aktion „Werdet Harz Helfer – Jeder Baum zählt!“. Die dafür vorgesehenen neuen Flächen befinden sich in der Nähe des United Kids Foundations Wald im Kellwassertal sowie nahe des Goslarischen Grund zwischen Hohegeiß und Braunlage.

ERHALT DES WALDES FÜR ZUKÜNFTIGE GENERATIONEN

„Von Herzen möchte ich mich bei allen Spendern, Sponsoren und Unterstützern für über 100.000 Bäume bedanken. Unglaublich, wie wir durch eine einzigartige Gemeinschaftsleistung die Fläche unseres United Kids Foundations Walds vollständig bepflanzen konnten.“



Thomas Fast, Botschafter von United Kids Foundations, und Friedrich Wegener von den Niedersächsischen Landesforsten freuen sich über die große Unterstützung aller Spender und Sponsoren. Mit über 100.000 neuen Bäumen konnte die 35 Hektar große Fläche im Harzer Kellwassertal vollständig wiederbewaldet werden. Mit der Harz Helfer-Initiative ist bereits das neue Aufforstungsprojekt gestartet.

Mit dem Harz Helfer-Projekt haben wir die Chance, zusätzliche Flächen im Harz aufzuforsten, damit wir den Wald als Naherholungs-ort, Klimaschützer und Ressourcenspendler für

zukünftige Generationen und damit besonders für Kinder und Jugendliche erhalten können“, erläutert Thomas Fast, Botschafter von United Kids Foundations.

EINE MILLION BÄUME BIS 2030

Im Harz leidet der Wald stark unter den Folgen des Klimawandels und ein großer Teil der Bäume ist bereits durch Dürre, Hitze, Stürme oder den Befall durch Schädlinge verloren. Das bedeutet zugleich, dass der Wald als lebenswichtiger Sauerstoff-Produzent ausfällt und Lebensraum für viele heimische Tiere verschwindet. „Wir brauchen den Wald als Klimaschützer, Wasserspeicher, Lebensraum, um uns zu erholen und als Holzlieferant. Deswegen ist es wichtig, geschädigte Flächen wiederzubewalden. Wir freuen uns sehr über die Unterstützung bei dieser wichtigen Aufgabe und darüber, mit dem United Kids Foundations Wald einen tollen Meilenstein erreicht zu haben. Wir hoffen, dass wir mit der ‚Harz-Helfer-Aktion‘ daran anknüpfen können“, sagt Friedrich Wegener von den Niedersächsischen Landesforsten.

Auf den kahlen Flächen sollen widerstandsfähige Mischwälder entstehen. Für eine Spende von fünf Euro wird ein neuer Baum gepflanzt und gepflegt.

Malte Heinemann, Geschäftsführer der fit4future foundation, betont: „Die fit4future foundation hat es sich mit ihrer Initiative fit4future natur zum Ziel gesetzt bis 2030 eine Million Bäume zu pflanzen. Wir freuen uns auf die gemeinsame Aktion ‚Werdet Harz Helfer – Jeder Baum zählt!‘.“

Nähere Infos und auch die
Spenden-Kontonummer unter
www.harzhelfer.de.

Könige des Raffteichbads

Bosse, Bushido und Pur auf der Volksbank BRAWO Bühne 2024

Bushido, Bosse, Pur – mehr nationale Top-Acts vereint auf einer Bühne an einem Wochenende geht nicht! Das bietet nur die Volksbank BraWo Bühne 2024, die das Raffteichbad im August wieder zum Musikfestival werden lässt. Bushido macht am 16. August den Anfang, wenn er im Rahmen seiner „König für immer!“-Tour in Braunschweig gastiert – vermutlich die letzte Gelegenheit den Deutschrapper live auf der Bühne zu erleben. Lokalmatador Bosse macht einen Tag später seine „Heimatbühne“ nach 2019 erneut zu einem unvergesslichen Event. Den Abschluss bildet die Kultband Pur, die ebenfalls 2019 schon einmal das Raffteichbad zum Rocken und Mitsingen brachte.

TOP-ACT FÜR 2025 BEKANNT

Auch 2025 geht die Liste der Top-Acts nahtlos weiter: Johannes Oerding ist der erste bekannte Künstler für kommendes Jahr. Am Sonntag, dem 17. August 2025, ist der Deutschpop-Sänger zu Gast in Braunschweig und will seinen von 7.000 begeisterten Fans gefeierten Auftritt von 2022 noch einmal toppen.

Kult zum Abschluss 2024, Top-Act als Versprechen für nächstes Jahr: Pur rocken am 18. August das Raffteichbad, Johannes Oerding freut sich schon auf die Besuchermassen 2025.

FOTOS: CARSTEN KLICK / GIDEON ROTHMANN



ZAHLEN, DATEN FAKTEN:

Fr., 16.08.2024:

Bushido – „König für immer!“-Open Air Tour

Sa., 17.08.2024:

Bosse – „Übers Träumen“

So., 18.08.2024:

Pur – „Persönlich – unter freiem Himmel“

Veranstaltungsort:

Volksbank BRAWO Bühne am Raffteichbad, Madamenweg 88, 38120 Braunschweig

Tickets:

tickets.undercover.de,
Tel.: 0531/31055310
sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen

Gehobene Gastronomie in einzigartigem Ambiente

ÜBERLAND FEIERT FÜNFJÄHRIGES JUBILÄUM, GRÜNDET DIE BG GASTRO HOLDING GMBH UND ÜBERNIMMT FÜNF RESTAURANTS

Das Restaurant ÜBERLAND, das sich seit 2019 im BraWoPark am Hauptbahnhof Braunschweig über drei Etagen (17. bis 19. Stockwerk) erstreckt, ist eine der außergewöhnlichsten Locations der Region. Das Sky-Restaurant mit Bar, Rooftop-Terrasse und einer exklusiven Event-Etage feiert in diesem Jahr sein fünfjähriges Jubiläum. Rechtzeitig dazu wird das monatelang vorbereitete Projekt zur Gründung einer Holding und der Übernahme von fünf weiteren Restaurants erfolgreich beendet.

„Wir kaufen fünf bekannte und beliebte Restaurants in Hannover, Burgdorf, Burgwedel und Celle. Dazu gehören das HAVN – Bar & Restaurant & Rooftop-Bar, das 6 Sinne Sky Bar & Restaurant, das Glashaus Burgdorf, das Frida Am See in Burgwedel sowie das Strandhaus in Celle. Die Gemeinsamkeit: Alle Unternehmen agieren wie das ÜBERLAND seit vielen Jahren erfolgreich und präsentieren ihr vielfältiges kulinarisches Angebot in einzigartigem Ambiente“, erklärt Diana Brinkmann, Geschäftsführerin des ÜBERLAND die Übernahme, die eigentlich nur ein Eigentümerwechsel ist.

ERFOLGSREZEPT BLEIBT ERHALTEN

Das Erfolgsrezept der Vergangenheit soll dabei erhalten bleiben. Das heißt: Die fünf Restaurants bleiben mit ihren speziellen Konzepten, Angeboten und dem Personal, inklusive Betriebsleitern, unverändert erhalten. Auch der Name bleibt. Was sich ändert: Zukünftig werden alle fünf Firmen und das ÜBERLAND wirtschaftlich und rechtlich in der neugegründeten BG Gastro Holding GmbH zusammengeführt.

Die Geschäftsführung der BG Gastro Holding GmbH übernehmen Diana Brinkmann und Tim-Christopher Fischer (ehemals Althof). Diana Brinkmann wird zukünftig die Bereiche Finanzen, Marketing, Human Resources und interne Organisation verantworten. Tim Fischer wird den gesamten operativen Bereich inklusive Einkauf/Warenwirtschaft übernehmen. Tim Fischer ist aktuell stellvertretender Geschäftsführer und Prokurist des ÜBERLAND.

„Mit den fünf neuen Restaurants erweitern wir unser gastronomisches Angebot, übernehmen außergewöhnliche Standorte mit hochmotivierten Mitarbeitern und bilden zudem mit der Holding-Struktur eine solide Basis für eine erfolgreiche Zukunft unserer Betriebe“, verdeutlicht Diana Brinkmann.



Die Geschäftsführung der neuen BG Gastro Holding Diana Brinkmann und Tim-Christopher Fischer (r.) mit Halil Deniz, der vor dem Verkauf Eigentümer der fünf Restaurants war.



v. l.: Fabio Kaufmann, Nils Roloff (private office), Jannis Nikolaou und Malte Spieß (Leiter private office) mit den nachhaltigen Kaffeekapseln von Renew-able.

und vor allem umweltbewussten Kaffee in verschiedenen Sorten anbietet.

„Wir möchten möglichst viele Menschen inspirieren, nachhaltiger zu leben. Denn bereits viele kleine Schritte hin zu mehr Umweltverträglichkeit können global gesehen unseren ökologischen Fußabdruck ganz enorm verkleinern“, beschreibt Jannis Nikolaou den Ansporn der drei Gründer. Kaufmann ergänzt: „Es ist uns ein Anliegen, Nachhaltigkeit von Vorurteilen zu befreien. Je mehr sich die Erkenntnis durchsetzt, wie praktisch, stylish oder überaus genussvoll Eco-Alternativen sein können, desto weniger Ausreden gibt es. Wir selbst sind ein gutes Beispiel dafür. Unser Konsumverhalten ist gewiss nicht perfekt, aber selbst für uns als Genussmenschen fühlt es sich ausgezeichnet an, auf dem richtigen Weg zu sein.“ Michael Schultz fasst die Vorteile von Renew-able zusammen: „Wir bieten absolut faire Preise für 100 Prozent nachhaltige Produkte. Damit wollen wir für so viele Menschen wie möglich einen Zugang schaffen.“

NACHHALTIGER KAFFEE IN DEN BRAWO- GESCHÄFTSSTELLEN

Unterstützt werden sie dabei durch das private office, die „Spezialeinheit für Profisportler, Schauspieler & Co.“ der BRAWO GROUP, auf deren Initiative die Kaffeekapseln nach und nach in das gesamte Filialnetz der Volksbank BRAWO ausgerollt und zum Standard für Mitarbeitende und Kunden werden. „Wir wollen mit unseren Kunden auf besondere Weise zusammenarbeiten – und das auf Augenhöhe – das ist unser Anspruch“, erklärt Malte Spieß, Leiter des private office. Die nachhaltigen Produkte in die Bank zu tragen war daher eine logische Idee des partnerschaftlichen Verhältnisses. „Unsere Arbeit führt fort, wo konventionelles Banking an seine Grenzen stößt. Deswegen ist unser Vorgehen nicht typisch Bank, sondern immer etwas ‚outside the box‘ gedacht.“

Alles weitere zu den Leistungen und Referenzen des private office unter private-office-brawogroup.de.

Wenn Sie auch ehrliche, nachhaltige Produkte nutzen wollen, haben wir etwas für Sie: Mit dem Code **BRAWO15** erhalten alle Kunden einen Rabatt auf ihre Bestellung unter renew-able.de.

Renew-able – umweltbewusster Genuss zu fairen Preisen

PRIVATE OFFICE UNTERSTÜTZT NACHHALTIGES LABEL VON JANNIS NIKOLAOU, FABIO KAUFMANN UND MICHAEL SCHULTZ

Produkte, die sich Nachhaltigkeit, Gesundheit oder Fair Trade auf die Fahne schreiben, gibt es zuhauf. Was dahintersteckt und wie seriös die Bemühungen der dahinterstehenden Unternehmen und Anbieter sind, ist für den Endverbraucher oft schwer nachzuvollziehen.

Drei, die es ernst meinen mit ihrem Ansatz, sind Jannis Nikolaou, Fabio Kaufmann und Michael Schultz. Die beiden erstgenannten sind aktuelle Profis von Eintracht Braunschweig, Schultz spielte von 2020 bis 2023 in blau-gelb. In dieser Zeit entstand die Idee, nachhaltige Produkte zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Ergebnis: Renew-able, eine Marke die u. a. Fashion, Küchenzubehör, Zahnbürsten

Bekanntheitsgrad steigern

Die BRAWO GROUP ist neuer und langfristiger Hauptsponsor von Eintracht Braunschweig

Die Fußball-Europameisterschaft sorgt gerade für großartige Stimmung und viel Euphorie. Im weltweiten Tor-Trubel könnte diese Meldung etwas untergehen, hat aber vor allem für regionale Fußballfans eine immense Bedeutung: Eintracht Braunschweig, Deutscher Meister von 1967, startet mit einem neuen Hauptsponsor in die kommenden Jahre: der BRAWO GROUP.

Die Unternehmensgruppe der Volksbank BRAWO hat eine mindestens bis zum 30. Juni 2028 bestehende mehrjährige Partnerschaft mit der traditionsreichen 2. Fußball-Bundesliga-Mannschaft vereinbart. Mit ihrem Logo wird die BRAWO GROUP, die ihren Hauptsitz in Braunschweig hat und unter ihrem Dach rund 380 erfolgreich operierende Gesellschaften vereinigt, ab sofort das Trikot des Teams von Trainer Daniel Scherning zieren.

GEMEINSAM UND IN EINTRACHT

„Wir unterstützen die Eintracht bereits seit Jahrzehnten und haben zur neuen Saison 2024/2025 unser finanzielles Engagement deutlich ausgeweitet. Die BRAWO GROUP ist auf Wachstumskurs und viele unserer Gesellschaften sind mittlerweile bundesweit tätig. Dieses Sponsoring ist für uns der nächste Schritt, um über unsere Heimatregion hinaus bekannter zu werden. Mit unserem vielfältigen Engagement in vielen Bereichen möchten wir aber auch den Menschen hier vor Ort etwas zurückgeben. Zudem ist es ein Statement, dass wir an den Verein glauben und den Weg in die Zukunft gemeinsam – und in Eintracht – erfolgreich gehen wollen“, erläutert Carsten Ueberschär, Leiter der Direktion Braunschweig und Generalbevollmächtigter der Volksbank BRAWO.

Durch diese Unterstützung hat der Zweitligist auch zukünftig einen verlässlichen und langjährigen Partner an seiner Seite und kann seinen Handlungsspielraum deutlich vergrößern. „Mit der BRAWO GROUP konnten wir erneut ein Unternehmen aus unserer Region für unseren Weg gewinnen, darüber freuen wir uns außerordentlich. Wir haben gemeinsame Ziele und ein spannendes Leistungsportfolio definiert, um im Rahmen unserer mehrjährigen Partnerschaft wichtige Entwicklungen anzustoßen. Wir sind dankbar, dass wir damit ein hohes Maß an Planungssicherheit erreichen und wissen um unsere Verantwortung. Wir werden unseren Weg konsequent weiterverfolgen, um uns sportlich wie strukturell nachhaltig in eine bessere und stabilere Position zu bringen. Mit der BRAWO GROUP als unser neuer Hauptsponsor – und mit KOSATEC als neuer Exklusivpartner – machen wir

im für uns so immens wichtigen Bereich der Sponsoringeinnahmen einen großen Schritt nach vorn“, so Wolfram Benz, Geschäftsführer bei Eintracht Braunschweig.

Neben dem Trikotsponsoring der Eintracht-Fußball-Profis erhält die BRAWO GROUP auch die Logo-Präsenz

unter anderem auf der Trainings- und Ausgehbekleidung der Zweitligamannschaft sowie auf TV-relevanten Werbeflächen. Darüber hinaus umfasst der Vertrag auch ein Hospitality-Paket sowie vielfältige digitale Aktivierungsmaßnahmen.



Wolfram Benz, Geschäftsführer Eintracht Braunschweig, (links) und Carsten Ueberschär, Leiter der Direktion Braunschweig und Generalbevollmächtigter der Volksbank BRAWO, freuen sich auf eine erfolgreiche sportliche Zukunft.

FOTO: EINTRACHT BRAUNSCHWEIG



Neues Team und neues Trikot

Nach dem unjubilanten Klassenerhalt im vergangenen Mai haben sich die Verantwortlichen nicht viel Zeit gelassen, um die Umstrukturierung des Kaders anzugehen. Dabei verfolgt Sportdirektor Benjamin Kessel mit seinem Team zwei wesentliche Ziele: Das Aufgebot soll von zuvor über 30 Profis verkleinert werden, zudem soll auch der Altersdurchschnitt gesenkt werden. Neben einigen Vertragsverlängerungen, darunter auch die von Vize-Kapitän Robin Krauß und Mittelfeldmotor Fabio Kaufmann, haben die Löwen bisher bereits mehrfach auf dem Transfermarkt zugeschlagen. Neben den 19-jährigen Mittelfeldspielern Max Marie (FC St. Pauli) und Sidney Raebiger (Eintracht Frankfurt) sind auch die Verpflichtungen von Fabio Di Michele Sanchez (1. FC Saarbrücken), Kevin Ehlers (SG Dynamo Dresden), Levente Szabo (Fehérvár FC), Leon Bell Bell (1. FC Magdeburg) und Sven Köhler (Odense BK) fix. Darüber hinaus steht mit Karim Hüneburg künftig ein Spieler aus dem eigenen Nachwuchsleistungszentrum im Profikader. Mit weiteren Neuzugängen ist in den kommenden Wochen zu rechnen, denn erst am 31. August schließt das Transferfenster.

Bereits finalisiert und erhältlich ist das neue Heimtrikot der Eintracht für die Saison 2024/2025: Im Rahmen des Fan- und Familienfestes „Zuhause in Gelb!“ präsentierte der Verein kürzlich das Jersey, das fast ausschließlich in Gelb gehalten ist und jeweils an der linken und rechten Seite blaue Farbakzente in Form von einem blau-gelben Fahnenmeer hat. Damit sich das Logo der „BRAWO GROUP“ ideal ins Gesamtbild des neuen Heimtrikots integriert, verzichtete der neue Haupt- und Trikotsponsor auf seine ursprüngliche farbliche Logodarstellung. Das Heimtrikot, das recyceltes Material beinhaltet, ist ab sofort in den Größen S bis 3XL für 79,95 Euro und in den Größen 92 bis 176 für 69,95 Euro im Stadion-Fanshop sowie im Online-Shop erhältlich. Das neue Auswärtstrikot sowie das Torwarttrikot werden in den nächsten Wochen vorgestellt.

Partner der Profis und Hilfe für Hobbysportler

Das sportliche Engagement der BRAWO GROUP in der Region

Der Sport ist in Deutschland und in der Region ein bedeutender Gesellschaftsbereich und zugleich Wirtschaftszweig – auf dem die BRAWO GROUP sich umfassend und sportarten-übergreifend engagiert. Dabei bleibt sie den Prämissen ihres gesamten Handelns treu:



Felix Neureuther, ehemaliger deutscher Alpin Weltcup Skirennläufer, unterstützt mit seinem Projekt „Beweg dich schlau!“ bereits fünfzig Grundschulen in der BRAWO-Region.

stets nach Weiterentwicklung strebend und auf Wachstumskurs – aber immer auf Grundlage der genossenschaftlichen Werte wie Solidarität, Partnerschaftlichkeit und Transparenz. „Mit unserem Engagement möchten wir den Menschen in der Region etwas zurückgeben. Dabei setzt sich die BRAWO GROUP sowohl im Profibereich als auch im Breitensport ein. Und das nicht nur durch die Zusammenarbeit mit Erst- und Zweitligisten, die emotionaler Anker für Zehntausende Fans in der Region sind. Vom Proficlub bis zum Hobbysportler sollen alle profitieren“, beschreibt Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der BRAWO GROUP. Durch diesen Ansatz werden zahlreiche Vereine, Veranstaltungen und Initiativen gefördert.

BEWEGUNGSFÖRDERUNG FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

Im Profibereich profitieren Vereine wie die Fußball-Vereine Eintracht Braunschweig und VfL Wolfsburg, die Basketball Löwen Braunschweig und der Eishockey-Club Grizzlys Wolfsburg von der finanziellen Förderung. Als Haupt- und Namenssponsor, sowie als Veranstalter, engagiert sich das dynamisch agierende Unternehmen zudem beim ATP Challenger 125 Turnier BRAWO OPEN. Gleichzeitig ist es der BRAWO GROUP in Zeiten des Bewegungsmangels und Post-Corona-Mitgliederschwunds in den

Vereinen ein Anliegen, zum Erhalt des Breitensports beizutragen. Das geschieht beispielsweise durch die Unterstützung für die Triathlon-Wettbewerbe in Gifhorn und Salzgitter, durch finanzielle Unterstützung zahlreicher Vereine durch die Reinerträge des Gewinnsparens oder der Förderung von Projekten wie deinsport.de in dem Kinder und Jugendliche die passende Sportart für sich und den geeigneten Verein dazu in der Nähe finden können.

KINDERNETZWERK UNITED KIDS FOUNDATIONS

Um schon früh anzusetzen und ein Bewusstsein für die Bedeutung eines gesunden und aktiven Aufwachsens zu schaffen, legt die BRAWO GROUP auch im Rahmen ihres umfassenden gesellschaftlichen Engagements für Kinder und Jugendliche einen Fokus auf den Sport. Um nur einige Beispiele zu nennen: Mit ihrem Kindernetzwerk United Kids Foundations stellt sie neben Themen wie Bildungs- und Begabtenförderung, Integration, Armutsbekämpfung und Gewaltprävention insbesondere auch die Bekämpfung von Bewegungsarmut und gesunde Ernährung in den Fokus.

Durch die Zusammenführung von bundesweit tätigen Partnern wie den ehemaligen Weltklasseathleten Franziska van Almsick oder Felix Neureuther und aktuellen Sportstars wie Dennis



Die BRAWO GROUP mit ihrem Kindernetzwerk United Kids Foundations motiviert Kinder und Jugendliche zu mehr Bewegung im Alltag.

FOTOS: VOLKSBANK BRAWO

Schröder mit regionalen Organisationen ist ein einzigartiges Netzwerk für Kinder und Jugendliche entstanden. Auch über die fit4future foundation werden Kinder und Jugendliche an

Grund- und Förderschulen in der BRAWO-Region zu einem aktiven und nachhaltig gesunden Lebensstil motiviert und zugleich ihre Gesundheitskompetenzen gestärkt.

Ein Sprungbrett für Alexander Zverev & Co.

Mehr Preisgeld und Junior Exempt Project beim ATP Challenger 125

Wer vielleicht einen Tennis-Weltstar von morgen bereits heute live erleben möchte, sollte das Braunschweiger ATP Challenger 125 besuchen. Bester Beweis: Alexander „Sascha“ Zverev. Genau vor zehn Jahren gewann der heutige Tennis-Superstar als Siebzehnjähriger (zurzeit Platz 4 der ATP-Weltrangliste) das Sandplatz-Turnier im idyllischen Bürgerpark. Viele weitere Siege und ATP-Tour-Titel folgten, zudem gewann Zverev im Jahr 2020 die Goldmedaille bei den Olympischen Spielen in Tokio. Eine atemberaubende Karriere des fast zwei Meter großen Tennis-Hünen aus Hamburg.

REGIONALES, NATIONALES UND INTERNATIONAL HERAUSRAGENDES RENOMMÉE

Dementsprechend besitzen die BRAWO OPEN, die seit dem Jahr 1994 als ATP Challenger ausgetragen werden, nicht nur regional und national, sondern auch international ein herausragendes Renommée in der gesamten Tenniswelt. Bereits sechsmal wurde die Veranstaltung (2005, 2014 bis 2017 und 2019) zum weltbesten von derzeit 195 Turnieren der jährlichen ATP Challenger Turniere gekürt und damit öfter ausgezeichnet als jedes andere in dieser Kategorie. Viele Spieler der deutschen Davis-Cup-Mannschaft, der Tennisnationalmannschaft Deutschlands, gewannen bereits die BRAWO OPEN (unter anderem 2014: Alexander Zverev; 2018: Yannik Hanfmann; 2021: Daniel Altmaier; 2022: Jan-Lennard Struff) und konnten diese Erfolge als Sprungbrett für ihre weitere Karriere nutzen.

Aber auch internationale Topspieler wie Gustavo Kuerten, Carlos Moya, Juan Carlos Ferrero, David Ferrer und Stan Wawrinka schlugen in den letzten 30 Jahren schon im Bürgerpark Braunschweig auf.

ERHÖHTES PREISGELD UND JUNIOR EXEMPT PROJECT BEIM ATP CHALLENGER 125

Auch im Jubiläumsjahr 2024 behält das Turnier die Kategorie ATP Challenger 125 und das erneute Dank des finanziellen Engagements des Titelsponsors Volksbank BRAWO. Die Gesamtsumme an Preisgeld für die teilnehmenden

Spieler erhöht sich damit auf 148.625 Euro. Damit zählen die BRAWO OPEN weiterhin zur Topkategorie der weltweiten ATP Challenger Tour, sind das höchstdotierte ATP Challenger und zudem drittgrößte Sandplatzturnier in Deutschland. Noch steht das Teilnehmerfeld endgültig nicht fest, aber klar ist, dass dieses wieder hochkarätig besetzt sein wird. Dazu trägt auch das neue ATP Junior Exempt Project bei. Turnirdirektor Volker Jäcke erklärt: „Seit dem 1. Januar 2024 gibt es neue Spielmöglichkeiten für Spieler, die es in die Top 350 des PIF ATP World Ranking geschafft haben und 20 Jahre oder jünger sind. Diese Spieler haben Anspruch auf Spielmöglichkeiten bei bis zu acht Challenger 100- und 125-Turnieren pro Jahr. Hierfür werden extra Plätze in den Hauptfeldern reserviert. Somit werden wieder eine gute Mischung erfahrener Topspieler, junger Nachwuchsspieler und natürlich etliche deutsche Starter bei uns antreten.“

SECHS TOP 100-SPIELER AUS 25 LÄNDERN IM HAUPTFELD UND QUALIFIKATION

Am 7. Juli startet die 1. Runde Qualifikation bei den BRAWO OPEN 2024. Mit dabei sind 32 nationale und internationale Top-Spieler aus 25 Ländern, die um Weltranglistenpunkte (125 für den Sieger), Prämien und die Siegetrophäe auf dem idyllischen Turniergelände im Bürgerpark Braunschweig kämpfen werden. Bestätigt für die Jubiläums-Auflage des Braunschweiger ATP Challenger 125 Turniers sind bereits 6 Top-100-Spieler wie Jaume Munar (ESP), Roberto Carballes Baena (ESP), Hugo Gaston (FRA), Nagal Sumit (IND), Thiago Seyboth Wild (BRA), Botic van de Zandschulp (NED).

Bis zum Turnierstart kann sich das Hauptfeld aber noch verändern, je nach Abschneiden vieler Spieler zum parallel stattfindenden Grand Slam in Wimbledon. „Der Original Cut Off, d.h. die Weltranglistenposition, mit der ein Spieler noch direkt in das Hauptfeld zugelassen wird (Felipe Meligini Alves, BRA), liegt mit 149 sehr hoch für ein ATP Challenger 125“, kommentiert Turnirdirektor Volker Jäcke die vorliegende Meldeliste der ATP. „Und wir werden zum 30-jährigen Jubiläum ein sehr internationales Teilnehmerfeld mit Spielern aus mindestens 25 Nationen haben. Dabei sind aufstrebende junge Spieler wie Hugo Gaston aus Frankreich, der kürzlich das Challenger in Lyon gewonnen

hat und etliche routinierte Profis, wie Jaume Munar, Roberto Carballes Baena (beide ESP) oder Botic van de Zandschulp (NED), die schon häufiger in Braunschweig aufgeschlagen haben und schon unter den Top 100 der Welt

stehen.“ Zudem wurde der achtzehnjährige Kroatie Matej Dodig, mit Weltranglistenplatz 322 über das neue ATP Junior Exempt Project direkt in das Hauptfeld zugelassen. Diese Qualifikation geht am Sonntag, 7. Juli ab

13 Uhr mit 12 Erstrundenbegegnungen los – und wird am Montag, 8. Juli ab 11:00 Uhr, mit den Finalspielen der Qualifikation und einigen Begegnungen der 1. Runde im Hauptfeld Einzel fortgesetzt.



Glückliche Finalisten: Franco Agamenone (links) gewann das Einzel-Endspiel der BRAWO OPEN 2023 gegen Pavel Kotov auf dem vollbesetzten BRAWO CENTER COURT vor 2.000 Zuschauern. Der Italiener Agamenone wird auch bei den BRAWO OPEN 2024 im Teilnehmerfeld, das Top-Spieler aus 25 Ländern umfasst, dabei sein.

FOTO: DEBBIE JAYNE KINSEY

Weltklassesport am Tag und Top-Entertainment am Abend

Markus Beese, Geschäftsführer Brunswiek Marketing und Leiter Marketing Volksbank BRAWO, und Volker Jäcke, Turnirdirektor BRAWO OPEN, im Interview über 30 Jahre Braunschweiger Tennisturnier

Heer Beese, Herr Jäcke, herzlichen Glückwunsch zu 30 Jahre Braunschweiger Tennisturnier. Wie hat sich die Veranstaltung inhaltlich und sportlich entwickelt und verändert?

Jäcke: „Das erste Turnier fand im Jahr 1994 in einem viel kleineren Rahmen statt. Die ATP Challenger Tour gab es zwar schon, doch damals mit nur 97 Turnieren im Jahr. Der Aufbau war damals deutlich bescheidener: ungefähr mit einem Grillstand und einem Bierwagen.“

Sportlich waren in den ersten Jahren des Turniers aber durchaus namhafte Spieler am Start: Stars wie Emilio und Javier Sánchez Vicario, Carlos Moya, Mats Wilander, Juan Carlos Ferrero (Coach von Carlos Alcaraz), Stan Wawrinka und viele ehemalige deutsche Top-Spieler wie Nicolas Kiefer, Philipp Kohlschreiber, Rainer Schüttler und Florian Mayer schlugen in Braunschweig auf.“

Das Turnier hat sich über die Jahrzehnte sowohl vom Aufbau mit der Bühne und dem großen Schirm im Gastronomiebereich als auch sportlich extrem weiterentwickelt. Beweis dafür sind die mittlerweile sechs Awards als Challenger Of The Year, die uns von der ATP verliehen wurden.“

Was ist noch besonders an der Veranstaltung?

Beese: „Ein Alleinstellungsmerkmal ist sicher die gelungene Kombination aus Weltklassesport am Tag und Top-Entertainment im Abendbereich. Diese, in den Anfangsjahren als „Tennistainment“ bezeichnete Konzeption, ist weltweit einzigartig. So können wir bei den abendlichen Konzerten auf der schönen BTHC-Tennisanlage nicht nur viele Besucher begrüßen, sondern auch viele Profispieler, die nicht nur im Hotel bleiben, sondern sich unterhalten lassen wollen. Zudem versuchen wir uns ständig zu verbessern – es gibt keinen Stillstand.“

Was waren die wichtigsten sportlichen Ereignisse in drei Jahrzehnten?

Jäcke: „Ganz sicher der erste deutsche Turniersieger im Jahr 1999 mit Jens Knippschild. Dann der „Seriensieger“ Oscar Hernández, der das Turnier dreimal gewinnen konnte (2005, 2007 und 2009). Im Doppel gelang dies ebenfalls den beiden deutschen Spielern Jens Knippschild und Tomas Behrend, allerdings mit wechselnden Doppelpartnern. 2014 geht sicher als besonderes Jahr in die Turniergeschichte ein: Damals konnte der 17-jährige Alexander Zverev als ungesetzter Spieler das Turnier gewinnen – und zwei Wochen später in Hamburg am Rothenbaum bis ins Halbfinale vordringen. Damit begann seine steile Karriere

auf der ATP-Tour. Er hat noch immer gute Erinnerungen an Braunschweig, wie seine aktuelle Gratulations-Videobotschaft an uns beweist.“

Kann man auch bei den BRAWO OPEN 2024 wieder einige Stars von morgen erleben?

Jäcke: „Unser ATP Challenger hat sich als Sprungbrett für junge, aufstrebende und insbesondere deutsche Spieler erwiesen. So konnten Nikola Kuhn 2017, Yannik Hanfmann 2018, Daniel Altmaier 2021 und Jan-Lennart Struff im Jahr 2022 den Titel holen. Über eine sehr partnerschaftliche Kooperation mit dem Deutschen Tennis Bund e.V. werden jedes Jahr Wildcards an deutsche Nachwuchsspieler vergeben. Auch 2024 werden wir hoffentlich wieder jemanden dabei haben, der sich in die Siegerliste einreihen kann.“

Was wünschen Sie sich für das diesjährige Turnier?

Beese: „Ich wünsche mir großartiges Sommerwetter, begeisterte Zuschauer, motivierte Mitarbeiter, hochklassige Tennis-matches, zufriedene Sponsoren, Gastronomen und Partner sowie noch viele spannende und unterhaltsame Auflagen der BRAWO OPEN in den nächsten Jahren.“



Markus Beese, Geschäftsführer Brunswiek Marketing und Leiter Marketing Volksbank BRAWO, Maskottchen Billy, der Biber, und Volker Jäcke, Turnirdirektor.

„Thirty Love“: Die BRAWO OPEN feiern den 30. Geburtstag

30. BRAWO OPEN Jubiläumsveranstaltung mit vielen Top-Acts live auf der Bühne



„Thirty Love“ lautet das Motto des traditionsreichen Braunschweiger ATP Challenger Tennisturniers BRAWO OPEN in diesem Jahr. Gefeierte wird die 30. Auflage und der 30. Geburtstag vom 4. bis zum 13. Juli 2024 auf der Anlage des Braunschweiger Tennis- und Hockey-Clubs e.V. (BTHC) im Bürgerpark.

Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO, die zum dritten Mal als Titelsponsor dabei ist, zeigt sich begeistert:

„Die BRAWO OPEN haben sich seit mittlerweile dreißig Jahren einen ganz besonderen Stellenwert in der gesamten Region erarbeitet. Die Veranstaltung bietet als größtes internationales Einzelsportereignis nicht nur Weltklasse-Tennissport und ein abwechslungsreiches Entertainmentprogramm, sondern ist auch eine wichtige Kommunikationsplattform, bei der sich Menschen in entspannter Atmosphäre treffen und austauschen können.“ Besonders wichtig ist Brinkmann zudem die Integration von United Kids Foundations, dem Kindernetzwerk der

BRAWO GROUP, dass sich unter anderem für das chancengleiche, gesunde Aufwachsen vor allem von Kindern aus sozial benachteiligten Verhältnissen einsetzt. Der United Kids Foundations Familientag am 7. Juli 2024 steht mit vielen tollen Mitmachaktionen und dem Besuch der beliebten „PAW PATROL“-Maskottchen ganz im Zeichen der Kleinsten.

STARS HAUTNAH: MAX GIESINGER, MICHAEL SCHULTE, CULCHA CANDELA UND ALEX CHRISTENSEN

Auch das Entertainment- und Abend-Programm der 30. BRAWO OPEN präsentiert sich wieder abwechslungsreich und hochwertig: Mit den erfolgreichen deutschen Singer-Songwritern Michael Schulte (Freitag, 5. Juli 2024) und Max Giesinger (Samstag, 6. Juli 2024) startet das Liveprogramm auf der Showbühne. Ein musikalisches Highlight wird auch der Auftritt von Alex Christensen & Friends (Freitag, 12. Juli 2024) werden. Christensen, einer der erfolgreichsten DJs, Komponisten und Produzenten Deutschlands, wird, unterstützt von zehn Musikern, die die besten Songs der 90er Jahre performen. Den krönenden musikalischen Abschluss macht, wie im Vorjahr, die mitreißende Hip-Hop-, Dancehall- und Pop-Formation Culcha Candela (Samstag, 13. Juli 2024).

GASTRONOMISCHE VIELFALT VOM RESTAURANT ÜBERLAND BIS ZUR MEHRWERK GMBH

Für die regionale und hochwertige Versorgung aller Besucher auf dem weitläufigen Gelände sind das Restaurant ÜBERLAND, Flamingo Rosso, die Cocktailbar Siebenschläfer, das Zapies sowie erstmals das 6 Sinne Restaurant & Skybar zuständig. Wieder dabei ist zudem die Mehrwerk gGmbH, die zur diakonischen Unternehmensgruppe der Evangelischen Stiftung Neuerkerode gehört und Arbeitgeber für Menschen mit

und ohne Behinderung ist. In Kooperation mit dem Profikochtechnik-Hersteller MKN aus Wolfenbüttel übernimmt Mehrwerk die Gastronomie in der Business Lounge, inklusive der Spieler- und Künstlerverpflegung. Markus Beese, Leiter Marketing bei der Volksbank BRAWO und Geschäftsführer der Brunswiek Marketing GmbH, erklärt abschließend: „Ich freue mich auf packende Tennismatches am Tage, rauschende Partys und Konzerte am Abend, einfach viele positive, zufriedene Menschen, die mit uns das 30. Jubiläum der BRAWO OPEN feiern.“



Nach den packenden Tennismatches am Tag geht es bei den BRAWO OPEN 2024 jeden Abend weiter auf dem BTHC-Gelände im Bürgerpark: Abwechslungsreich, ausgelassen und stimmungsvoll. Im Vorjahr begeisterte u. a. Oli. P die Besucher. FOTOS: 0816 MEDIA

Jetzt noch Tickets sichern unter www.brawo-open.de, www.konzertkasse.de sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen.



ENTERTAINMENT HIGHLIGHTS

DONNERSTAG, 04. JULI, AB 18:00 UHR
WHITE NIGHT AFTER-WORK-PARTY



HYGIA präsentiert die After-Work-Party unter dem Motto **WHITE NIGHT!** Die angesagtesten **DJs** aus unserer Region lassen die Plattenteller kreisen. Erlebt live die besten Beats von den Partys aus dem Flamingo Rosso unter dem Motto: „A little party never killed nobody“.

FREITAG, 05. JULI, AB 20:00 UHR
MICHAEL SCHULTE - REMEMBER ME SOMMERKONZERT



Die Braunschweiger Zeitung präsentiert **MICHAEL SCHULTE** mit seinem „Remember Me Sommerkonzert“. Die Set-Listen auf seiner Headlinertour sind voll mit bekannten Hits. Dieser Mix wird das Konzert des sympathischen Sängers zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

SAMSTAG, 06. JULI, AB 20:00 UHR
MAX GIESINGER - SOMMERTOUR 2024



Die Volksbank BRAWO und Antenne Niedersachsen präsentieren **MAX GIESINGER**. Der erfolgreiche Singer-Songwriter spielt u. a. Hits wie „80 Millionen“ und „Wenn Sie tanzt“. Das wird ein grandioser Sommerabend.

SONNTAG, 07. JULI, AB 11:00 UHR
UKF-FAMILIENTAG MIT SIEBEN HELDEN AUF VIER PFOTEN



Der United Kids Foundations Familientag lädt ein zum Spielen, Singen und Tanzen. Die Special-Guests an diesem Tag sind die **SIEBEN HELDEN AUF VIER PFOTEN!** Mitfeiern und fotografieren ist Pflicht!

MONTAG, 08. JULI, AB 20:00 UHR
COMEDY ENTERTAINMENT MIT MATZE KNOP



Die Landwind-Gruppe präsentiert **MATZE KNOP**. Der Comedian parodiert bekannte Persönlichkeiten und nimmt dabei Bezug zur Fußball-EM. Improvisation, Überraschung und top Entertainment garantiert.

DIENSTAG, 09. JULI, AB 20:00 UHR
„SOMMER WIES'N“ - KÖNIGLICH BAYRISCHES VOLLGAS ORCHESTER



Die Construction Boys präsentieren das **KÖNIGLICH BAYRISCHE VOLLGAS ORCHESTER**. Die Band steht für Adrenalin, Herzblut und ausgelassene, authentische Oktoberfeststimmung. Bayrische Tradition trifft auf viele Instrumente und mehrstimmigen Gesang.

MITTWOCH, 10. JULI, AB 20:00 UHR
„ICH WILL SPASS! SHOW“ NEUE DEUTSCHE WELLE IM ORIGINAL...



Antenne Schlager präsentiert **MARKUS** live mit Band und Revue-Tänzerinnen mit der „Ich will Spass! Show“. Special Guests sind unter anderem UKW, Ryan Paris, Geier Sturzflug und Alexander Kerbst.

DONNERSTAG, 11. JULI, AB 20:00 UHR
LADIES NIGHT MIT DEN GOODFELLAS



KOSATEC Computer präsentiert die Ladies Night mit den **GOODFELLAS**. Die beste Partyband Deutschlands bietet einen erstklassigen Live-Mix aus Soul, Pop, R&B, Rock sowie aktuellen Charts-Hits.

FREITAG, 12. JULI, AB 20:30 UHR
ALEX CHRISTENSEN & FRIENDS MIT „THE CLASSICAL DANCE SHOW“



ALEX CHRISTENSEN spielt mit seiner zehnköpfigen Live-Band unvergessliche Hits wie „Rythm is a dancer“ und wird die besten Songs der 90er Jahre in einer Zeitreise wieder zum Leben erwecken.

SAMSTAG, 13. JULI, AB 20:30 UHR
FINALE PARTY MIT CULCHA CANDELA



Hexad präsentiert die finale Party mit **CULCHA CANDELA**. Die bekannteste deutsche HipHop-, Reggae-, Dancehall-, Latin-, Pop- und Kultformation wird mit Hits wie „Hamma!“, „Monsta“ und „Berlin City Girl“ erneut für ein furioses musikalisches Finale sorgen.

Fotos: Goldkrönchen Fotografie, Leo Müller-Klönne, Simon Stöckl, Fisher's House, Stephan Pick, Christoph Mittermüller, Markus Mörl, Oliver Wachenfeld, Marcel Brell, Leon Hahn

Gesunde Erde für gesunde Kinder

AUFTAKT FÜR DAS BÜNDNIS MIT FELIX NEUREUTHER UND DEN VEREINTEN NATIONEN

Kinder und Jugendliche sind besonders von den gesundheitlichen Folgen der Klimakrise betroffen. Klimaschutz ist daher auch Gesundheitsschutz – vor allem für Kinder. Aus diesem Grund haben sich die Initiatoren des Bündnisses Gesunde Erde. Gesunde Kinder, der ehemalige Skirennfahrer Felix Neureuther, Robert Lübenoff, Vorstandsvorsitzender der fit4future foundation, Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO und ihrer Unternehmensgruppe BRAWO GROUP, und Dr. Florian Kreuzpointner, COO und stellvertretender Geschäftsführer der planero GmbH, zum Ziel gesetzt, Kindergesundheit und planetare Gesundheit zusammen zu bringen und Kinder und Jugendliche dabei zu unterstützen, ihre Zukunft eigenverantwortlich mitzugestalten.

Das Bündnis Gesunde Erde. Gesunde Kinder setzt sich für soziale Gesundheits- und ökologische Programme ein, um Kinder vor den Folgen des Klimawandels zu schützen. Ziel ist es, eine Welt zu schaffen, in der Kinder zu Menschen werden, die sowohl mit ihrer eigenen Gesundheit als auch mit der unseres Planeten Erde von Beginn an bewusst und ressourcenschonend umgehen. Sie führen einen gesundheitsorientierten Lebensstil, erleben Selbstwirksamkeit, übernehmen Verantwortung für sich und ihre Mitmenschen, tragen dazu bei, die Umwelt und das Klima zu schützen und geben dies an die nächste Generation weiter.

LIEBE ZUR NATUR ALS ANTRIEB

„Wir wollen eine Community mit gemeinnützigen Organisationen, Persönlichkeiten und Unternehmen bilden, um gemeinsam mit den Kindern und Jugendlichen über alle Gesellschaftsschichten hinweg gesundheits- und ökologische Programme zu realisieren, Bewusstsein zu schaffen, Synergien zu nutzen und Kooperationen einzugehen“, sagt Robert Lübenoff, Initiator von Gesunde Erde. Gesunde Kinder. Zum Auftakt des Bündnisses kamen



Von links nach rechts: Robert Lübenoff (Vorstandsvorsitzender der fit4future foundation), Felix Neureuther, Jürgen Brinkmann und Dr. Florian Kreuzpointner (COO und stellvertretender Geschäftsführer der planero GmbH) beim Auftakt für das Bündnis Gesunde Erde. Gesunde Kinder. mit dem Projekt Naturhelden. FOTO: BRAUER PHOTOS

rund 150 Teilnehmer aus den Bereichen Politik, Wissenschaft und Bildung am 2. und 3. Mai mit Non-Profit-Organisationen auf dem gleichnamigen Kongress unter dem Motto „Gesundheitsfaktor Umwelt“ im CongressPark in Wolfsburg zusammen.

Jürgen Brinkmann ergänzt: „Wir freuen uns sehr, dass der Auftakt von Gesunde Erde. Gesunde Kinder. in unserer Heimatregion erfolgt. Seit

fast 20 Jahren engagieren wir uns mit viel Herz und Leidenschaft für die Förderung von Kindern und Jugendlichen mit unserem Kindernetzwerk United Kids Foundations. Gemeinsam mit unseren strategischen Partnerorganisationen können wir die Zukunft der Kinder noch besser mitgestalten.“

Als eines der ersten Projekte des Bündnisses wurde Naturhelden – das neue

Umweltschutzprojekt von Felix und Christian Neureuther – in Wolfsburg vorgestellt, das mit Beginn des Schuljahres 2024/25 startet, sich bundesweit an die Grund- und Förderschüler der dritten und vierten Klassen richtet und von der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.“ mit 350.000 Euro gefördert wird. „Ich freue mich sehr, dass das Projekt nun an den Start geht. Insgesamt können 500 Schulen teilnehmen und

so auf die Folgen von Müll in der Natur und die Auswirkungen auf die eigene Gesundheit aufmerksam machen. Mein Vater hat mir die Liebe zur Natur weitergegeben und daher freue ich mich besonders, dieses Projekt mit ihm zusammen umzusetzen“, sagt Felix Neureuther.

Weitere Informationen unter www.gesunde-erde-gesunde-kinder.de.

1.339.000 Euro für Bewegung und Gesundheit

GROSSE UNTERSTÜTZUNG FÜR KINDER DURCH DEN RTL-SPENDENMARATHON

1.339.000 Euro fließen von der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.“; die beim RTL-Spendenmarathon 2023 gesammelt wurden, in die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in der Region Braunschweig-Wolfsburg: 470.000 Euro erhält davon die Volksbank BRAWO Stiftung zur Förderung der Projekte Kids auf Schwimmkurs und jump4future sowie für die Weiterfinanzierung der fünf RTL-Kinderhäuser in der Region. Weitere 250.000 Euro gehen an die Felix-Neureuther-Stiftung für die Umsetzung des Programms „Beweg dich schlau! mit Felix Neureuther“ in 50 Kitas in der BRAWO-Region. Die fit4future foundation Germany setzt in diesem Zuge 619.000 Euro zur Fortführung des Programms step BRAWO ein.

Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO Stiftung, sowie Monika Schmidt, Geschäftsführerin des gemeinnützigen EngagementZentrums Braunschweig und gleichzeitig Treuhänderin der Felix-Neureuther-Stiftung, nahmen die symbolischen Spendenschecks am Mittwoch, 22. Mai 2024, von Wolfram Kons, Vorstandsmitglied der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.“ in Köln entgegen.

Der RTL-Spendenmarathon fand am 17. November 2023 statt und ist die längste Charity-Sendung im deutschen Fernsehen. Die BRAWO GROUP spendete hierbei selbst 1 Million Euro.

PROMINENTE PROJEKTE IN DER REGION

Die Volksbank BRAWO Stiftung unterstützt im Rahmen von United Kids Foundations durch die Förderung von 470.000 Euro die Projekte wie Kids auf Schwimmkurs. Bei der Initiative der ehemaligen Weltklasse-Schwimmerin Franziska van Almsick erlernen Kinder das sichere und überlebenswichtige Schwimmen, seit 2011 auch Kinder in der BRAWO-Region.

Zudem wird durch die Fördermittel die Weiterfinanzierung der RTL-Kinderhäuser in der BRAWO-Region ermöglicht, die eine Anlaufstelle für Kinder aus fi-

Beispielsweise helfen die Einrichtungen mit ihrem „pädagogischen Mittagstisch“ Jungen und Mädchen mit erhöhtem Förder- und Unterstützungsbedarf durch ein warmes Mittagessen nach der Schule und anschließende Hausaufgabenhilfe. Gesundheitsprogramme, Bildungsangebote, Spiel- und Freizeitangebote vervollständigen das Angebot.

Das von Basketball-Weltmeister Dennis Schröder, internationaler Botschafter von United Kids Foundations, initiierte Projekt jump4future soll Kinder der Region an den Basketball-Sport heranführen, ihre gesunde Entwicklung fördern, ihnen Werte wie

vermitteln. Benachteiligten Kindern soll eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung aufgezeigt werden und Kinder durch Basketball für Sport begeistert werden, sie in Club-Strukturen integrieren und vorhandenes Talent fördern. Die Umsetzung des Programms startet mit dem Schuljahr 2024/2025.

SCHLAUE BEWEGUNG AN KITAS

„Beweg dich schlau! mit Felix Neureuther“ wird in der BRAWO-Region aktuell bereits an 50 Grundschulen umgesetzt und fördert die Gesundheit und Konzentration von Kindern und Jugendlichen im Setting Schule durch aktive Spiel- und Bewegungsübungen. Kinder erhalten in der Grundschulzeit so zusätzliche Bewegungsangebote und -anreize. Durch die Unterstützung von 250.000 Euro aus dem RTL-Spendenmarathon kann dieses Programm nun auf Kitas in der BRAWO-Region ausgeweitet werden.

ÜBER 13.000 STEP-KINDER

Mit insgesamt 619.000 Euro Fördermitteln aus dem RTL-Spendenmarathon wird der Schritte-Wettbewerb step BRAWO weiter gefördert. Durch einen niederschweligen Wettbewerbscharakter sollen Kinder der dritten und vierten Klassen zu einem gesunden Lebensstil angeregt und ihr Bewegungsverhalten nachhaltig verbessert werden. Bereits über 13.000 Kinder wurden durch step BRAWO motiviert. Im Schuljahr 2024/2025 findet der Wettbewerb bereits zum sechsten Mal statt.



nanzial benachteiligten Familien bilden. Respekt, Toleranz, Fairplay und Teamspirit Thomas Fast (l.) und Monika Schmidt (als Treuhänderin der Felix-Neureuther-Stiftung) nahmen die symbolischen Spendenschecks von Wolfram Kons i. H. v. 470.000 Euro für Projekte in der BRAWO-Region entgegen. Zudem erhielten sie einen weiteren symbolischen Scheck über 27.000 Euro für eine bereits abgeschlossene Schulranzen-Aktion im vergangenen August.

FOTOCREDIT: RTL D / GUIDO ENGELS

SERVICE

Die Volksbank BRAWO ist für Sie da

HAUPTSTELLEN

Braunschweig Berliner Platz 2, 38102 Braunschweig

Peine Am Markt 2, 31224 Peine

Wolfsburg Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

Gifhorn Steinweg 51, 38518 Gifhorn

Salzgitter Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter-Lebenstedt

Informationen zu unseren Geschäftsstellen inkl. der Öffnungszeiten finden Sie unter www.volksbank-brawo.de/geschaeftsstellen

Sie erreichen unser KundenServiceCenter montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr gebührenfrei unter der Telefonnummer 0800 269 910 66, über unser Kontaktformular auf www.volksbank-brawo.de oder per Mail an info@vbbrawo.de
Gedruckt auf recyceltem Papier

IMPRESSUM

HERAUSGEBER Volksbank BRAWO eG, Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

REDAKTION/TEXTE Fabien Tronnier (V.i.S.d.P.), Christian Göttner, Lara Janoschek

VERLAG FUNKE Medien Niedersachsen GmbH, Hintern Brüdern 23, 38100 Braunschweig

GESCHÄFTSFÜHRUNG Tatjana Biallas, Simone Kasik, Christoph Rüh

ANZEIGEN (VERANTWORTLICH) Philipp Stöhr

DRUCK FUNKE Niedersachsen Druckzentrum GmbH, Christian-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig



Rekordverdächtige Reiselust

URLAUB IM AUSLAND GEFRAGT WIE SELTEN

Unbeschwert den Urlaub genießen mit einer verlässlichen Versicherung und Liquidität im Ausland.

FOTO: CANDY1812/ADOBESTOCK

Spanien, Italien, Skandinavien und die Türkei – so heißen die beliebtesten Auslands-Reiseziele der Deutschen im Jahr 2024. Auch die Zahl der außereuropäischen Fernreisen hat sich um 16 Prozent erhöht. Trotz steigender Preise und globaler Unsicherheiten ist das Fernweh damit ungebrochen. Im Gegenteil: Laut einer Analyse der „Stiftung für Zukunftsfragen“ hat die Reisefrequenz das Vor-Corona-Niveau von 61 Prozent erreicht und liegt damit drei Prozentpunkte über dem Vorjahresniveau. Die Ausgaben für den Urlaub erreichen mit durchschnittlichen 1.538 Euro pro Person einen neuen Höchststand.

Auch die durchschnittlichen Tageskosten stiegen, vor allem im liebsten Urlaubsland Spanien, um über 30 Prozent (Jahresvergleich 2022 – 2023).

Wenn auch Sie zu den Reiselustigen zählen, die es in diesem Sommer ins Ausland zieht, hat BRAWO aktuell zwei Tipps für entspannte freie Tage für Sie:

VERGOLDETER URLAUB

Um problemlos im Ausland zu bezahlen, ist die goldene Kreditkarte von Visa eine Empfehlung. Damit zahlen Sie weltweit an Millionen von Akzeptanzstellen bargeldlos, zum Beispiel in Hotels, Restaurants, Kaufhäusern, Reisebüros, Mietwagenstationen oder beim Tanken. Wenn Sie Bargeld benötigen, ist auch das kein Problem. Mit Ihrer PIN können Sie weltweit an Geldautomaten

die Bargeldauszahlung nutzen.

Mit der GoldCard können Sie Ihre Einkäufe auch kontaktlos an der Kasse bezahlen – einfach, schnell und sicher. Halten Sie dazu Ihre Karte an das Kartenlesegerät mit Kontaktlos-Funktion. Der Betrag wird in weniger als einer Sekunde autorisiert. Die Abrechnung erfolgt wie gewohnt einmal im Monat über Ihr Girokonto.

SICHER VERSICHERT IM AUSLAND

Im Urlaub an Unfälle oder Krankheiten zu denken ist bestimmt das letzte, was Sie wollen. Dennoch sollten Sie für den Ernstfall vorbereitet sein. Ihre Visa GoldCard hilft Ihnen auch hier, böse finanzielle Überraschungen im Schadensfall in oder nach dem Urlaub zu vermeiden. Dabei sichern Sie

über Ihre Kreditkarte Ihre gesamte Familie mit ab.

Mit der goldenen Kreditkarte profitieren Sie von einem starken Paket an Versicherungsleistungen. Die Auslandsreise-Krankenversicherung, Reise-Service-Versicherung, Verkehrsmittel-Unfallversicherung und die Auslands-Schutzbrief Versicherung sind bei Buchung mit Ihrer GoldCard mit enthalten. Der Versicherungsschutz gilt dabei für die gesamte Familie. So müssen Sie sich im Urlaub um sich und Ihre Liebsten keine Sorgen machen und können die freie Zeit in Ruhe genießen.

Mit einem finanziell guten Gefühl in den Urlaub unter www.volksbank-brawo.de/goldcard.



Sport und frische Luft bei jedem Wetter

BRAWO MCARENAS FÜR DEN SOMMER BUCHEN

Der Sommer macht Lust auf Sport im Freien. Doch was tun bei Regen? Die BraWo McArenas bieten die perfekte Gelegenheit beides miteinander zu kombinieren. Die Freilufthallen in Gifhorn, Peine und Wolfsburg ermöglichen Sport bei jedem Wetter – egal, ob Fußball, Volleyball, Zumba oder Tanzen. Und nicht nur zum Sport können die Hallen genutzt werden, auch für Kindergeburtstage sowie Firmen- und Vereinsveranstaltungen steht die Fläche bestens zur Verfügung. 365 Tage im Jahr auf 450 Quadratmetern mit 100 Prozent frischer Luft.

Die BraWo McArenas können jederzeit auf www.brawo-mcarenas.de gebucht und auch gleich online per PayPal oder SEPA-Lastschrift bezahlt werden. Die Belegung der BraWo McArena Wolfsburg erfolgt durchgehend automatisiert. Sportinteressierte können mit wenigen Klicks ihre individuelle Wunschzeit reservieren. Der stets aktuelle Belegungsplan ist ebenfalls online einsehbar. Interessante Nutzungspakete und Sonderkonditionen können per E-Mail unter info@brawo-mcarenas.de erfragt werden.

„Belastbares Vertrauensverhältnis zum Kunden“

ANSGAR NOLTE LEITET NEUEN BEREICH TREASURY UND ASSET MANAGEMENT

Angsar Nolte leitet seit Anfang Mai den neuen Bereich Treasury und Asset Management bei der Volksbank BRAWO. Er bringt mehr als 25 Jahre Kapitalmarkt-Erfahrung mit, davon mehr als zehn Jahre in Führungspositionen der Vermögensverwaltungen namhafter deutscher und europäischer Banken. Was bedeutet das konkret? „In dieser Funktion bin ich einerseits verantwortlich für das Depot A, also die Anlagen der bankeigenen Gelder am Kapitalmarkt. Weiterhin ist meine Aufgabe, die hauseigenen Vermögensverwaltungs- und Fondsmanagementkapazitäten weiter auf- und auszubauen und damit einhergehend auch die Kapitalmarktcompetenz der Volksbank BRAWO noch stärker bei unseren Kunden bekannt zu machen“, beschreibt Nolte.

Zukünftig möchte er den neu geschaffenen Bereich „als Dienstleister für alle Vertriebsbereiche der Bank etablieren und ein zuverlässiger und leistungsstarker Partner an der Seite unserer Berater aber vor allem natürlich an der Seite unserer Kunden sein.“ Dazu gehört – schon qua Aufgabenprofil – die enge Zusammenarbeit und der Austausch mit dem Bereich Vermögende Kunden und der Braunschweiger Privatbank.

EMOTIONALES THEMA GELDANLAGE

Seine Arbeitsweise beschreibt der Bankbetriebswirt so: „Geldanlage ist zu einem großen Teil ein emotionales Thema. Ich möchte daher viel Wert darauf legen, dass unsere Kunden verstehen, was wir tun und warum. Denn an den Kapitalmärkten wird nicht dauerhaft die Sonne scheinen und gerade in schwierigen Phasen braucht man ein belastbares Vertrauensverhältnis zum Kunden.“

Vor dem Wechsel zur BRAWO leitete er seit Anfang 2014 das Portfoliomanagement Multi Asset der Privatbank Berenberg in Frankfurt. Vorher war er mehr als zehn Jahre für

die Deutsche Bank und die UBS Deutschland AG in Hamburg tätig, zuletzt als Senior Portfoliomanager. Seine berufliche Laufbahn begann der 49-Jährige 1994 mit einer Ausbildung zum Bankkaufmann bei der heutigen Volksbank Mitte eG. Nolte ist Bankbetriebswirt (BA) und CFA Charterholder. Er ist verheiratet, hat drei Kinder und wohnt mit seiner Familie in Oberfeld bei Duderstadt.

Das vollständige Interview mit Ansgar Nolte lesen Sie auf www.browogroup.de/aktuelles.



25 Jahre Kapitalmarkt-Erfahrung: Ansgar Nolte leitet den neuen Bereich Treasury und Asset Management.

FOTO: SEBASTIAN DORBRIETZ

IGH FEIER DAS

#MeinKonto ist kostenlos.

Feiern Sie mit! Über 50.000 Kunden freuen sich bereits über modernes Banking mit Top-Service, hohen Sicherheitsstandards und einem großen Filialnetz. brawo-meinkonto.de

Volksbank BRAWO

Neuer entspannter Anlaufpunkt in der Wolfsburger Innenstadt

DIE BRAWO CITY VERWANDELT SICH IN EIN VERANSTALTUNGS- UND GASTRONOMIE-GELÄNDE ZWISCHEN GRÜNEN HÜGELN



Jens Hofschröder (Dezernent für Wirtschaft und Digitales der Stadt Wolfsburg und Geschäftsführer der WMG), Oberbürgermeister Dennis Weilmann, Claudia Kayser (Leiterin der Direktion Wolfsburg der Volksbank BRAWO) und Kai-Uwe Hirschheide (Erster Stadtrat und Stadtbaurat) planen eine attraktive Zwischennutzung auf dem BRAWO City-Areal. Mitte August soll die Fläche eröffnet werden.

Bevor der erste Bauabschnitt des Großbauprojekts BRAWO City zur Revitalisierung des Wolfsburger Nordkopfes beginnt, sorgen attraktive Zwischennutzungen auf der bereits freigeräumten Fläche ab Mitte August für mehr Aufenthaltsqualität.

Gemeinsam mit der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) plant die Volksbank BRAWO als Eigentümerin des Geländes und Bauherrin der BRAWO City, das Areal in einen Ort des entspannten Verweilens zu verwandeln. Dazu werden kurzfristig Erdhügel von etwa 1,80 Meter Höhe aufgeschüttet und Rollrasen verlegt, was die Fußgänger zum Verweilen im Grünen einlädt. Zusätzlich werden Bäume gepflanzt, die zum späteren Baustart wieder umgepflanzt werden können. Weitere Sitzmöglichkeiten werden künftig auf der Fläche bereitgestellt und es wird die Möglichkeiten geben, sich sportlich zu betätigen.

Auch ein vielfältiges Gastronomieangebot wird geboten: Zwei Foodtrucks der Team3 Event & Gastro GmbH bieten dauerhaft Speisen und Getränke an. Zum einen handelt es sich um ein hochwertiges Angebot an handgemachten Barista-Kaffeespezialitäten (mit Siebträgermaschine und auch mit veganen Milchalternativen) und zum anderen um ein wechselndes Angebot an Streetfood.

„Es freut mich, dass wir den Wolfsburgerinnen und Wolfsburgern bis zum Bau der BRAWO City am Nordkopf eine gute Zwischennutzung bieten können. Die Volksbank BRAWO und die WMG erschaffen hier einen schönen Ort, der zum Verweilen einlädt und die Aufenthaltsqualität temporär deutlich steigert“, so Oberbürgermeister Dennis Weilmann.

OKTOBERFEST UND IRISH-FOLK

„Für die Besucher der Innenstadt werden wir auch kulturell etwas bieten und dafür die Flächen punktuell mit

Veranstaltungen bespielen. Die Applaus Kulturproduktion GmbH sorgt dabei an ausgesuchten Tagen für ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm im geplanten Amphitheater. So sind bisher ein Irish-Folk-Konzert, ein uraltes Oktoberfest und ein Kürbisfest geplant, weitere Informationen hierzu folgen. Wir danken der WMG für das Engagement und die gute Zusammenarbeit“, ergänzt Claudia Kayser, Leiterin der Direktion Wolfsburg der Volksbank BRAWO.

Jens Hofschröder, Dezernent für Wirtschaft und Digitales der Stadt Wolfsburg und Geschäftsführer der WMG, sagt zur Zwischennutzung: „Die grüne Hügellandschaft mit Bäumen, Sitzmöglichkeiten und Nutzungsangeboten wertet das private Projektareal in der nördlichen Porschestraße bis zum Baubeginn situationsgerecht auf. Mit den verschiedenen Angeboten trägt die Zwischennutzung zu einer weiteren Belebung der Innenstadt bei.“

BRAWO CITY

Die Volksbank BRAWO möchte mit der Entwicklung der BRAWO City die Aufwertung und Belebung des wichtigen innerstädtischen Bereiches am zentralen Kreuzungspunkt der beiden Stadtachsen Porschestraße und Heinrich-Nordhoff-Straße in Wolfsburg erreichen. Das Areal soll sich durch einen Mix aus Wohnen, Büro, Einzelhandel und Gastronomie sowie durch attraktive Fassaden und eine nutzerorientierte Außenraumgestaltung auszeichnen.

Das Gelände in der Porschestraße 1 bis 9 war bereits im Sommer des vergangenen Jahres das Zentrum der Feierlichkeiten zum 85. Stadtgeburtstag. Durch die vorigen Abrissarbeiten auf dem Grundstück hatten erstmals mehrere tausend Gäste Platz für Konzerte von Sportfreunde Stiller und One Night With Abba live.



KAUFPREIS: € 349.900,-

BAD HARZBURG

- › Neubau-Penthouse
 - › 3 Zimmer, ca. 101 m² Wohnfläche
 - › Dachterrasse, Abstellraum, Fußbodenheizung
- Neu zu errichtende Gebäude gem. § 80 (1) GEG
Jörg Rohde 0531 7005-3352



KAUFPREIS: € 545.000,-

BRAUNSCHWEIG - LAMME

- › Neubau-Eigentumswohnung im 1. Obergeschoss
 - › 4 Zimmer, ca. 137 m² Wohnfläche
 - › Wärmepumpenheiz., Fußbodenheiz., elektr. Rolll.
- BedarfsA 35 kWh/(m²a), Kl. A, Elektroenergie, Bj. lt EA 2022.
Dirk Falkenau 0531 7005-3397



KAUFPREIS: € 320.000,-

BRAUNSCHWEIG - LEHNDORF

- › Doppelhaushälfte mit 690 m² Grundstück
 - › 4 Zimmer, ca. 104 m² Wohnfläche
 - › Vollkeller, Garage und eigener Garten
- BedarfsA 222,5 kWh/(m²a), Kl. G, Gas, Bj. lt. EA 1935.
Dirk Falkenau 0531 7005-3397



KAUFPREIS: € 389.000,-

BRAUNSCHWEIG - DIBBESDORF

- › Einfamilienhaus mit 901 m² Grundstück
 - › 6 Zimmer, ca. 123 m² Wohnfläche
 - › Vollkeller, Massivbau, Garage, Terrasse
- BedarfsA 179,40 kWh/(m²a), Kl. F, Gas, Bj. lt. EA 1988.
Angela Herzberg 0531 7005-3459



KAUFPREIS: € 135.000,-

BRAUNSCHWEIG - HONDELAGE

- › Eigentumswohnung im 3. Obergeschoss
 - › 3 Zimmer, ca. 66 m² Wohnfläche
 - › ruhige Wohnlage, eigener PWK-Stellplatz
- VerbrauchsA 113,20 kWh/(m²a), Kl. D, Öl, Bj. lt. EA 1971.
Dirk Falkenau 0531 7005-3397



KAUFPREIS: € 259.000,-

LEHRE

- › Einfamilienhaus mit 644 m² Grundstück
 - › 5 Zimmer, ca. 139 m² Wohnfläche
 - › Vollkeller, Massivbau, Garage, Terrasse
- BedarfsA 347,30 kWh/(m²a), Kl. H, Öl, Bj. lt. EA 1959.
Angela Herzberg 0531 7005-3459

Weitere Immobilienangebote finden Sie in unserem regionalen Immobilienmagazin

BRAWO Home

kostenlos zum lesen unter www.brawo-immo.de oder QR-Code scannen und lesen:



GEMEINSAM ZUHAUSE ANKOMMEN.

BESUCHEN SIE UNS ONLINE

www.brawo-immo.de

Volksbank BRAWO Immobilien GmbH

