



5 Jahre BRAWO-Meinkonto

Kostenloses Girokonto feiert Jubiläum

SEITE 3



BRAWO OPEN 2025

Spiel, Satz und Spaß beim ATP Challenger

SEITE 5



10 Jahre EngagementZentrum

Geschäftsführerin Monika Schmidt im Interview

SEITE 7



Liebe Leserinnen, Liebe Leser,

Ich freue mich, Sie zur Lektüre der ersten Ausgabe der BRAWO aktuell in diesem Jahr begrüßen zu dürfen. Ich hoffe, Sie sind schon gut in 2025 gestartet und genießen die ersten Sonnenstrahlen. Denn wer geht nicht zum Frühlingsstart gerne nach draußen, in die Natur oder zu einem ausgiebigen Stadtbummel? Der eine oder die andere nimmt es bestimmt auch zum Anlass wieder mit Sport und Bewegung zu beginnen.

Und da haben wir natürlich etwas für Sie: Machen Sie am 5. Juli mit beim walk4help, der größten Charity-Walk-Staffel der Welt, bei dem wir nach unserem Weltrekordlauf 2019 erneut die ganze Region mobilisieren wollen. Und das nicht nur für den Spaß und die Gemeinschaft, sondern vor allem zum Wohl einer gesunden Erde für gesunde Kinder und Jugendliche – kurzum: eine gesunde Zukunft.

Auch für die anschließende Party ist selbstverständlich gesorgt: Auf der anschließenden United Kids Foundations Jubiläumsfeier, die ebenfalls im Braunschweiger Bürgerpark stattfindet, können wir alle direkt von der walk4help-Strecke auf die Tanzfläche abbiegen und – hoffentlich – gemeinsam den nächsten Weltrekord feiern.

Lassen Sie uns alle zusammen Geschichte schreiben, zum Wohle unserer Kinder und Enkel. Ich bin dabei und freue mich auf jeden einzelnen von Ihnen, Ihre Teilnahme und Ihre Unterstützung!

Brinkmann

Ihr Jürgen Brinkmann

Vorstandsvorsitzender
Volksbank BRAWO



Weltrekordler und Weltretter werden!

Jetzt anmelden und beim walk4help Projekte für eine gesunde Zukunft unterstützen

Teil von etwas Großem sein, Spaß haben und damit Gutes tun. Nachhaltig, wirkungsvoll und zum Wohle einer gesunden Erde für zukünftige Generationen. All das ist möglich am 5. Juli 2025, wenn die BRAWO mit dem walk4help erneut einen Weltrekord für die größte Charity-Walk-Staffel der Welt aufstellen und dabei die ganze Region in Bewegung bringen will. Alles zugute von Kinder- und Jugendprojekten, die direkt und vor Ort umgesetzt werden. Jeder Schritt zählt auf dem Weg in eine bessere Zukunft.

Alles Weitere zur Anmeldung, der Strecke und vieles mehr auf Seite 4.

Schon gewusst?

**VOLKSBANK BRAWO
WEBSITE IN NEUEM DESIGN**

Haben Sie es schon bemerkt? Seit dem 25. März erstrahlt unsere Bank-Website www.volksbank-brawo.de in einem neuen Design. Der rundum erneuerte Internetauftritt verbindet Übersichtlichkeit und leichte Bedienbarkeit mit einem modernen, ansprechenden Look. Und das natürlich bei den gleichen hohen Sicherheitsstandards, die Sie von uns gewohnt sind.

Wenn Ihnen das Design vertraut vorkommt, kein Wunder: Der neue Website-Auftritt ist eng mit dem des Online-Bankings verschmolzen, um Ihnen eine Benutzeroberfläche aus einem Guss zu bieten.

Um eventuelle Unsicherheiten aufgrund des neuen Aussehens der Website zu vermeiden, möchten wir Ihnen folgendes an die Hand geben: Damit Sie sicher sein können, dass Sie wirklich auf der Website Ihrer Volksbank BRAWO sind, kontrollieren Sie die URL der Seite. Unsere Internetadresse lautet <https://www.volksbank-brawo.de>. Achten Sie auch auf das „s“ im „https://...“ am Anfang der URL. Wir freuen uns, wenn Sie auch digital bei uns vorbeischaun!

„Wertvoller Lebensraum für zukünftige Generationen“

fit4future natur pflanzt 500.000-sten Baum im Harz

Deutschlands Wälder sind seit vielen Jahren in einem schlechten Zustand. Das zeigt der satellitengestützte Waldzustandsmonitor der TU München, der regelmäßig die Situation ermittelt. Im Juli 2019 etwa war ein Drittel der Waldfläche in Deutschland im schlechtesten Zustand seit Beginn des Beobachtungszeitraums 2003.

Seit 2020 sammelt die Initiative fit4future natur der fit4future foundation Germany deshalb Spenden für die Wiederaufforstung der Wälder in Deutschland. In mehreren Baumspendenaktionen pflanzt die Initiative bundesweit Bäume, um geschädigte Wälder wieder aufzuforsten. Nun hat fit4future natur einen ersten Meilenstein erreicht und im Harz, nahe Bad Harzburg, den 500.000-sten Baum gepflanzt.

„Gemeinsam mit unseren Partnern der Baumspendenaktionen setzen wir uns dafür ein, den Wald als wertvollen Lebensraum und Klimaschützer für zukünftige Generationen zu erhalten. Ich freue mich sehr, dass wir hier im Harz den 500.000-sten Baum für die Zukunft unserer Kinder und unseres Planeten pflanzen konnten“, sagt Robert Lübenoff, Vorstandsvorsitzender der fit4future foundation. Bis jetzt wurden die Bäume in Wäldern in Bayern,

Baden-Württemberg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen eingesetzt. Malte Heinemann, Geschäftsführer der fit4future foundation, hat hohe Ziele: „Bis 2030 sollen eine Million Bäume in allen Bundesländern gepflanzt werden.“

**STANDORTGERECHTE
AUFFORSTUNG DRINGEND
NOTWENDIG**

Wie dringend notwendig es ist, die Wälder in Deutschland aufzuforsten, erklärt Michael Rudolph von den Niedersächsischen Landesforsten:



Die Initiatoren von „Werdet Harz Helfer – Jeder Baum zählt!“, einer gemeinsamen Initiative von Antenne Niedersachsen, fit4future natur, dem Kindernetzwerk United Kids Foundations der BRAWO GROUP und den Niedersächsischen Landesforsten – trafen sich in der Nähe von Bad Harzburg, um den 500.000-sten Baum aus allen Baumspendenaktionen von fit4future natur zu pflanzen.

„Neben der massenhaften Vermehrung des Borkenkäfers führten Stürme, Hitze und Dürre in den vergangenen Jahren zu Kahlflächen historischen Ausmaßes.“ Deshalb sei es nicht nur forstbetrieblich geboten, sondern gesellschaftlich essenziell, die standortgerechte und klimangepasste Aufforstung weiter voranzutreiben.

„Das Thema planetare Gesundheit ist wichtiger denn je und betrifft uns alle. Ohne eine gesunde Zukunft der Erde werden unsere Kinder keine gesunde Zukunft haben. Deswegen müssen wir den Wald erhalten und setzen uns für die Aufforstung ein. Für die Zukunft unserer Kinder!“, sagt Jürgen Brinkmann, der auch Vorstandsmitglied der fit4future foundation ist.

**BAUMSPENDEN DURCH
DIE BRAWO**

Ihre Kunden und Partner haben der Volksbank BRAWO zusätzliche Baumspenden ermöglicht. Beim LupoLeo Award im November 2024 hatte die Bank angekündigt, für jeden Gast der Gala einen Baum zu spenden, wodurch insgesamt 600 Setzlinge zusammenkamen.

Zusätzlich hat die Volksbank BRAWO insgesamt 8.090 Euro für die in 2024 abgeschlossenen TutGutKredite zu Gunsten des Aufforstungsprojekts an die Landesforsten übergeben und damit die Pflanzung von 1.618 neuen Bäumchen erreicht.

Erfolgreiche Vermögensverwaltung feiert Geburtstag

BRAWO Select bietet seit zwei Jahren Rendite bei kontrolliertem Risiko

In Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheiten stehen Anleger vor der Herausforderung, die richtige Investmentstrategie zu finden. Die Volksbank BRAWO bietet mit BRAWO Select seit zwei Jahren eine aktiv gemanagte Vermögensverwaltung, die Renditechancen mit gezielter Risikosteuerung kombiniert.

BRAWO Select setzt auf eine Mischung aus aktiv gemanagten Investmentfonds und ETFs. Unsere Finanzexperten kümmern sich darum, die weltweit besten Anlageprodukte für unsere Investoren auszuwählen – passend zu den Wünschen und Zielen. Und immer am Puls der Zeit.

NÄHE UND LOKALE PRÄSENZ

Ein besonderer Vorteil ist die persönliche Nähe und unsere lokale Präsenz. Alle Investitionsentscheidungen werden von einem Investmentteam vor Ort getroffen, gleichzeitig kennen die Anleger ihre Berater persönlich. Darüber hinaus sorgt ein professionelles Risikomanagement für eine stabile Balance zwischen Rendite und Sicherheit – ein entscheidender Aspekt für viele Anleger.

„Die Erfolge der Strategien sprechen für sich: In unseren drei Anlagestrategien ‚Umsicht‘, ‚Balance‘ und ‚Ambition‘ konnten allein im Jahr 2024 Wertentwicklungen zwischen 6,5 und 12,0 Prozent erzielt werden. Dies zeigt, dass sowohl konservative als auch renditeorientierte Investoren profitieren“, erklärt Thomas Peter, Anlageexperte und Leiter des Anlageausschusses, zufrieden. Zusätzlich bietet die digitale Plattform Anlegern die Möglichkeit, jederzeit eigenständig zu investieren und ihr Portfolio flexibel zu erweitern.

RISIKOKONTROLLE VOR RENDITEMAXIMIERUNG

Mit Blick auf die Zukunft bleiben die Strategien durch unseren Best Select-Ansatz flexibel und passen sich kontinuierlich an die Marktbedingungen an. „Trotz der volatilen Wirtschaftslage zeigt sich weiterhin eine steigende Investitionsbereitschaft der Kunden – das BRAWO Select-Konzept überzeugt. Besonders gefragt

sind hierbei auch Sparverträge mit regelmäßigen Einzahlungen, die langfristiges Wachstum ermöglichen und Kursschwankungen ausgleichen können“, so Bereichsleiter Michael Pannwitz.

Nach zwei Jahren BRAWO Select zieht die Volksbank BRAWO eine positive Bilanz: „Die Vermögensverwaltung hat sich als transparent, erfolgreich und sehr innovativ erwiesen. Risikokontrolle steht für uns vor Renditemaximierung,

um Anlegern eine nachhaltige Strategie zu bieten. Für uns ist es wichtig, dass die verwalteten Vermögenswerte auch in volatilen Märkten stets optimal ausgerichtet sind. Die Kombination aus intelligenter Portfoliosteuerung, digitaler Unterstützung, langjähriger Erfahrung und persönlicher Beratung macht den Unterschied – und sorgt für zufriedene Kunden“, fasst Pannwitz zusammen.



Das Team hinter BRAWO Select: (v. l. n. r.) Michael Vogler, Thomas Peter, Frank-Peter Adam, Michael Pannwitz, Markus Schmidt, Rouven Klaar und Tim Koch. Nicht im Bild: Marc Spertling

FOTO: PHILIPP ZIEBART

Meisterliche Geldanlage

Handgemachte Fonds für attraktive Rendite

Neben BRAWO Select bietet die BRAWO seit Februar zwei neue, hausgemachte Fonds an, die für alle Kunden verfügbar sind: Meisterwert Substanz und Meisterwert Position. Diese Fonds bieten attraktive Anlagemöglichkeiten für unterschiedliche Anlegertypen und Marktphasen.

Der Meisterwert Substanz ist dabei ein reiner Anleihefonds, der auf eine breite Diversifikation und solide Renditen setzt. Durch sorgfältig ausgewählte Rentenpapiere bietet er eine attraktive Alternative für konservative Anleger.

Beim Meisterwert Position handelt es sich um einen Mischfonds, der verschiedene Anlageklassen intelligent kombiniert. Er bietet eine ausgewogene Balance zwischen Renditechancen und Risikosteuerung – ideal für Anleger, die aktiv von Marktchancen profitieren möchten.

„Mit den beiden neuen Meisterwert-Fonds Substanz und Position erweitern wir unsere Produktpalette um eine konservative und eine ausgewogene Anlagestrategie. Bisher gibt es mit dem Meisterwert Perspektive einen Aktienfonds. Viele Investoren fühlen sich aber in Strategien wohler, die nicht nur in Aktien investieren und die nicht ganz so starke Kursschwankungen verursachen. Insbesondere für diese Investoren haben wir die beiden neuen Fonds aufgelegt“, beschreibt Ansgar Nolte, Leiter Treasury und Assetmanagement bei der Volksbank BRAWO.



Geldanlagemöglichkeiten in herausfordernden Zeiten

ANLEGERDIALOG MIT FONDEXPERTEN AM 29. APRIL

Weltwirtschaftliche Themen und deren Auswirkungen auf die Märkte und damit auch auf die Portfolios der Anleger gibt es mehr als genug zu besprechen. Deswegen hat sich Michael Pannwitz, Leiter des Bereichs Vermögende Kunden, drei renommierte Experten zur Seite geholt, die mit ihm in den „Fondsmanagerdialog 2025“ treten.

J. Henrik Muhle (Vorstand GANÉ Aktiengesellschaft) spricht dabei über das Thema Aktien, Thomas Romig (Geschäftsführer Assenagon Asset Management) bringt den Besuchern Multi-Asset-Fonds näher und Dr. Tobias Spies (Senior Fund Manager LAIQON Gruppe) rundet den Dialog mit seinem Wissen über festverzinsliche Wertpapiere ab.

Die Besucher sind dabei mehr als nur Zuhörer und können per Handy aktiv in die Diskussion einsteigen und Fragen stellen. Nach der Anlegerversammlung 2019, dem Kapitalmarkt-Dialog mit Markus Koch und Dr. Ulrich Kaffarnik 2020

und dem Anlegerdialog 2023 ist es am 29. April diesen Jahres bereits die vierte große Veranstaltung rund um das Thema Geldanlage. Veranstaltet wird es von der Volksbank BRAWO in ihren Räumlichkeiten im BraWoPark.

„Der Fondsmanagerdialog wird von unseren Kunden und Besuchern sehr gut angenommen. Das Interesse an Geldanlage und Informationen rund um dieses Thema ist ungebrochen groß – gerade aufgrund der interessanten Entwicklungen an den Kapitalmärkten. Es sind noch vereinzelte Restplätze vorhanden, Interessierte sollten aber schnell sein“, freut sich Michael Pannwitz über den Zuspruch zu der Veranstaltung.

Wenn auch Sie Geldanlageprofis live erleben möchten, bewerben Sie sich bis zum 10. April hier auf einen der begehrten Plätze:



Grüner Strom im BraWoPark

70 NEUE LADEPUNKTE FÜR E-AUTOS IM PARKHAUS

BRAWO Green Energy, das Kompetenzzentrum der BRAWO GROUP rund um regenerative Energien und eine Tochtergesellschaft der Volksbank BRAWO, setzt ein starkes Zeichen für die Zukunft der Elektromobilität und nachhaltiger Energie. Das Unternehmen hat insgesamt 70 Ladepunkte auf den Parkflächen des BraWoParks in Braunschweig in Betrieb genommen. Die Doppelladestationen sind mit einer Ladeleistung von 22 kW ausgestattet und bieten Mietern sowie Besuchern des BraWoParks die Möglichkeit, ihre Elektrofahrzeuge bequem während ihres Einkaufs, beim Bummeln, Essengehen oder Arbeiten aufzuladen.

„Mit dieser Maßnahme gestalten wir den BraWoPark noch attraktiver und schaffen eine wichtige Infrastruktur für die Elektromobilität. Die Ladesäulen sind nicht nur ein Serviceangebot für unsere Kunden und Mieter, sondern auch ein sichtbares Zeichen für unser Engagement im Bereich der grünen Energie“, erklärt Ivo Grünhagen, Geschäftsführer von BRAWO Green Energy. „Es handelt sich hierbei um das erste sichtbare Projekt von BRAWO Green Energy, und wir haben bereits weitere Ausbaupläne für die Ladeinfrastruktur bei zukünftigen BRAWO-Projekten.“

PV-ANLAGE LIEFERT ÖKO-STROM Der Strom, der an den Ladesäulen im BraWoPark geladen wird, stammt vorrangig von der

Photovoltaikanlage, die auf dem Dach des Parkdecks von BRAWO Green Energy im Sommer 2024 installiert wurde. Die PV-Anlage erzeugt lokal produzierten Öko-Strom, der direkt für die Ladestationen und für die Geschäfte genutzt

wird. Diese Maßnahme unterstreicht den Anspruch der BRAWO GROUP, einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, ihre Investitionen in grüne Energien weiter auszubauen und gleichzeitig die Elektromobilität zu fördern.



Anne Gattermann, Geschäftsführerin der BRAWO RE Property Management BS GmbH, die sich mit ihrem Team um die technische und kaufmännische Verwaltung des BraWoParks kümmert, an einer der neuen E-Ladesäulen.

Die Zahlung an den Ladepunkten ist per Kreditkarte, ausgewählten Ladekarten von Drittanbietern oder per kontaktlosem Bezahlen über einen dynamischen QR-Code (RFID) möglich. Besonders günstig ist das Stromtanken über die BRAWO GE-Ladekarte, die online unter ladeinfrastruktur.brawo-ge.de bestellbar ist.

Seit fünf Jahren einfach und schnell

55.000 Kunden setzen auf BRAWO-MeinKonto

Ein Kontomodell, das alles kann und nichts kostet: BRAWO-MeinKonto überzeugt durch den Zugang zu zahlreichen Vorteilen. „BRAWO-MeinKonto bleibt unser Erfolgsprodukt! Inzwischen haben sich über 55.000 Kunden dafür entschieden“, freut sich Michael Vogler, Leiter Privatkunden, im mittlerweile fünften Jahr seit der Markteinführung im September 2020.

Das Konto überzeugt mit vielseitigen Funktionen, die Banking einfach und komfortabel machen. Eine sinnvolle Ergänzung ist zum Beispiel die Visa Gold-Kreditkarte, um weltweit uneingeschränkt und sicher bezahlen zu können. Neben dem unverzichtbaren bargeldlosen Bezahlen bietet sie ein umfassendes Versicherungspaket, darunter Reiserücktrittsversicherung, Auslandsreise-Krankenversicherung und Verkehrsmittel-Unfallversicherung – und das zu einem attraktiven Preis.

BALANCE AUS DIGITAL UND PERSÖNLICH

„Mit BRAWO-MeinKonto haben wir ein Modell geschaffen, das unsere Kunden seit Jahren begeistert. Wir stehen für Wert- und Preisstabilität. Während überall Preise steigen, bieten wir Verlässlichkeit. Dazu ist BRAWO-MeinKonto vor allem eins: einfach und schnell“, betont Vogler.

„Die Kontoeröffnung ist in zehn Minuten erledigt und fast noch wichtiger für unsere Neukunden, zu unserem Service gehört natürlich auch der volldigitalisierte Kontowechsel – umständlich und aufwendig war gestern. Auch in Zukunft bleibt unser Anspruch: Wir arbeiten

kontinuierlich weiter an unseren Produkten und maßgeschneiderten Serviceleistungen für unsere Kunden“, gibt er einen Ausblick. Dabei setzt die BRAWO weiterhin auf die perfekte Balance aus Digitalisierung und persönlicher Beratung in der Filiale.



Privatkundenleiter Michael Vogler ist begeistert vom durchschlagenden Erfolg von BRAWO-MeinKonto.

FOTO: NINA STILLER

Mitbestimmen im Jahr der Genossenschaften

BRAWO-Mitglieder profitieren auf zahlreiche Weise

Die Generalversammlung der Vereinten Nationen (UN) hat 2025 zum Internationalen Jahr der Genossenschaften erklärt und stellt es unter das Motto „Cooperatives Build a Better World“. Weltweit gibt es rund drei Millionen genossenschaftliche Unternehmen. 7.000 Genossenschaften in Deutschland sind eine treibende Kraft für Wirtschaft und Gesellschaft. Die 672 Genossenschaftsbanken in Deutschland – dazu gehört auch die Volksbank BRAWO – stehen für Vertrauen, Kundennähe und Verantwortung für die Region und sind starke Finanzierungspartner der mittelständischen Wirtschaft.

Elementarer Teil der Genossenschaften ist, dass sie von ihren Mitgliedern getragen werden und sich deren Förderung verschreiben, so auch bei der BRAWO. Jürgen Brinkmann dazu: „Dass unsere Kunden über den Erwerb von Genossenschaftsanteilen zugleich Mitglied und damit Miteigentümer unserer Bank sein können, sorgt für eine einzigartige Verbindung. Derzeit zählen wir rund 55.000 Mitglieder.“ Kennzeichen des Demokratiegedankens ist auch die Tatsache, dass jedes Mitglied unabhängig von der Höhe seiner Genossenschaftsanteile mitbestimmen kann.

GELD ZURÜCK DANK MITGLIEDER-POLICE

Und das ist längst nicht der einzige Vorteil. Mitglieder erhalten jedes Jahr eine Dividende von zuletzt 10 Prozent auf ihre Anteile. Zudem gibt es Rabatte auf MeinKonto-Zusatzoptionen, bis zu 30 Prozent Ersparnisse auf Versicherungen und darüber hinaus die BRAWO-MitgliederPlus PrivatPolice der R+V.

Hierbei profitieren die Mitglieder gleich doppelt, denn jedes Jahr findet der Cash-back-Day statt. Wenn alle Mitglieder der Volksbank BRAWO im Jahresverlauf zusammen weniger Schäden melden, als die R+V kalkuliert, gibt es bis zu zehn Prozent der Versicherungsbeiträge zurück. Für das Jahr 2024 waren es bundesweit rückwirkend insgesamt 19 Millionen Euro, über 100.000 Euro davon an BRAWO-Mitglieder.

Interesse an einer Mitgliedschaft mit zahlreichen Vorteilen? Mitgliedsanträge bekommen Sie in jeder Geschäftsstelle der Volksbank BRAWO oder Sie beantragen die Mitgliedschaft ganz einfach im Online-Banking.



Internationales Jahr der Genossenschaften

Genossenschaften gestalten eine bessere Welt

Die Volksbank BRAWO unterstützt das Internationale Jahr der Genossenschaften 2025 aus vollster Überzeugung der Werte und genossenschaftlichen Wurzeln des Finanzinstituts.

© UNITED NATIONS DEPARTMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS (UNDESA)

Alle Wege führen zum Dialog

KUNDENDIALOGCENTER STEHT FÜR SCHNELLE UND EFFIZIENTE KUNDENORIENTIERUNG

Das Herzstück der direkten Kundenbetreuung im BusinessCenter I im Braunschweiger BraWoPark ist das KundenDialogCenter (KDC), ehemalig KundenServiceCenter. „Hier sprechen die Kunden mit qualifizierten Mitarbeitern direkt bei uns im Haus. Unser Ziel ist es, Ihnen eine schnelle, unkomplizierte und individuelle Betreuung zu ermöglichen – genauso, wie Sie es aus unseren Geschäftsstellen gewohnt sind“, beschreibt es Ramon Paul, Leiter des KDC.

Fast alle Anliegen lassen sich bequem, einfach, sicher und schnell direkt am Telefon klären. Für spezifische Fachfragen können die Mitarbeiter des KundenDialogCenters die Fachabteilungen einbinden oder vereinbaren auf Wunsch direkt einen persönlichen Beratungstermin.

BERATUNG GEHT AUCH DIGITAL

Das DialogCenter steht für einen aktiven Austausch und eine situationsgerechte Betreuung über verschiedene Kommunikationskanäle hinweg. Dazu zählt die klassische Beratung am Telefon, per WhatsApp, per Chat oder per E-Mail. Die Volksbank BRAWO bietet den Dialog zudem permanent als Videoberatung, damit werden die Belange der Kunden vis-à-vis betreut. Auch Vorgänge wie Videolegitimation können Kunden einfach und schnell erledigen.

„Das KundenDialogCenter fördert eine stärkere Kundenorientierung und sorgt für eine effiziente Bearbeitung ihrer Anliegen. Gleichzeitig dient es als Bindeglied zwischen Kunden und Beratern, um eine optimale Betreuung sicherzustellen. Ob allgemeine Service-Wünsche oder individuelle Beratung – im DialogCenter sind wir für Sie da!“, so Paul.



Ramon Paul, Leiter des KundenDialogCenters, setzt mit seinem Team auf unkomplizierte und kompetente Beratung der Kunden.

FOTO: NINA STILLER

Volksbank BRAWO

Mein Konto

Kann alles. Kostet nichts.



Jetzt scannen. Wechseln. Nichts zahlen!
[brawo-meinkonto.de](https://www.brawo-meinkonto.de)

„Mehr als ein Charitylauf“

Weltrekordversuch walk4help am 5. Juli 2025 im Bürgerpark



Die Initiatoren von United Kids Foundations und dem walk4help Jürgen Brinkmann (L) und Robert Lübenoff rufen zur Teilnahme am Charity-Walk am 5. Juli 2025 im Braunschweiger Bürgerpark auf.

FOTO: BRAUER PHOTOS

Der walk4help ist zurück. Bei der ersten Ausgabe des Mega-Charity-Events im Jahr 2019 sammelten 11.823 Teilnehmende bei 52.482 zurückgelegten Kilometern 1,1 Millionen Euro Spenden für Kinder und Jugendprojekte. Am 5. Juli 2025 steigt anlässlich des 20. Geburtstags von United Kids Foundations eine Neuauflage des Events im Bürgerpark Braunschweig – mit einem klaren Ziel: Spenden für die Gesundheit unserer Kinder und unserer Erde zu sammeln und dabei einen neuen Weltrekord aufzustellen. Unter www.walk4help.de können sich Einzelstarter anmelden.

„Mit dem walk4help setzen wir ein starkes Zeichen der Solidarität. Jeder Schritt zählt, um Kindern eine bessere Zukunft zu ermöglichen – und eine gesunde Zukunft braucht eine gesunde Erde. Indem wir gemeinsam aktiv werden, helfen wir nicht nur den Jüngsten unserer Gesellschaft, sondern leisten auch einen Beitrag für eine lebenswerte Umwelt. Machen Sie mit und schreiben Sie mit uns Geschichte!“, ruft Jürgen Brinkmann, Initiator des Kindernetzwerks United Kids Foundations und des walk4help, zur Teilnahme auf.



Die Strecke des walk4help führt dieses Mal durch den Bürgerpark. Die von den einzelnen Teilnehmern zurückgelegten Entfernungen werden zusammengezählt. Dabei müssen sie nicht laufen, sondern können auch ganz gemütlich spazieren gehen. Denn entscheidend ist am Ende nicht die benötigte Zeit, sondern die zurückgelegte Distanz. Die Teilnehmer erwarten vier Themenstrecken zu den Elementen Wasser, Luft, Erde und Feuer mit unterschiedlichen Distanzen (8, 6, 4 und 2 Kilometer).

Mitinitiator von United Kids Foundations und dem walk4help Robert Lübenoff ergänzt: „Der walk4help ist nicht nur ein Charitylauf – er ist eine Bewegung, die die Zukunft heranwachsender Generationen verändert. Jeder Schritt, den wir gehen, ist ein Schritt für die Gesundheit unserer Kinder und unseres Planeten. Jeder kann dabei sein und zeigen: Gemeinsam können wir das Unmögliche möglich machen.“

BRAWO GROUP VERDOPPELT SPENDENSUMME BEI WELTREKORD

Am 5. Juli verwandelt sich der Bürgerpark Braunschweig in eine Outdoor-Arena für den guten Zweck. Vier unterschiedliche Themenstrecken erwarten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer: Wasser (8 km), Luft (6 km), Erde (4 km) und Feuer (2 km – vorgesehen für Kinder und Menschen mit eingeschränkter Mobilität). Von 10 bis 18 Uhr können und sollen möglichst viele Kilometer zurückgelegt werden – egal, ob beim Spazieren, Walken oder Laufen. Die Routen führen in unterschiedlichen Himmelsrichtungen durch den Bürgerpark. Sie starten und enden allesamt an der Hauptveranstaltungsfläche am BRAWO OPEN-Gelände.

Auf den Strecken sind unterschiedliche Themencamps zu finden, die Mitmachaktionen, Kulinarisches und Shows zu den vier Elementen bieten. Zudem befinden sich entlang der Strecken in regelmäßigen Abständen mehrere Checkpoints, die die zurückgelegten Kilometer erfassen: Denn am Ende sollen mehr Kilometer als beim walk4help 2019 gegangen werden, nämlich mehr als 52.482 Kilometer. Dann steht ein neuer Weltrekord fest und die BRAWO GROUP verdoppelt alle Spenden und Startgelder (nach Steuerabzug) des walk4help.

WALK4HELP 2025 IM ZEICHEN DER KINDERGESUNDHEIT

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer hat darüber hinaus die Möglichkeit, sich mit einer Spende zusätzlich am walk4help zu beteiligen. Alle Startgebühren (nach Steuerabzug) und Spenden fließen in Projekte von Gesunde Erde. Gesunde Kinder – die erste Initiative im deutschsprachigen Raum, die sich speziell auf die Zusammenhänge von Kindergesundheit, Klimawandel und Umweltschutz fokussiert. Denn gesunde Kinder gibt es nur auf einer gesunden Erde.

Das Ziel von Gesunde Erde. Gesunde Kinder. ist es, nachhaltige Lösungen für die Gesundheit unserer Kinder und des Planeten zu entwickeln – gemeinsam mit gemeinnützigen Organisationen, Stiftungen, Persönlichkeiten und Unternehmen aus allen Bereichen der Gesellschaft. Deswegen steht der walk4help 2025 im Zeichen der Kindergesundheit.



JETZT ANMELDEN UND WELTREKORDLER WERDEN!

Die Anmeldung ist über www.walk4help.de möglich. Die Startgebühr beträgt 25 Euro (für Kinder und Jugendliche von 7 bis 17 Jahren 12,50 Euro) und geht nach Abzug der Steuer 1:1 in Kinder- und Jugendprojekte. Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich für eine einzelne Strecke oder bestenfalls gleich mehrere Strecken am Event-Tag entscheiden. Der Daypass, der mit der Anmeldung an einer Strecke erworben wird, berechtigt für beliebig viele Routen. In jedem Fall muss bei der Anmeldung eine Auswahl der Hauptroute und des gewünschten Startzeitpunkts getätigt werden. Zeitgleich können auch mehrere Mitstreiterinnen und Mitstreiter angemeldet werden.

SERVICE

Die Volksbank BRAWO ist für Sie da

HAUPTSTELLEN

Braunschweig Berliner Platz 2, 38102 Braunschweig
Peine Am Markt 2, 31224 Peine
Wolfsburg Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg
Gifhorn Steinweg 51, 38518 Gifhorn
Salzgitter Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter-Lebenstedt

Informationen zu unseren Geschäftsstellen inkl. der Öffnungszeiten finden Sie auf unserer Website.

Sie erreichen unser KundenServiceCenter montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr gebührenfrei unter der Telefonnummer 0800 269 910 66, über unser Kontaktformular auf www.volksbank-brawo.de oder per Mail an info@vbbrawo.de

Gedruckt auf recyceltem Papier

IMPRESSUM

HERAUSGEBER Volksbank BRAWO eG, Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg
 REDAKTION/TEXTE Fabien Tronnier (V.i.S.d.P.), Christian Göttner, Lara Janoschek
 VERLAG FUNKE Medien Niedersachsen GmbH, Hintern Brüdern 23, 38100 Braunschweig
 GESCHÄFTSFÜHRUNG Tatjana Biallas, Simone Kasik, Christoph Rüth
 ANZEIGEN (VERANTWORTLICH) Philipp Stöhr
 DRUCK FUNKE Niedersachsen Druckzentrum GmbH, Christian-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig

SPONSORING-MÖGLICHKEIT FÜR UNTERNEHMEN

Auch Unternehmen haben die Möglichkeit, im Rahmen eines Sponsorings ein oder mehrere Team-Pakete mit bis zu zehn Teilnehmerinnen und Teilnehmern für den walk4help zu erwerben und ihr Unternehmen dabei imageträchtig einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Alternativ können diese auch andere Teams sponsern und ihre eigenen Startplätze einem Verein, einer anderen Organisation oder bedürftigen Menschen zur Verfügung stellen. Mehr dazu unter www.walk4help.de

Mit 52.482 zurückgelegten Kilometern stellten tausende Teilnehmer 2019 einen Weltrekord auf, der offiziell durch das REKORD-INSTITUT FÜR DEUTSCHLAND bestätigt wurde. Diesen gilt es am 5. Juli zu überbieten. FOTO: VOLKSBANK BRAWO/AUSDRUCKSLOS

Weltklasse-Tennis und Musik-Stars

Bei den 31. BRAWO OPEN wird um wichtige Punkte gekämpft und viel gefeiert

Spiel, Satz und Sieg – BRAWO OPEN 2025! Nach der spektakulären Jubiläumsveranstaltung mit vielen Highlights und einem Besucherrekord von 35.000 Gästen im Vorjahr, geht es in den ersten Juli-Wochen beim traditionsreichen Braunschweiger ATP Challenger Tennisturnier dynamisch und hochkarätig weiter: „Wir haben wieder ein einzigartiges und phänomenales Show-Programm für die 31. Auflage vom 3. bis zum 12. Juli 2025 zusammengestellt. Ich freue mich sehr auf mitreißende und abwechslungsreiche Konzerte mit vielen Top-Stars aus den Bereichen Pop, Rock, Singer-Songwriter, Schlager und Dance auf der Anlage des Braunschweiger Tennis- und Hockey-Clubs e. V. im Bürgerpark“, verkündet Markus Beese, Leiter Marketing bei der Volksbank BRAWO und Geschäftsführer der veranstaltenden Brunswiek Marketing GmbH.



Der Center Court der BRAWO OPEN im Bürgerpark. Hier werden wieder einige der besten Tennisspieler der Welt gegeneinander antreten.

FOTO: DEBBIE-JANE KINSEY

VIelfältiges Musik-Programm mit BEATRICE EGLI, NO ANGELS, ALPHAVILLE und JORIS

Musikalisch eröffnet werden die BRAWO OPEN 2025 am Donnerstag, 3. Juli 2025, von YouNotUs, einem der erfolgreichsten deutschen DJ-Duos. Weiter geht es am Freitag, 4. Juli, mit dem sympathischen Singer-Songwriter JORIS. Mit MILOW betritt ein weiterer Singer-Songwriter am 7. Juli, mit emotionalen Hits wie „Ayo Technology“ und „ASAP“ die Bühne. Am Dienstag, 8. Juli stehen wieder die beliebten „Sommer Wiesen“ mit dem Königlich Bayerischen Vollgas Orchester auf dem Programm. Mit BEATRICE EGLI ist eine der bekanntesten Künstlerinnen des deutschsprachigen Pop-Schlagers am 9. Juli live zu Gast. Am 10. Juli steht wieder die berühmte LADIES NIGHT an.

Die Synthie-Pop-Helden ALPHAVILLE werden am 11. Juli Hits wie „Forever Young“, „Big in Japan“ und „Sounds like a Melody“ performen. Den krönenden musikalischen Abschluss der BRAWO OPEN 2025 bestreiten am Samstagabend, 12. Juli, die NO ANGELS, die erfolgreichste Girlgroup Kontinentaleuropas. Der United Kids Foundations Familientag am Sonntag, 6. Juli 2024, bietet wieder viele Mitmachaktionen für die Kleinsten.

MEHR PREISGELD UND AUFSTREBENDE SPIELER

Auch im Jahr 2025 behält das Braunschweiger Tennisturnier die Turnierkategorie ATP Challenger



Singer-Songwriter JORIS, bekannt durch seine Teilnahme an der Fernsehreihe „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“, tritt am 4.7.2025 live bei den BRAWO OPEN auf.

FOTO: LUIS JANTSCH

125. Neu in diesem Jahr ist jedoch die Preisgelderhöhung auf insgesamt 181.250 Euro. „Wir sind nicht nur das älteste und größte ATP Challenger-Turnier in Deutschland, sondern auch das

höchstdotierteste“, erklärt Markus Beese – und freut sich auf viele packende Sandplatzduelle mit aufstrebenden Nachwuchsakteuren und internationalen Top-Spielern.

Jetzt noch Tickets sichern unter www.brawo-open.de, www.konzertkasse.de sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen.



ALPHAVILLE



BEATRICE EGLI



NO ANGELS



MILOW



LADIES NIGHT



JORIS



YOUNOTUS



SOMMER WIES'N

100 Jahre Volksbank in Peine

Mit genossenschaftlichen Wurzeln die Zukunft gestalten

Es waren schwierige Zeiten, als sich im Juli 1925 „weiblickende und tatkräftige“ Bürger aus Peine und Umgebung, so eine Chronik, zusammenschlossen, um ein Kreditinstitut auf genossenschaftlicher Basis zu gründen: Die Geburtsstunde der Volksbank in Peine. Die insgesamt 17 Männer – zwei Rittergutsbesitzer, vierzehn Landwirte und ein Kaufmann – verscrieben sich der Idee „Hilfe zur Selbsthilfe“. Seitdem befindet sich die Bank im Herzen der Innenstadt. Auch heute findet man die Hauptstelle der Volksbank BRAWO in Peine zentral am Marktplatz gelegen. Wie sich die Bank seit der Gründung verändert hat, welche Werte noch heute aktuell sind und wie er sich die zukünftige Entwicklung vorstellt, darüber sprach BRAWO aktuell mit Stefan Honrath, Leiter der Direktion Peine.

Herr Honrath, was bedeuten für Sie die genossenschaftlichen Wurzeln, auf denen sich die Bank gegründet hat und welchen Stellenwert haben diese noch aktuell? Eine enge Verbundenheit mit den Mitgliedern und Kunden und ein stets wachsendes Dienstleistungsangebot haben die Bank damals groß gemacht und zu einem starken und zuverlässigen Partner der Menschen in Peine und im Umland werden lassen.

Dafür stehen wir noch heute. Wir sind vor Ort für die Menschen da, leben das Prinzip „Was einer nicht schafft, das schaffen wir gemeinsam.“ Die

genossenschaftlichen Grundwerte wie Solidarität, Partnerschaftlichkeit und Transparenz sind noch genauso aktuell wie damals.

Wie sehen Sie die Volksbank in der Direktion Peine aktuell aufgestellt? Die Direktion Peine ist ein zentraler Bestandteil

der BRAWO-Region, ein etablierter Partner der Wirtschaft und ein wichtiger Ansprechpartner für soziale Einrichtungen, Vereine und gemeinnützige Organisationen. Natürlich waren die schweren Sprengstoffanschläge auf einige unserer Geschäftsstellen im Peiner Land ein schwerer Schlag für uns und auch für unsere Kunden. Doch der Wieder- oder Neuaufbau geht voran, so dass wir weiterhin ein dichtes Filialnetzwerk aufrechterhalten werden. In Edemissen konnten wir so in ein komplett neues Gebäude einziehen, in Lengede wird der Wiederaufbau in Kürze beginnen. Auch für Vöhrum stehen wir kurz vor einer Lösungsfindung.

Wie sehen Sie Ihre Bank in der Zukunft? Die Grundwerte bleiben, die Angebote passen sich der Zeit an. So werden wir auch in Zukunft vor Ort und persönlich für unsere Kunden da sein, zum Beispiel auch mit unserem besonderen Angebot des kostenlosen Girokontos BRAWO-MeinKonto. Um immer den bestmöglichen Service vor Ort und auch online zu bieten, entwickeln wir unsere Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich weiter. Zudem bringen wir beständig die Geschäftsstellen und auch die Hauptstelle auf den neusten Stand. Des Weiteren sind wir die ersten Ansprechpartner, wenn Menschen im Peiner Land auf Leistungen aus den Gesellschaften der BRAWO GROUP zurückgreifen wollen. Die BRAWO entwickelt sich immer weiter und mit ihr unser Angebot für die Kunden im Peiner Land.



Stefan Honrath (4. v. l.), Leiter der Direktion Peine, mit den Geschäftsstellenleitungen (v. l. n. r.) Jürgen Danert, Ute Müller, Melanie Ernst, Marcel Lang, Jörg Tükker, Sabrina Keuncke, Rainer Falkenhagen und André Bonitzke (2. v. r., Leiter Privatkunden) am Friedrich von Bodenstedt Denkmal auf dem Peiner Marktplatz.

FOTO: RALF BÜCHLER



Die Sieger des diesjährigen step-Wettbewerbs bundesweit und in der BRAWO-Region: Die Klasse 4c der Grundschule Bürgerstraße.

FOTO: ISABELL MASSEL

Bundesweiter step-Champion kommt aus Braunschweig

Klasse 4c der Grundschule Bürgerstraße ist step-Champion 2024/25 und Sieger der BRAWO-Region

Mit 14.879.376 zurückgelegten Schritten und 21.256.251 Scoring-Punkten holt die Klasse 4c der Grundschule Bürgerstraße den Sieg beim step-BRAWO-Schrittewettbewerb 2024/25. Damit belegen die Schülerinnen und Schüler nicht nur Platz eins in der Direktion Braunschweig, sondern sind zudem Bundeslandsieger Niedersachsen und sogar bundesweiter step-Champion.

„Ich bin begeistert, dass der bundesweite step-Champion und step-BRAWO-Sieger in diesem Jahr aus Braunschweig kommt. Ein verdienter

Erfolg für die Klasse 4c und ihre großartige Leistung“, so Michael Wittchow, Direktionsleiter Braunschweig der Volksbank BRAWO, bei der Siegerehrung. „Durch step-BRAWO sollen die Kinder zu mehr Bewegung im Alltag und einem gesünderen Lebensstil motiviert werden. Das Ergebnis des Wettbewerbs zeigt, dass spielerische Elemente maßgeblich dazu beitragen, die Selbstwirksamkeit der Kinder und ihre Fitness zu fördern.“

Nachdem sich die Klasse 4c der Grundschule Bürgerstraße in Braunschweig gegen weitere 136 Klassen aus Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg durchgesetzt hatte, durften

die Kinder feierlich den gewonnenen step-BRAWO-Pokal und ihre Urkunden entgegennehmen. Durch die Teilnahme am step-BRAWO-Schrittewettbewerb treten die Klassen automatisch auch beim bundesweiten step-Wettbewerb an. Mit ihrer herausragenden Leistung hat sich die Klasse 4c gegen 386 Klassen aus ganz Deutschland durchgesetzt und wurde bundesweiter step-Champion 2024/25.

GRUNDSCHULE DESTEDT DOPPELT AUF DEM TREPPCHEN

Der zweite Platz im gesamten step-BRAWO-Ranking geht an die Grundschule Destedt aus der Direktion Salzgitter: Hier sammelte die Klasse 3b („Destedter Faultierklasse“) 20.603.554 Schritte, wodurch Scoring-Punkte in Höhe von 20.603.554 in die Wertung einfließen. Auch den dritten Platz belegte eine Klasse der Grundschule Destedt: Die Klasse 3a („Destedter Drachenklasse“) sammelte 22.196.106 Schritte und kam dadurch auf 18.496.755 Scoring-Punkte.

In der Direktion Braunschweig folgte auf dem zweiten Platz die Klasse 3a („Die Turbo 18“) der Grundschule Mascheroder Holz. Sie legten insgesamt 15.707.819 Schritte zurück, was einer Scoring-Punktzahl von 17.453.132 entspricht. Der dritte Platz im Direktions-Ranking geht an die Klasse 3.1 der GHS Pestalozzistraße Braunschweig. Mit 12.679.732 Schritten und 12.679.732 Scoring-Punkten sicherte sie sich ihren Platz auf dem Treppchen.

Große Laufparty in Gifhorn

10. Gifhorer Lauftag mit Rennen in acht Kategorien

Bereits zum zehnten Mal findet am 27. April 2025 der Gifhorer Lauftag statt. Die Volksbank BRAWO ist wieder als maßgeblicher Sponsor mit dabei und präsentiert den United Kids Foundations Bambini- & Schülerlauf. Die Sportler und das Publikum können sich auf eine große Laufparty freuen. Verpassen sollten die Besucher und Besucherinnen auf keinen Fall die vier großen Startblöcke: Um 9 Uhr gehen die Marathonis auf die 42,2 Kilometer lange Strecke. Im Angebot ist auch die halbe Strecke. Außerdem dürfen sich beim Bike & Run Marathon und Halbmarathon zwei Sportler ein Fahrrad teilen und auf der Strecke beliebig tauschen. Teams dürfen beim Marathon auch als Staffel antreten.

BESONDERE MEDAILLE ZUM JUBILÄUM

Der erste Gifhorer Lauftag startete am 21.09.2014 vor dem Gifhorer Schloss. Passend zum 10-jährigen Jubiläum kommt das Gifhorer Schloss mit einem Laufpaar auf die Medaille. Auf die Mühle und die Zicke folgt nun das Schlossmotiv. Fans dieser Trophäe können sich deshalb besonders auf die 10. Auflage des Lauffestes freuen.

Rundherum findet ein unterhaltsames Rahmenprogramm statt. Der Erlös geht komplett an die Jugend-Arbeitsinitiative „ready for work“.

FOLGENDE WETTBEWERBE WERDEN AUSGETRAGEN:

- United Kids Foundations Bambini- & Schülerlauf / 0,4 - 1,2 km
- 4er-Team Inklusionslauf | 0,8 km
- 5 km Team- und Firmenlauf | 5 km
- Walking | 5 km
- Halbmarathon | 21,1 km
- Halbmarathon Bike und Run 2er-Team | 21,1 km
- Marathon | 42,195 km
- Marathon Bike und Run 2er-Team | 42,195 km

Weitere Infos auf der Homepage des Veranstalters unter www.vfr-wilsche-neubokel.de/gifhorer-lauftag.



FOTO: VFR WILSCHE-NEUBOKEL

„Jeder kann etwas beitragen“

Geschäftsführerin Monika Schmidt im Interview über das zehnjährige Bestehen der EngagementZentrum GmbH

2015 wurde das EngagementZentrum als gemeinwohlorientierte Tochter der Volksbank BRAWO mit dem klaren Ziel gegründet, das Engagement in der BRAWO-Region zu stärken, weiterzuentwickeln und auszubauen. 2025 feiert das EngagementZentrum damit sein zehnjähriges Bestehen. Geschäftsführerin Monika Schmidt spricht anlässlich dieses Jubiläums über Meilensteine innerhalb der zehn Jahre und welche Bedeutung Engagement jedes Einzelnen für die Gesellschaft hat.

Frau Schmidt, was sehen Sie als die Aufgabe der EngagementZentrum GmbH?

„Seit ihrer Gründung im Jahr 2015 verfolgt die EngagementZentrum GmbH das übergeordnete Ziel, gemeinnütziges Engagement in der BRAWO-Region nachhaltig zu fördern, auszubauen und gezielt zu unterstützen.“

Was waren besondere Meilensteine in den zehn Jahren Bestehen des EngagementZentrum?

„Das war zum einen die Entscheidung, externe Stiftungen mit unserem Verwaltungsangebot zu unterstützen. So haben wir die Bedürfnisse und Anforderungen von bestehenden Stiftungen besser verstanden und unser Angebot daraufhin angepasst. Diese Erweiterung haben wir vor ungefähr sechs Jahren getroffen. Heute verwalten wir eine große Bandbreite an unterschiedlichen Stiftungen mit einem Stiftungskapital von 50.000 Euro bis über 30 Millionen Euro. Prägend war darüber hinaus auch die Corona-Pandemie. In diesen Jahren hat in der Gesellschaft ein Umdenken stattgefunden, welchen Stellenwert Zusammenhalt und Gemeinwohlorientierung hat. Viele Menschen haben ihre Teilhabe an der Gesellschaft hinterfragt. Auch unsere Arbeit hat sich verändert und ein anderes Bewusstsein erhalten, was wir durch unsere Tätigkeit erreichen können. Die letzten Jahre waren insgesamt sehr dynamisch und schnelllebig.“



Monika Schmidt, Geschäftsführerin der EngagementZentrum GmbH

FOTO: KATHRIN SEYBOTH

Warum ist gemeinnütziges Engagement – gerade durch Stiftungen – heute so bedeutend?

„Stiftungen haben traditionell dort geholfen, wo Menschen benachteiligt sind oder Themen keine staatliche Priorität haben – etwa in der Heimpflege, im Denkmalschutz oder in sozialen Bereichen. Doch mit den aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen – Klimawandel, geopolitische Spannungen, Migration, der Schutz unserer Demokratie – verschiebt sich die Rolle des Staates. Die finanziellen und strukturellen Ressourcen sind begrenzt, und nicht alles kann öffentlich abgedeckt werden. Gerade dann sind es engagierte Menschen, Ehrenamtliche und Stiftungen, die einspringen – ob in der Hospizarbeit, im Breitensport, bei der Freiwilligen Feuerwehr oder in Jugendvereinen. Dieses Engagement wird in Zukunft noch viel mehr gebraucht. Deshalb sehe ich unsere Aufgabe auch darin, bestehende Stiftungen miteinander zu vernetzen. Warum sollten drei Stiftungen, die sich beispielsweise für das Schwimmenlernen von Kindern einsetzen, nicht gemeinsam wirken? Solche Synergien möchten wir aufbauen und begleiten – durch persönliche Gespräche, Austauschrunden und aktive Impulse. Wir wollen Engagement strategisch weiterentwickeln und auf eine neue Ebene heben.“

Wie kann man sich engagieren?

„Es gibt viele Wege, sich für das Gemeinwohl zu engagieren – sei es mit Zeit, mit kontinuierlicher finanzieller Unterstützung oder durch einen Stiftungsfonds bei der BRAWO Stiftergemeinschaft. Nicht jeder muss eine eigene Stiftung gründen – aber jeder kann etwas beitragen. Unsere Aufgabe ist es, über diese vielfältigen Möglichkeiten zu informieren, zu inspirieren und zu begleiten. Denn nur wenn wir die Notwendigkeit erkennen, können wir gemeinsam etwas bewegen.“

Das komplette Interview mit Monika Schmidt lesen Sie auf brawogroup.de/aktuelles.

Zukunft der Mobilität unterhaltsam präsentiert

BRAWO Mobility Spring '25 in Peine

Von mehr Effizienz bei Antrieben, Batterien und Ladetechnik über ein immer umfangreicheres Infotainment bis hin zu Sprachsteuerung und cleveren Assistenzsystemen: Pünktlich zum Frühlingsbeginn konnten sich Besucher der Peiner Innenstadt am Wochenende 29. und 30. März beim BRAWO Mobility Spring '25, organisiert von Peine Marketing und präsentiert der Volksbank BRAWO, über die gesamte Bandbreite moderner Fahrzeug-Technik informieren. Dafür stellten elf Autohäuser ihre neuesten Modelle vor und informierten über aktuelle Trends.



ÜBER 80 AUTOS IN DER PEINER INNENSTADT

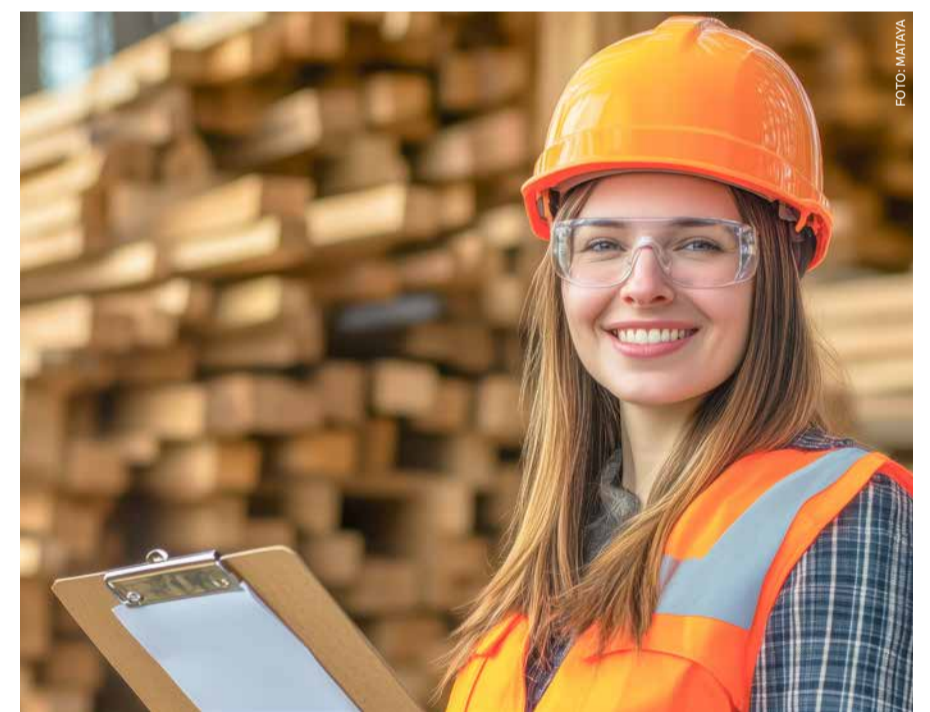
Vom Historischen Marktplatz über die Breite Straße bis hin zur Bahnhofstraße gab es rund 80 Autos zu bestaunen, darunter Hybrid- und E-Fahrzeuge wie auch klassische Oldtimer. Viel Wissenswertes gab es zudem über die Vielseitigkeit nachhaltiger Mobilität zu erfahren: Vom Lastenfahrrad bis hin zu Anmeldung, Einbau und Steuerung einer Wallbox als komfortable Stromtankstelle für zuhause.



Das Programm wurde abgerundet von einem verkaufsoffenen Sonntag – organisiert von der Kaufmannsgilde zu Peine e. V. – Künstler sorgten als WalkActs für besondere Begegnungen in der Innenstadt und Familien mit Kindern konnten sich auf den vielfältigen Attraktionen des Kinderlands im Innenhof des historischen „Schwans“ austoben.

FACETTEN DER MOBILITÄT UNTERHALTSAM PRÄSENTIERT

Stefan Honrath, Leiter der Direktion Peine bei der Volksbank BRAWO, nennt die Gründe für das Engagement der Bank für und in Peine: „Als Volksbank BRAWO unterstützen wir dieses Event seit Jahren mit voller Überzeugung. Hier geht es um die vielen Facetten der Mobilität, einem ganz wesentlichen Thema in unserer Region. Diese werden nicht akademisch präsentiert, sondern leicht, unterhaltsam und zum Teil nur en passant. Am Wochenende will niemand schwere Informationskost. Daher sind wir und bin ich von dieser Form überzeugt. Die zahlreichen Besucher, die wieder die Innenstadt bevölkerten, geben uns augenscheinlich recht.“



Startschuss für den Arbeitskreis der UnternehmerFrauen im Handwerk

Gründung des Vereins Helmstedt-Wolfsburg im April

In Deutschland gibt es eine Million Handwerksbetriebe, die eine tragende Säule des deutschen Mittelstands bilden. Fast jede vierte Gründung im Handwerk erfolgt mittlerweile durch Frauen, und jeder fünfte Handwerksbetrieb wird von einer Frau geführt. Der Landesverband UnternehmerFrauen im Handwerk Niedersachsen e.V. hat sich zum Ziel gesetzt, diese Entwicklung zu begleiten und voranzutreiben. Insbesondere in Familienbetrieben arbeiten Frauen oft aktiv an der Seite ihrer Partner.

„Mit voller Energie und Vorfreude laufen die Vorbereitungen für die Gründung des Arbeitskreises UnternehmerFrauen im Handwerk Helmstedt-Wolfsburg e.V. Wir möchten das

Thema Frauen im Handwerk in unserer Region stärken und sichtbar machen“, erklärt Mit-Initiatorin Claudia Kayser, Leiterin der Direktion Wolfsburg der Volksbank BRAWO. Aktuell treffen sich über 20 Frauen monatlich zu verschiedenen Themen. Die offizielle Gründung des Vereins ist für den 10. April geplant.

Im Januar wurde bereits ein wichtiger Schritt in Richtung Gründung gemacht: Gemeinsam mit zahlreichen Unternehmerinnen aus Wolfsburg und Helmstedt sowie Vertreterinnen der Volksbank BRAWO und des Landesverbands der UnternehmerFrauen im Handwerk Niedersachsen wurden die Satzung abgestimmt, der mögliche Vorstand besprochen und weitere wichtige Details geklärt.

Interessierte Frauen können sich bei Claudia Kayser unter claudia.kayser@vbbrawo.de melden.

Ausblick Immobilienmarkt 2025

Das erwartet Käufer, Mieter und Modernisierer

Der Immobilienmarkt steht 2025 vor vielfältigen Herausforderungen und Entwicklungen, die sowohl Käufer als auch Verkäufer betreffen – auch in unserer Region. Die Preisentwicklung für die potenziell eigenen vier Wände variiert dabei je nach Region und Immobilienart. In städtischen Ballungsräumen bleibt die Nachfrage nach Wohnraum hoch, was zu stabilen oder leicht steigenden Preisen führt. In ländlicheren Gebieten hingegen könnten die Preise stagnieren oder weiter leicht zurückgehen. Regionale Sondereffekte können dabei nicht ausgeschlossen werden. „Dies erfahren wir gerade am hiesigen Immobilienmarkt durch die Entwicklungen bei Volkswagen“, beschreibt Dirk Rosskopf, Geschäftsführer der Volksbank BRAWO Immobilien GmbH, nach dem ersten Quartal.

WENIGER NEUBAU, MEHR SANIERUNG

Die ohnehin schon geringe Neubautätigkeit wird in 2025 voraussichtlich weiter zurückgehen, was das Angebot an Wohnraum insbesondere in begehrten Lagen verknappt. Gleichzeitig gewinnen Bestandsimmobilien an Bedeutung, da Käufer und Investoren vermehrt Objekte suchen, die mit überschaubarem Aufwand modernisiert werden können.

Allerdings steigen die Anforderungen an die Energieeffizienz von Gebäuden durch gesetzliche Auflagen, wie die Verwendung von erneuerbaren Energien gemäß dem Gebäudeenergiegesetz ab 2025, und erhöhen dadurch



Dirk Rosskopf, Geschäftsführer der Volksbank BRAWO Immobilien GmbH

den Druck auf Eigentümer, ihre Immobilien zukunftssicher zu machen. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, den Energieverbrauch zu senken und die Klimaziele zu erreichen, können jedoch zu höheren Investitionskosten führen. Unsicher ist, wie die neue Bundesregierung mit dem Gebäudeenergiegesetz umgehen wird und was das für Immobilieneigentümer bedeutet.

MIETEN STEIGEN IN GROSSTÄDTEN

Die Mietpreise werden in vielen Regionen weiter steigen, insbesondere in Großstädten mit hoher Nachfrage. Auch in unserer Region ist ein leichter bis mittlerer Anstieg der Mieten für Wohnraum zu vernehmen. Dies wird sich prognostiziert auch in naher Zukunft fortsetzen. Gleichzeitig plant die

Regierung Maßnahmen zur Förderung des sozialen Wohnungsbaus, um bezahlbaren Wohnraum zu schaffen.

„Der Immobilienmarkt 2025 wird von einer Mischung aus stabilen und herausfordernden Bedingungen geprägt sein. Während in städtischen Gebieten die Nachfrage hoch bleibt und die Preise stabil oder steigend sind, könnten ländliche

Regionen eine andere Entwicklung erfahren. Eigentümer und potenzielle Käufer sollten die regionalen Marktbedingungen, Finanzierungskosten und gesetzlichen Vorgaben genau beobachten und gegebenenfalls professionelle Beratung in Anspruch nehmen, um fundierte Entscheidungen zu treffen“, zieht Dirk Rosskopf ein Fazit.

BRAWO IMMO exklusiv

Nutzen Sie unseren besonderen Service für Ihre besondere Immobilie.
Individuelle Beratung, maßgeschneiderter Service - Ihr Partner für außergewöhnliche Werte.



EIN WOHNTRAUM AN DER MARINA BORTFELD

Elegantes Architektenhaus mit eigenem Bootsanleger

- › ca. 172 m² Wohnfläche, 5 Zimmer
- › 1.326 m² Grundstück und Seeanteil
- › **Kaufpreis: EUR 1.790.000,-**

VerbrauchsA 35,0 kWh/(m²a), Kl. A, Alternative Energieträger, Bj. lt EA 2010.

Angela Herzberg 0531 7005-3459

immobilien@vbbrawo.de
www.brawo-immo.de

Volksbank BRAWO
Immobilien GmbH



Dieses und weitere Immobilienangebote finden Sie in unserem regionalen Immobilienmagazin

BRAWO Home

kostenlos erhältlich in allen Geschäftsstellen der Volksbank BRAWO oder [QR-Code scannen und lesen](#) :

